



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2021**

Grupo

excala

COMPAÑÍA DE EMPAQUES S.A.



FX 6.0

LADO ILLINO

FX

Tabla de contenido

GRUPO EXCALA-COMPAÑÍA DE EMPAQUES..... 3

HITOS 2021.....11

MENSAJE DEL PRESIDENTE.....12

ACERCA DEL INFORME.....13

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y RIESGOS.....14

ESTRATEGIA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GRUPO EXCALA.....17

MATERIALIDAD.....23

GRUPOS DE INTERÉS.....26

INNOVACIÓN.....31

CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y RENTABLE.....34

BONO VINCULADO A LA SOSTENIBILIDAD EN COLOMBIA-BID35

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....36

GESTIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO Y ECOEFICIENCIA.....42

TALENTO HUMANO.....48

COMUNIDADES Y DESARROLLO LOCAL.....59

ANEXOS.....64



GRUPO EXCALA – COMPAÑÍA DE EMPAQUES

Cuando quieres llegar a la cima no puedes dar un simple salto, debes escalar paso a paso.

Impulsados por una cultura de líderes y emprendedores en Compañía de Empaques siempre hemos buscado abrir caminos para Colombia. Nos inspiramos en el café colombiano y su recorrido por el mundo y creamos una compañía pionera de la industria; triunfos, desafíos y grandes lecciones nos llevaron a transformar la manera de hacer empaques, aportando activamente al desarrollo del país. Nunca nos pusimos límites y ocho décadas después mucho más que una compañía de empaques, somos una empresa que apuesta al crecimiento social y económico del país.

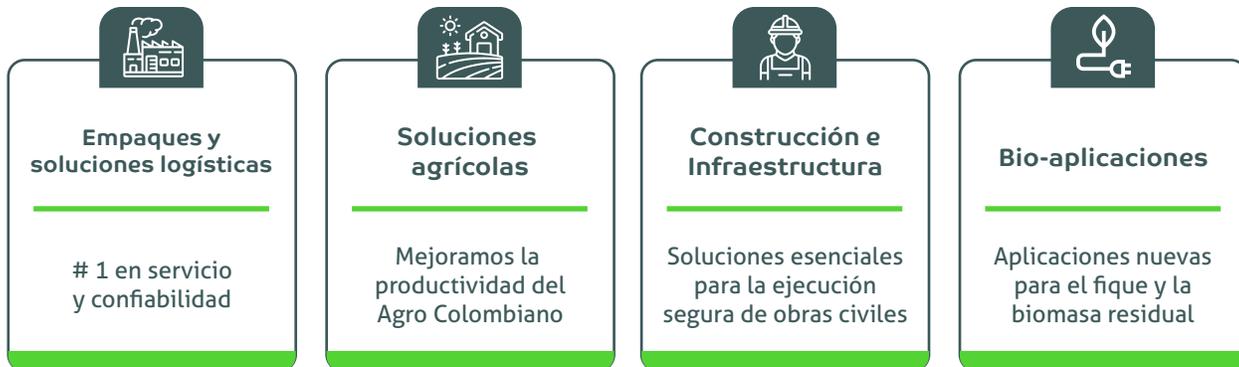
En Compañía de Empaques, una empresa con más de 80 años de experiencia en la transformación de fibras naturales y resinas plásticas en soluciones prácticas, seguimos abriendo nuevos caminos, cruzando nuevas fronteras, evolucionando y transformando nuestro negocio para conectarnos con los nuevos mercados; **ahora Compañía de Empaques, es Grupo Excala.**

Los invitamos a consultar nuestro primer Informe de Sostenibilidad 2021, conoce Nuestra Transformación; **"Juntos escalamos el futuro"**

Nuestro Grupo

Grupo Excala ha segmentado su actividad en cuatro Unidades Estratégicas de Negocio con un eje transversal de internacionalización. Esta configuración está basada en la demanda, permitiendo optimizar la atención a cada segmento.

4 UEN →



Excala Packaging

Somos el aliado experto en el diseño y fabricación de empaques 100% reciclables de polipropileno y empaques biodegradables de Fique que ayudan a la preservación y protección de productos en diversas industrias.

Industrias que atendemos

Arroz

Azúcar

Concentrado animal

Espárragos y otras verdura

Fertilizantes

Granos y otros cereales

Harina

Minerales y químicos

Naranjas y otros cítricos

Papa y otros tubérculos

Pescado fresco

Sal



Excala Agro

Diseñamos y fabricamos soluciones agrícolas orientadas a mejorar la productividad de cultivos a través de minimizar y proteger del impacto de malezas, plagas y efectos climáticos como el granizo, viento, temperatura, radiación solar, entre otros. Somos el aliado para la tecnificación y el mejoramiento de cultivos que son susceptibles de intervenir a través de prácticas de agricultura protegida. Nuestro equipo de ingenieros agrónomos son expertos implementando procesos escalonados de tecnificación que muestran paso a paso resultados tangibles en aumento de productividad y reducción de costos, enmarcados en buenas prácticas agrícolas (BPA).



Aplicaciones y usos

Cubresuelos y antimalezas

Control de insectos y plagas

Protección del granizo

Protección del viento

Protección de pájaros

Protección radiación solar

Secado

Recolección

Tutoreo

Amarre y sujeción

Cosechas de frutas

Cultivos

Tomate y pimentón

Arándano

Gulupa

Cannabis

Flores

Café

Otras Hortalizas

Piscicultura y acuicultura

Avícola y pecuario

Excala Construcción

Diseñamos y fabricamos soluciones de amarre, protección, estabilización, refuerzo, contención y control de erosión con altos estándares de calidad para la ejecución segura de obras civiles. Nuestro portafolio de productos técnicos y geo-sintéticos ha sido diseñado y avalado por ingenieros, y utilizado en grandes obras civiles durante décadas. Trabajamos con firmas expertas de ingeniería con las cuales diseñamos y desarrollamos soluciones que se traduzcan en seguridad, eficiencia en costos, productividad y sostenibilidad.

Nuestras Soluciones

Cerramiento y señalización

Control de erosión

Amarre y sujeción

Estabilización, refuerzo y contención

Soluciones constructivas



Excala Biosolutions

En Grupo Excala llevamos más de 80 años fomentando, cultivando y transformado el Fique, una fibra natural autóctona de Colombia, en productos que sirven a múltiples industrias. Convencidos del impacto económico, social y ambiental que tiene nuestra actividad alrededor del fique, llevamos décadas invirtiendo en ciencia y tecnología para impulsar nuestra fibra natural como alternativa sostenible para clientes en Colombia y el mundo.

Nuestras Soluciones

I+D+i: investigamos, innovamos y creamos productos técnicos basados en fique, reemplazando o complementando productos que utilizan otras fibras como Abacá, Sisal, Henequén, Lino, Yute o Kenaf, logrando así productos de altas propiedades técnicas.

Nuestros cultivos: contamos con cultivos extensivos de fique, con procesos de corte, desfibrado y secado, con los mayores estándares de sostenibilidad ambiental. Impactamos positivamente a cientos de colaboradores y sus familias brindando oportunidades de empleo y desarrollo social.

Esta unidad realiza inversiones en ciencia y tecnología para la industrialización del cultivo de fique, asegurando así cadenas de suministros confiables y parámetros de calidad de la fibra.





COMPañÍA DE EMPAQUES S.A

Es una sociedad anónima, inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), que junto con Texcomercial – Texco S.A.S., Texcomercial S.A. - Ecuador, Compañía de Empaques Internacional S.A.S. y Exc Packaging S.A. de CV conforman la marca GRUPO Excala.

PRESENCIALIDAD DE NUESTRAS EMPRESAS



EXC Packaging

Ubicada en Guadalajara-México.

Colombia

Compañía de Empaques S.A.
Ubicada en Itagüí – Antioquia

Compañía de Empaques
Internacional S.A.S ubicada en la
zona franca de Rionegro-Antioquia

Texcomercial S.A.S con ubicación
en: Guarne, Barranquilla, Cúcuta,
Bucaramanga, Funza, Neiva,
Yumbo, Pasto y Pereira.

Texcomercial S.A.

Ubicada en Quito-Ecuador

Cifras económicas y financieras

Datos relevantes de estados financieros Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 Cifras en miles de COP			
Ingresos Operacionales  2021: \$367.211.208 2020: \$264.359.373	Activo 2021: \$505.833.561 2020: \$419.186.104	Pasivo Financiero 2021: \$104.193.400 2020: \$79.661.915	Coficiente Deuda Financiera a EBITDA 2021: 1,91x 2020: 1,97x
EBITDA  2021: \$54.439.090 2020: \$40.508.695	Patrimonio 2021: \$284.374.049 2020: \$258.302.511		Coficiente Deuda Financiera a Patrimonio 2021: 0,37x 2020: 0,31x
Utilidad Neta 2021: \$33.076.851 2020: \$20.455.086	Gastos Financieros 2021: \$3.958.782 2020: \$4.913.391		Coficiente EBITDA Gastos Financieros 2021: 13,75x 2020: 8,24x

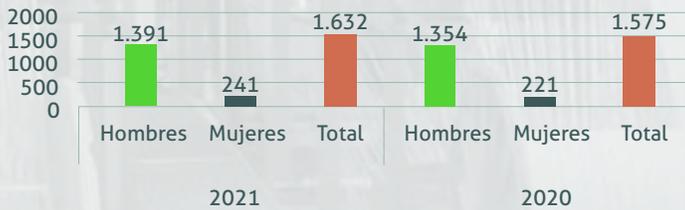
Estados Financieros separados Compañía de Empaques S.A.

Emisión del primer bono vinculado a la sostenibilidad (SLB, por sus siglas en inglés) en Colombia por hasta COP 50.000 millones a un plazo de **5 años y con una meta de sostenibilidad** a cumplir en 2024, con el apoyo del BID INVEST.

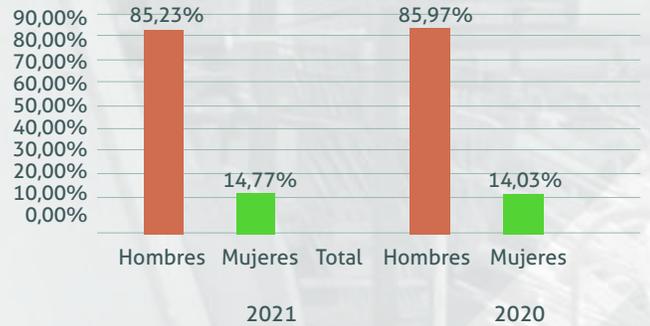
Equipo Grupo Excala

*Datos de Compañía de Empaques S.A. planta industrial Itagüí Colombia

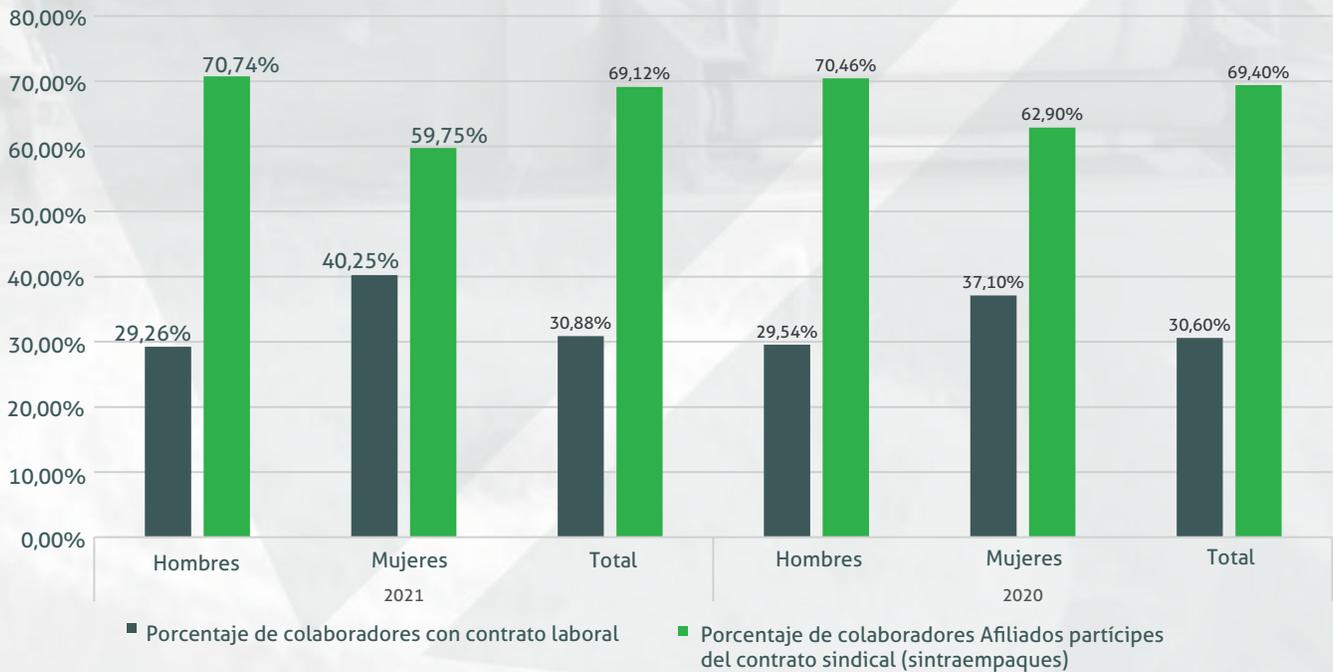
Número total de colaboradores Compañía de Empaques



Porcentaje de colaboradores por género



Empleados y afiliados partícipes con contrato laboral y/o sindical



A close-up photograph of a Passiflora flower, also known as a passion flower, with its characteristic white and purple filaments and green center. The flower is set against a background of large, dark green leaves.

Todos los productos del portafolio Excala fabricados en plástico son 100% reciclables.

25% de materiales del proceso productivo son renovables

Ingresamos al proceso productivo el 11% en materiales reciclados

Ambiental

HITOS 2021



MENSAJE DEL PRESIDENTE

(102-14)

El 2021 marcó el cierre de un año de vital importancia para Grupo Excala en la materialización de su compromiso con respecto a los temas de Sostenibilidad. En nuestra visión de desarrollo de la organización y crecimiento para la próxima década **hemos identificado y definido los asuntos materiales más relevantes que la organización abordará como prioridad para lograr sus metas.**

Quizás un hecho a destacar, que no es menor a pesar de su obviedad, es que del proceso de formulación de la **Estrategia de Sostenibilidad que culminó exitosamente en la emisión y compra del primer bono vinculado a la sostenibilidad en Colombia;** emergió un equipo directivo absolutamente comprometido con los objetivos de sostenibilidad y con una hoja de ruta clara que desarrollaremos para lograr dichos objetivos. Estamos convencidos que el crecimiento armónico desde lo económico, lo social y lo ambiental es necesario para garantizar la sostenibilidad de la organización en el tiempo.

La más clara demostración de nuestra convicción por el Desarrollo Sostenible y los retos de nuestra industria, es el compromiso asumido en cuanto al manejo eficiente de los recursos energéticos, **cuyos indicadores serán monitoreados durante la vida del bono y en el año 2024 se revisará el cumplimiento del compromiso asociado al cumplimiento de las metas de dicho indicador.** Este es un gran reto para la organización ya que los procesos de transformación del plástico son procesos intensivos en consumo energético y es nuestra intención ponernos al nivel de los estándares internacionales de industrias similares.

Adicional a estos compromisos formales con la banca, la

organización se ha puesto metas exigentes en cuanto a otros asuntos materiales como el incremento en consumo de materiales provenientes de fuentes renovables, el incremento en el uso de materiales reciclados para los procesos de transformación de plásticos, **el desarrollo conjunto con nuestros clientes de iniciativas de circularidad,** y el desarrollo de iniciativas de alto impacto en nuestra comunidad de colaboradores donde logremos una mejora importante en los indicadores de movilidad social enfocándonos en temas como educación y vivienda.

En Grupo Excala, estamos totalmente convencidos que el mayor activo con que contamos es nuestro talento humano y es por esto que hemos realizado un gran esfuerzo al tomar la decisión de asegurarnos que todos de nuestros colaboradores tengan ingresos superiores al salario mínimo. Esta decisión acompaña y complementa la decisión del Gobierno Colombiano de incrementar el salario mínimo en más del 10% para el año 2022.

Somos conscientes del gran potencial transformador de la sociedad que tenemos las empresas que actuamos con propósito **y estamos convencidos que podemos jugar un papel activo** y de alto impacto en contribuir al desarrollo económico y social de Colombia y sus comunidades más vulnerables.

Este informe fue elaborado bajo la metodología GRI (Global Reporting Initiative) e incorpora un contexto de nuestra sostenibilidad y la percepción y expectativas de nuestros grupos de interés, para continuar encaminando nuestro trabajo a los más altos estándares y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS.



No es si no
que diga

ACERCA DEL INFORME

01

(102-49) (102-50) Presentamos el Informe de Sostenibilidad 2021, con la información sobre el desempeño económico, social y ambiental del negocio, para el período comprendido entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2021.

02

(102-45) Grupo Excala es una marca conformada por cinco compañías: Compañía de Empaques S.A, Compañía de Empaques Internacional S.A.S, Texcomercial S.A.S, Texcomercial Ecuador S.A y Exc Packaging. El alcance de este informe es Compañía de Empaques S.A. como actor más representativo de las operaciones de Grupo Excala: la planta industrial de Itaguí, Colombia. Cualquier aclaración o excepción a la cobertura de la información se explica a lo largo del informe.

03

(102-32) (102-51) (102-52) (102-56) Este informe ha sido revisado y aprobado por el Comité Ejecutivo y es el primer Informe de Sostenibilidad para los grupos de interés de la Compañía, por lo que no existen publicaciones anteriores relacionadas. A partir de esta publicación se divulgará anualmente el resultado de la gestión sostenible de la Compañía.

04

(102-54) (102-56) Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI siguiendo los principios de calidad y a la selección de contenidos e indicadores. El contenido está estructurado a partir del análisis de materialidad y la estrategia corporativa y cada capítulo contiene información sobre la gestión, los resultados y las metas relacionadas. (102-55) En los anexos se encuentra el Índice de Contenidos GRI.

05

(102-53) Para cualquier consulta o información adicional sobre este informe y sus contenidos, los grupos de interés pueden contactar al dirigirse al área de Desarrollo Organizacional y Talento Humano en el correo: epq.comunicaciones@grupoexcala.com

GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y RIESGOS

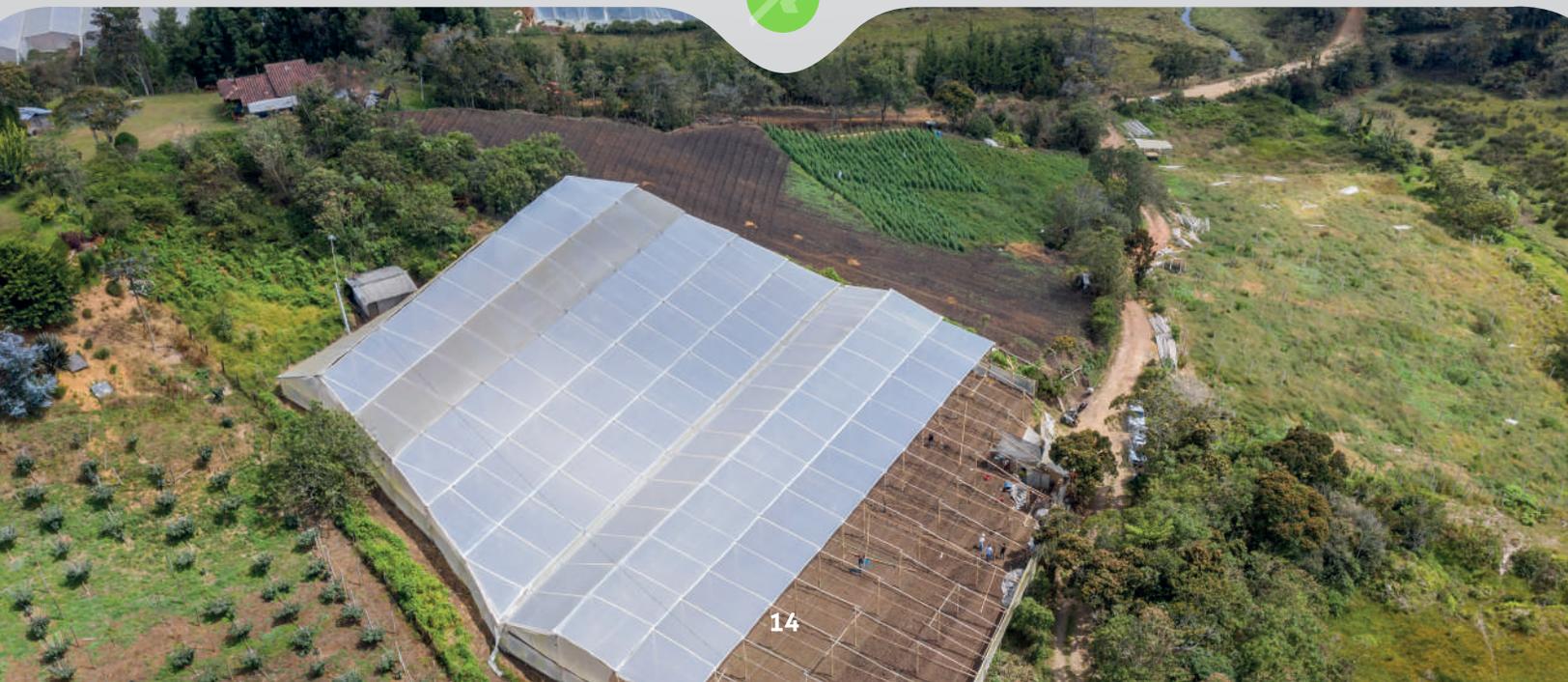
Estructura de gobierno

(102-18, 102-19, 102-20 y 102-26)

La estructura de gobierno de la Compañía está compuesta por la Junta Directiva como máximo órgano de dirección y la Alta Gerencia conformada por el Presidente y las Vicepresidencias de Comercial, de Operaciones y Financiera. Este equipo de liderazgo está comprometido con la gestión del negocio, siendo responsables de la gestión sostenible de la estratégica corporativa en lo económico, social y ambiental del negocio, basados en la cultura de transparencia y buen gobierno que caracteriza el actuar de la Compañía.

El Código de Ética de Buen Gobierno, es el documento corporativo que define los las funciones, alcances y lineamientos de acción de las instancias de gobierno:

- La Junta Directiva es nombrada por la Asamblea de Accionistas, y entre sus funciones se encuentran la promoción del desarrollo y cumplimiento de los objetivos estratégicos, la elección y lineamiento de acción a la Alta Gerencia y la supervisión de la implementación de la estrategia y la cultura corporativa, siendo responsable de la definición, aprobación y seguimiento de la estrategia corporativa y de la gestión de riesgos, considerando variables de tipo económico, ambientales, sociales y de gobierno.
- La Junta Directiva cuenta con dos comités de apoyo; el Comité de Auditoría y el de Nominación y Remuneración. El primero tiene como funciones principales la interacción y supervisión de los procesos de Revisoría Fiscal, auditoría financiera, contable, de riesgos y de revelación de información y el segundo el esquema de nominación y elección.



(102-22 y 102-23)

Aspectos Junta Directiva	Miembro JD No. 1	Miembro JD No.2	Miembro JD No.3	Miembro JD No.4	Miembro JD No.5
Nombre	Alvaro Mauricio Isaza Upegui	Andrés Restrepo Isaza	Ignacio Vélez Londoño	Guillermo Gutiérrez Restrepo	Luis Javier Zuluaga Palacio
Presidente de la junta (si/no)	NO	NO	SI	NO	NO
Independiente (si/no)	SI	SI	SI	SI	SI
Empresa donde labora	Independiente	Mineros S.A.	Visum Banca de Inversión	C.I. Agrofrut S.A.S	Alternativa de Moda S.A.S
Cargo	N/A	Presidente	Socio fundador	Gerente	Gerente
Ejecutivo-no ejecutivo	NO	NO	NO	NO	NO
Años como miembro de junta	4	6	12	18	7
Comité (s) de junta al (los) que pertenece	Comité de auditoría	Comité de auditoría	Comité de auditoría	Comité de auditoría	Comité de auditoría
Número de compañías donde participa como miembro de junta directiva	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Competencias y experiencia relacionadas con impactos económicos, ambientales y sociales	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Es accionista de un proveedor o cliente importante ¿cuál?	NO	NO	NO	NO	NO
Estudios	Abogado Especialista en derecho comercial	Ingeniero de Producción. Master en Administración Pública.	Matemáticas Puras. Ingeniería Industrial. M.Sc.Operations Research MBA.	Administrador de Empresas	Administrador de Negocios

- (102-24) La elección de la Junta Directiva de la Compañía, atiende lo dispuesto en la ley y en los estatutos sociales, se rige por los criterios de la representatividad de los diferentes grupos de accionistas y de la transparencia, según el procedimiento de las elecciones públicas y abiertas en las que rige el sistema del cociente electoral y considera criterios para evitar mayorías por consanguinidad, habilidades técnicas, experiencia e independencia.
- La frecuencia de selección de la Junta Directiva es cada 2 años. (102-35) La remuneración de los miembros de la Junta Directiva de la Compañía, debe ser aprobada y revisada anualmente por la Asamblea General de Accionistas. Los honorarios de la Junta Directiva podrán ser fijos por ser miembros o honorarios por asistencia a las juntas o sus comités.
- (102-25) Los conflictos de interés que puedan presentarse entre los accionistas y la Alta Gerencia, serán sometidos a la consideración y decisión de una comisión especial designada para el efecto por la Junta Directiva.



Ética y transparencia

(102-16 y 102-17)

MISIÓN

Nuestra misión, es la creación de valor a través de nuestras unidades de negocio; brindando a nuestros clientes, productos y servicios que proporcionen confiabilidad y cercanía. Gestionamos nuestras actividades comprometidos con el desarrollo sostenible, con personal cercano y talentoso, propiciando su progreso, mejorando su calidad de vida y velando por su seguridad.



VISIÓN

Compañía de Empaques S.A. al año 2025 se convertirá en una Corporación Multinegocio (UENs), con operaciones multi-país, logrando ventas consolidadas por \$850MM y un EBITDA superior al 14%.

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

Compromiso y lealtad a la Compañía: construcción de empresa con el aporte de todos.



Responsabilidad social y ambiental: compromiso solidario hacia la comunidad.



Conciencia de costos: eficiencia en la operación.



Respeto: valoración al ser y a los compromisos adquiridos.



Confianza: familiaridad y seriedad en nuestro servicio.





Lucha contra la corrupción y financiación del terrorismo

(205-1) La Compañía cuenta con un Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, con alcance al 100% de sus operaciones en este se identifican todos los terceros con los que se relaciona la Compañía que cuentan con la calidad de Personas Expuestas Públicamente, con el fin de validar que no tengan relación con los delitos de la función pública que se traducen en corrupción. (205-3) durante 2021 no se tuvo conocimiento o confirmación de ningún caso de corrupción.

Periódicamente capacitamos a nuestro personal en el Sistema de Prevención de Lavados de Activos y financiación del Terrorismo y en el uso de la Línea Ética, de conocimiento común para que se realicen todo tipo de denuncias, estas son revisadas por el área Jurídica y la Dirección.

Después de más de 2 años de trabajo en la implementación de requisitos OEA bajo el Decreto 3568 de 2011, fuimos autorizados como empresa Operador Económico Autorizado para Tipo de Usuario Importador y Exportador, trayendo grandes ventajas a la compañía como:

1. Reconocimiento como un operador seguro y confiable de la cadena de suministro internacional en el nivel local e internacional.
2. Inspección no intrusiva por parte de la Policía Nacional que pudiera afectar el producto terminado.
3. Disminución del número de reconocimientos, inspecciones físicas y documentales para las operaciones de comercio exterior por parte de la DIAN y de la Policía Nacional.- Ahorros en puertos.
4. Autorización para llevar a cabo la inspección de mercancías ordenada por la DIAN, en sus instalaciones.
5. Posicionamiento confiable y privilegiada para nuestras operaciones de comercio exterior (impo y expo) que se traducen en ahorros de tiempo y dinero en los procesos.
6. Confiabilidad para nuestros clientes y proveedores.

(102-15) Principales riesgos y oportunidades

RIESGOS ESTRATÉGICOS				
#	Riesgo	Impactos identificados	Acciones de mitigación/Logros	Oportunidades identificadas
1	RIESGO AMBIENTAL	<p>Contaminación de recursos (agua, suelo, atmósfera)</p> <p>Responsabilidad Civil ambiental, Contractual, Extracontractual</p> <p>Multas y sanciones por incumplimiento de la normatividad ambiental (Riesgo Legal)</p> <p>Generación de vectores, olores y contaminación de suelo</p> <p>Quejas y reclamos por parte de terceros</p>	<p>Área especializada para gestionar el riesgo ambiental y cumplimiento de la normatividad asociada.</p> <p>Plan de contingencia para gestión de riesgo ambiental (de cara a la operación)</p>	<p>Trabajo en la sostenibilidad ambiental y social de la compañía.</p>
2	CAMBIOS REGULATORIOS	<p>Incertidumbre jurídica</p> <p>Incremento en los costos de operación</p> <p>Interrupción del negocio</p>	<p>Área definida para Implementar los cambios regulatorios y vigilar los cambios regulatorios</p> <p>Asesoría externa</p> <p>Campañas de comunicación, relacionamiento con grupos de interés, con los reguladores y con los gremios para la gestión del riesgo reputacional frente al plástico (a través de ACOPLASTICOS)</p>	<p>Regulaciones cada vez más rígidas para el sector del plástico, que nos obliga a potenciar el uso de la fibra natural y trabajar más en la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad extendida.</p>
3	FALLAS EN LA CADENA DE SUMINISTRO NO DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA	<p>Incumplimiento en la oferta de valor al cliente</p> <p>Interrupción del negocio</p> <p>Perdida de ingresos</p> <p>Reducción de la calidad de la producción</p>	<p>Manejo de modelos planeados de compra y modelo de inventario (ANS)</p> <p>Gestión de proveedores críticos y estratégicos (BASC)</p> <p>Certificación OEA</p> <p>Área estratégica definida para garantizar el stock requerido por la compañía</p> <p>Área especializada para fomentar y potencializar la siembra de fique.</p>	<p>Desabastecimiento de contenedores, dificultando la importación y exportación.</p> <p>Desinterés en el cultivo de la materia prima fique, por cultivos sustitutos (Ilícitos) por lo que la compañía viene trabajando en cultivos propios e incentivando el cultivo del fique a través del acompañamiento técnico.</p>

RIESGOS OPERACIONALES

#	Riesgo	Impactos identificados	Acciones de mitigación/Logros	Oportunidades identificadas
1	Terminación de contratación colectiva por el contrato sindical	Variación en los costos laborales Deterioro de relaciones con el sindicato Daño del clima laboral	Excelentes relaciones Promoción del contrato sindical	Convención colectiva firmada a 10 años, con el fin que la compañía pueda planear su desarrollo sin incertidumbre por cambios en la convención.
2	Producto no conforme	Productos baja calidad Insatisfacción de los clientes Quejas y reclamos de los clientes Interrupción del negocio	Registro y control de no conformes - F08PD028 Control Seguimiento de Proceso Actualización de información documentada del proceso	No conformes ocasionados por desactualización de los procesos, falta de capacitación y ayuda tecnológica. Se ha realizado inversión en herramientas que ayudan a mejorar los procesos disminuyendo el no conforme, se ha capacitado al personal y se ha actualizado los procedimientos y cartas de procesos.
3	Incendio instalaciones	Daño en materias primas o producto terminado Pérdidas económicas Interrupción del negocio	Capacitaciones y retroalimentaciones sobre prevención de incendio. Equipo Brigadistas entrenados Compra de seguros Cambios y mantenimientos de redes eléctricas cumplimiento con retie Alarma contra incendios.	Alarmas contra incendios con panel de monitoreo en el Centro de distribución, por mayor concentración de recursos. Se va a trabajar en un Plan Maestro de Protección contra incendios. Mejora de la red eléctrica de la compañía.



ESTRATEGIA CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD GRUPO EXCALA

Compañía de Empaques redefinió su estrategia corporativa, declarando como rumbo estratégico a 2025, ser una **Corporación multi-negocio, con operaciones multi-país** y llegar a tener ventas consolidadas por \$850 mil millones de pesos (236 millones de dólares). Con este fin, la Compañía ha segmentado su actividad en cuatro Unidades Estratégicas de Negocio (UEN) y un pilar transversal de internacionalización.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

1

Ciclo de vida del producto
Aumento del porcentaje de materiales reciclados y renovables a 40,2%



Talento Humano

2

3

Gestión del cambio climático y ecoeficiencia
Reducción de intensidad energética en 15,6%



Comunidades y desarrollo local

4

Está inmerso en la cultura corporativa la importancia de lograr esta visión estratégica mediante un crecimiento sostenible y una gestión responsable, buscando impactar positivamente a las familias. La Compañía trabaja de la mano con clientes y proveedores, siempre guiados por la innovación, la mejora constante de los productos y procesos, y la adopción de mejores prácticas. Promueve el compromiso y el desarrollo de las personas y las comunidades locales para lograr resultados cada vez mejores en toda la cadena de valor. Estos compromisos se reafirman en la definición de su rumbo estratégico y su plan de inversión, y toman en cuenta los impactos ambientales, sociales y económicos de las operaciones de la Compañía en las partes interesadas y la comunidad en general.

En 2021, Compañía de Empaques formalizó su Estrategia de Sostenibilidad, la cual avanza junto a la estrategia de negocio, propendiendo por un crecimiento rentable, responsable e innovador, apoyado en una estructura sólida de gobierno corporativo y cumplimiento. Este compromiso de sostenibilidad se apalanca en la redefinición del portafolio corporativo y de los elementos estratégicos de cada una de las UEN. Buscamos formalizar y evolucionar a un modelo que proactivamente mitiga los riesgos y gestiona los impactos, convirtiendo los retos en oportunidades. Y así, consolidarnos como un referente de sostenibilidad en la industria.



MATERIALIDAD

(102-46) Para la definición de la estrategia de sostenibilidad, la Compañía llevó a cabo un análisis de materialidad con el fin de identificar los focos de trabajo prioritarios para la **sostenibilidad del negocio** durante los próximos años. Este ejercicio se realizó siguiendo lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), y tuvo las siguientes etapas:

Etapas

1. Identificación de temas:

Análisis y revisión de referentes de diversas fuentes; se identificaron temas de agenda global en sostenibilidad, prácticas e iniciativas sectoriales, adhesiones y compromisos internacionales, referentes del sector, así como una revisión de políticas corporativas vigentes, los riesgos estratégicos a los que está expuesta la Compañía y los componentes de la estrategia corporativa en diferentes niveles de la organización.



2. Identificación de grupos de interés por consultar:

Validación dentro de los grupos de interés, los actores clave por consultar y definición de la metodología específica de acercamiento y diálogo, en línea con los lineamientos de relacionamiento de la Compañía.



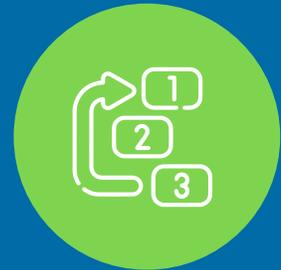
3. Consultas internas y externas:

Entrevistas, talleres y encuestas con los diversos grupos de interés, con el objetivo de identificar y priorizar con ellos los temas más importantes para la gestión sostenible de la Compañía. Se desarrollaron consultas con nueve grupos de interés, a través de diez entrevistas, cuatro talleres y encuestas dirigidas a cuatro grupos de interés en las que participaron más de 150 personas. El ejercicio cerró con diálogos con representantes de: colaboradores, sindicatos, equipo directivo, junta directiva, proveedores, clientes, entidades financieras, comunidades y aliados estratégicos.



4. Priorización:

A partir de los resultados obtenidos en las consultas, se realizó la calificación y priorización de los asuntos. Se construyó la matriz de materialidad y los cortes de relevancia para los temas que fueron validados durante la siguiente etapa del análisis.



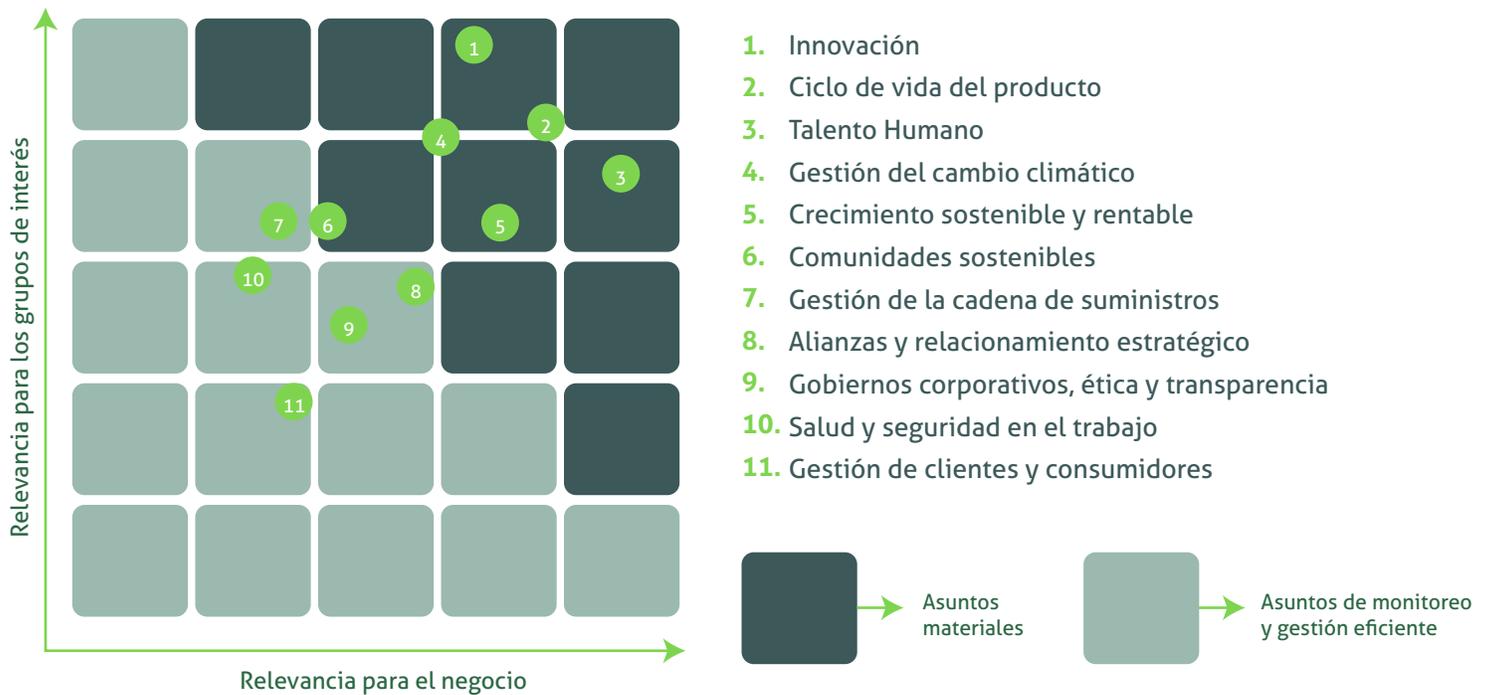
5. Validación:

Presentación y validación de la materialidad obtenida y sus componentes con el Comité Ejecutivo.



(102-47)

Como resultado se obtuvo la Matriz de Materialidad 2021 de la Compañía de Empaques, con dos categorías; asuntos materiales y asuntos de gestión eficiente.



Esta matriz fue una herramienta clave para la definición de los pilares de la estrategia de sostenibilidad que, además, ha permitido avanzar en la alineación de las operaciones de la Compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y desarrollo de metas de sostenibilidad corporativas hacia el 2025.

Metas Sostenibilidad

En 2021, la Compañía logró compromisos iniciales para la gestión de los pilares de la estrategia de sostenibilidad mediante la definición de sus dos primeras metas a 2025. La primera de ellas, relacionada con la reducción del índice de consumo energético por materia prima incorporada al proceso (Kwh/kg). La segunda, relacionada con la incorporación de materiales reciclados o renovables en el proceso. Gracias a estas metas se comienza la definición de los objetivos, indicadores y esquema de gobierno necesarios para trazar la hoja de ruta en cada uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad, que permitirá identificar agendas y acciones concretas en horizontes de largo plazo.

Pilar de la estrategia	Ciclo de vida del producto	Gestión del cambio climático y ecoeficiencia
<p>→ Meta 2025</p>	<p>Aumentar el porcentaje de materiales reciclados y renovables a 40,2%</p>	<p>Reducir en 15,6% el índice de consumo energético por materia prima incorporada (kwh/k)</p>
<p>→ Línea base 2019</p>	<p>33,7%</p>	<p>0,96 kWh/kg</p>
<p>Racional</p>	<p>La Compañía reconoce que el principal desafío de la industria es aumentar la reciclabilidad y reusabilidad de los productos fabricados a partir de fibra sintética y aumentar la oferta de productos de fuentes renovables y/o materiales reciclados, pero contribuir a la gestión del ciclo de vida del producto.</p> <p>Compañía de Empaques está comprometida con el desarrollo de nuevas tecnologías para el procesamiento de la fibra, y con el aumento en el volumen de material reciclado incorporado a su proceso productivo, garantizando el 100% de reciclabilidad de sus productos.</p> <p>Esta gestión se relaciona directamente con el impacto social y económico en las comunidades y territorios gracias al fomento de la siembra del fique y del mercadeo de sus productos y subproductos.</p>	<p>Compañía de Empaques es consciente que las principales líneas de producción son electro-intensivas, por lo cual, generan impactos importantes en el medio ambiente y en la eficiencia de los productos y procesos.</p> <p>El consumo de energía eléctrica representa alrededor del 25% de los costos indirectos de fabricación, por lo que incrementar la eficiencia energética en la operación a medida que crece la producción y se diversifican los portafolios buscando rentabilidad, permitirá apalancar el crecimiento sostenible de la organización.</p> <p>Este indicador se convierte en una herramienta de gestión para impactar la demanda agregada de energía de la operación de la Compañía, contribuyendo de forma positiva a la gestión del cambio climático y los impactos de nuestra operación en el medio ambiente.</p>
<p>ODS relacionados</p>		

GRUPOS DE INTERÉS

En Grupo Excala, estamos concentrados en fortalecer las relaciones de transparencia, respeto y creación de valor compartido con nuestros grupos interés, como base de la visión de largo plazo de la compañía y el cumplimiento de objetivos estratégicos.

(102-40) (102-41) (102-43) (102-44) En 2021 la Compañía, desarrollo un ejercicio de identificación, de caracterización y priorización de nuestros grupos de interés, con el objetivo de reconocer y formalizar las líneas relacionamiento de todos los procesos y equipos, buscando la información clave para fortalecer el relacionamiento y abrir espacios de conversación. El ejercicio se ejecutó considerando los lineamientos de la metodología AA1000 de Accountability:

- Identificación: mapeo de los grupos de interés que se ven

afectados o pueden afectar a la Compañía. Este proceso se llevó a cabo mediante un análisis interno con los diferentes equipos y líderes de procesos.

- Priorización: en esta etapa se definió el nivel de relevancia que tiene cada grupo de interés para la Compañía, de acuerdo a las variables de influencia y dependencia.

- Caracterización: el objetivo fue identificar variables principales que de cada uno de los grupos, para así poder responder de manera acertada a las expectativas y requerimientos de los mismos. En esta caracterización se definieron las principales variables de relacionamiento (mecanismos, frecuencia y temas).

MATRIZ DE RELACIONAMIENTO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

	Objetivo de Relacionamiento	Mecanismos de Relacionamiento	Frecuencia	Temas de Interés
Cientes	Fortalecer la relación de confianza con los clientes, la cual habilite el cumplimiento de objetivos comerciales, apoyando el desarrollo de los distribuidores y la sostenibilidad del negocio en el tiempo	Comunicación abierta y fluida con el equipo comercial: - Rutinas comerciales (seguimiento) - Correo electrónico, chat, llamadas con equipo comercial	- Seguimiento semanal - A demanda de las necesidades de las partes o del seguimiento de objetivos específicos	- Rentabilidad - Crecimiento y desarrollo de clientes - Formación y conocimiento de los valores de marca (ser embajadores del producto) - Trabajo de iniciativas comerciales conjuntas - Innovación, para cerrar el ciclo de vida del producto - Desarrollo de nuevas estrategias
Sindicatos	Fortalecer la relación de confianza entre la Compañía de Empaques y los sindicatos, con el objetivo de lograr crecimiento para la Compañía y los sindicatos	- Reuniones presidentes del Sindicato - Interacción con Presidente - Comunicación permanente - Correos electrónicos	Semanal Eventos a demanda	- Desarrollo de la Compañía. - Innovación - Desarrollo de nuevas estrategias
Colaboradores	- Atraer y retener talento calificado con alto nivel de compromiso y orientación al logro de los objetivos estratégicos del negocio aportando desde cada rol - Capacitar brindando las herramientas y el acompañamiento para lograr que desde la cultura corporativa el desarrollo profesional y personal sea una construcción diaria	- Comunicación semanal - Encuentros con Presidente y equipo directivo - Todo tipo de celebraciones o iniciativas para compartir con los equipos - Reuniones por área - Interacción por correo corporativo	Comunicación semanal Celebraciones a demanda Reuniones semanales de equipo Permanente a través de medios corporativos	- Desarrollo de carrera y posibilidad de crecimiento - Temas de bienestar para conectarse cada día con la cultura corporativa - Diversidad e inclusión - Herramientas tecnológicas y de salud y seguridad en el trabajo para facilitar las actividades del día a día (muy relevante en coyuntura COVID)
Proveedores	Crear alianzas y relaciones de confianza que permitan una comunicación abierta en ambas vías y mantengan a los proveedores como aliados estratégicos en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del negocio	- Relación directa con equipo de compras - Correo electrónico	- A demanda de los equipos de mercadeo y ventas - Contacto abierto y permanente con el equipo de compras	- Responsabilidad contractual y trámites administrativos - Objetivos estratégicos de mercadeo de la compañía y valores de cada una de las marcas - Aspectos relevantes para el equipo de mercadeo y ventas en su aproximación a los consumidores
Autoridades y entes de control	- Generación de alianzas de valor, en pro de la industria y la libre competencia. - Promoción de discusiones acerca de impacto de decisiones en la industria. - Gestión de riesgos regulatorios y reputaciones	- Foros de discusión - Agremiaciones - Mecanismos propios de alianzas con entes gubernamentales - Mesas de trabajo	Según demanda de las iniciativas a trabajar. Pueden ser promovidas por ambas partes, comunicación en las dos vías	- Mercado de libre competencia para la industria - Riesgos regulatorios y reputacionales (industria, sector importadores)
	- Generación de alianzas de valor para las comunidades. - Garantizar la proveeduría de fique. - Fortalecer la relación de confianza. - Promover las buenas prácticas de producción agrícola del fique.	- Encuentros con líderes y representantes - Reuniones de seguimiento - Corres electrónicos	Según demanda de las iniciativas a trabajar. Pueden ser promovidas por ambas partes, comunicación en las dos vías	- Responsabilidad contractual y trámites administrativos - Desarrollo de estrategias para el cumplimiento de los objetivos en conjunto. - Innovación en la forma de producción de fique - Buenas prácticas de producción.

	Objetivo de Relacionamiento	Mecanismos de Relacionamiento	Frecuencia	Temas de Interés
Entidades financieras	- Generar relaciones de confianza - Gestión de riesgos financieros y reputacionales.	- Reuniones a demanda - Reuniones de seguimiento - Corres electrónicos	Según demanda de las iniciativas a trabajar. Pueden ser promovidas por ambas partes, comunicación en las dos vías	- Responsabilidad contractual y trámites administrativos. - Desarrollo de estrategias para el cumplimiento de los objetivos en conjunto - Desempeño y reporte de resultados financieros
Accionistas	Recibir e implementar lineamientos de operación y estrategia del negocio. Control y reporte financiero	- Reuniones comité directivo - Reportes/ informes de resultados	- Según calendario establecido - A discreción de cada equipo - Reportes mensuales, trimestrales y de cierre de periodo	- Desempeño y reporte de resultados financieros - Entorno regulatorio - Desempeño por líneas de negocio
Actores estratégicos: gremios y asociaciones medioambientales	Generar alianzas estratégicas para conseguir objetivos en común o que promuevan iniciativas de la industria	- Reuniones gremiales y de industria - Mesas de trabajo - Alianzas - Foros de discusión	Según demanda de las iniciativas a trabajar.	- Regulación - Iniciativas tributarias - Políticas públicas para la industria - Responsabilidad extendida del producto - Riesgos regulatorios y reputacionales (industria, sector)
	Monitoreo de las iniciativas o los objetivos que persiguen, que pueden impactar positiva o negativamente la industria o la Compañía de Empaques directamente	- Acercamiento potencial con áreas específicas en caso de ser requerido	No hay frecuencia establecida	
Ejecutoras y redes de sostenibilidad	Encontrar aliados y fortalecer relación con las que ejecutan las iniciativas de impacto social y ambiental de la Compañía de Empaques	- Conversación abierta y permanente con líderes de las iniciativas	- A demanda de los proyectos e iniciativas desarrollados - Para algunas iniciativas se cuenta indicadores de seguimiento mensual	- Iniciativas de impacto ambiental: economía circular, reciclaje, cero waste, responsabilidad extendida del producto
Academia y grupos de investigación	Generar alianzas que tengan como objetivo el desarrollo de conocimiento para el desarrollo del sector y la Compañía.	Mesas de trabajo Foros de discusión Alianzas Capacitaciones	No hay frecuencia establecida	- Responsabilidad extendida - Materiales - Innovación de los procesos productivos - Ciclo de vida del producto - Residuos
Medios de Comunicación	Lograr que nuestra estrategia, desempeño e iniciativas sean referentes y nos mantengan en el radar		A demanda: siguiendo una estrategia de divulgación, objetivos de difusión de mensajes o coyunturas particulares	- Desempeño y resultados de la compañía - Estrategia de innovación y reinversión según tendencias y coyunturas particulares - Narrativa de responsabilidad social, ambiental y detalle de iniciativas de impacto
	Dependiendo del mensaje que queramos transmitir o potenciar, se busca una relación para promover esas validaciones de opinión o se identifican quienes naturalmente están interesados en nuestros mensajes	- Relación directa con el equipo de comunicaciones		



El contrato sindical, el aliado principal de Grupo Excala

(102-41)

La Compañía de Empaques S.A. tiene un historial de relacionamiento con sindicatos y de desarrollo de acuerdos de negociación colectiva de más de 80 años. Inicialmente, con el Sindicato de Trabajadores de la Compañía de Empaques S.A. – Sintraempaques y Sinaltrafecol (fundada en 1954) y luego con el Sindicato de la Industria Plástica de Colombia – Sintrainduplascal, en la década del 2000.

La relación inicial de los sindicatos y la empresa estuvo marcada por dificultades, de hecho fue el escenario del primer conflicto laboral de la industria colombiana en llegar a tribunal de arbitramento, y pasar por épocas sin diálogo de ningún tipo. Sin embargo, con los esfuerzos de muchos años por diálogo y concertación, esta historia está llena de aprendizajes que han logrado hitos impensables, que se reflejan en el fortalecimiento y crecimiento de la Compañía.

En la actualidad somos ejemplo de buenas relaciones colectivas, basadas en el diálogo y la concertación social, en la política del Gano – Ganas, y en el respeto por el otro. Las organizaciones Sindicales y Empresa hoy somos los aliados más estratégicos.

Desde el año 2000, tenemos firmado entre la empresa y los sindicatos, un contrato sindical que hoy beneficia a más de 1.100 familias (70% del equipo de colaboradores están afiliados al Contrato Sindical al cierre del 2021), con condiciones económicas muy superiores a las equivalentes del salario mínimo legal, que ofrece condiciones de una labor digna y bien remunerada con estabilidad y seguridad social integral.

En el año 2019 suscribimos la primera convención colectiva conocida en nuestro territorio con vigencia de 10 años, lo que demuestra una madurez en el manejo de las relaciones

colectivas y la confianza y respeto que nos tenemos entre ambos

El diálogo entre empresa y sindicatos es ejemplo nacional e internacional, en aspectos como el respeto, la confianza y la búsqueda del bien común como solución a cada impase. Esto nos ha permitido afianzar a la empresa en el mercado nacional e internacional, generando crecimiento en ventas, utilidades y puestos de trabajo dignos, que permiten el crecimiento de la empresa y de las organizaciones sindicales, dando ejemplo de concertación en el territorio. Además, en el año 2021, logramos un hito histórico, al repartir con las organizaciones sindicales y los trabajadores, además de bonificaciones por productividad, un adelanto a utilidades generadas.

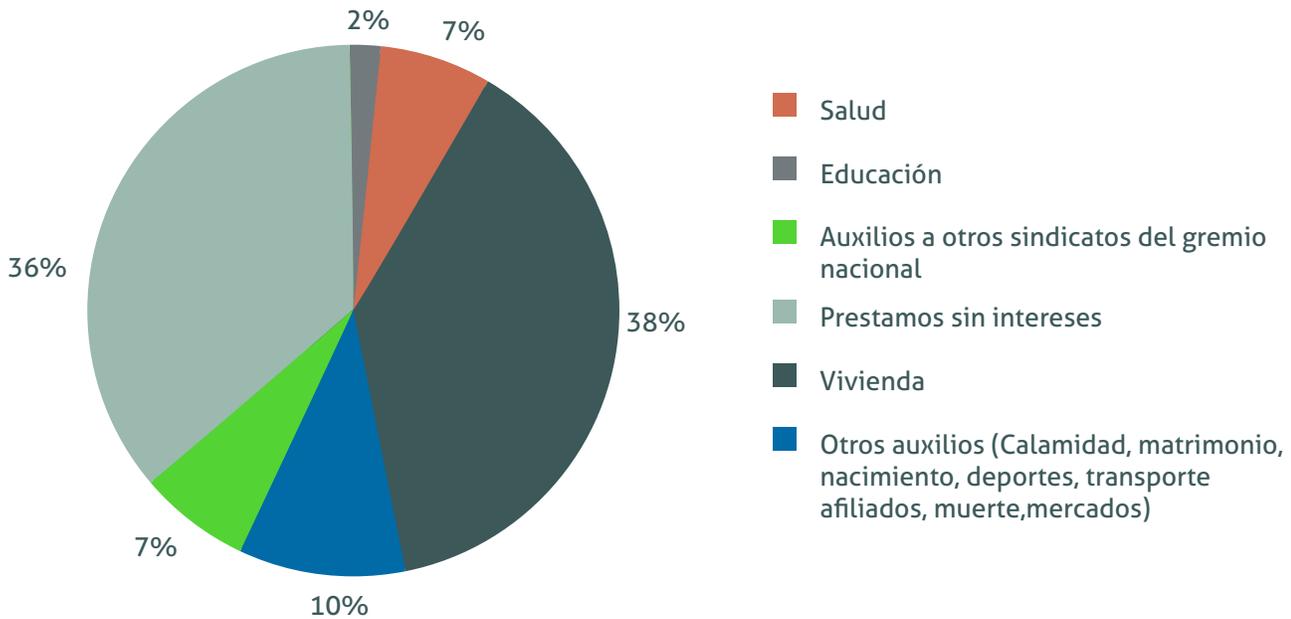


FONDO SOLIDARIO POR SINTRAEMPAQUES Y SINTRAINDUPLASCOL

Buscando el bienestar afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques), en el año 2021 se hizo entrega de auxilios que beneficiaron y contribuyeron a mejorar su calidad de vida, apuntando a seguir gestionando la labor social.

El total de estos objetivos, estuvo distribuido de la siguiente forma:

Porcentaje de participación auxilios





Innovación

(103-1)

Para Grupo Excala, la innovación es un aspecto material en la visión estratégica del negocio, **alinea la gestión de riesgos y oportunidades de la industria** con el contexto de la Compañía y su compromiso con la sostenibilidad.

Es uno de los elementos habilitadores de la estrategia corporativa e impacta de forma transversal las cuatro unidades de negocio, abordando los retos relacionados **con la actualización tecnológica e innovación** en las diferentes etapas del proceso productivo y operacional, la promoción e inversión en prácticas e iniciativas de investigación y desarrollo (I+D+i) y la consolidación de alianzas para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

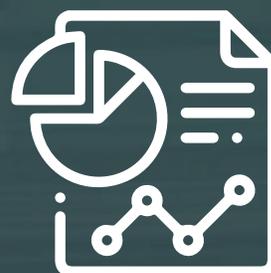
RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2021

(103-2, 103-3)

Durante el 2021 se lograron importantes avances en los temas de innovación de cada una de las unidades de negocio:

- **Packaging:** Se desarrollo el proyecto modelo de **economía circular con Cartonplast** el cual está empezando a ser escalado y replicado con nuevos clientes. También se escaló la adopción de **empaques más eco-eficientes** en estructuras multicapa 100% reciclables en mercados como el de fertilizantes.
- **Soluciones Agrícolas:** Se lanzaron al mercado telas técnicas para el control fitosanitario y de control ambiental que permiten tanto la **mejora en la productividad para el agricultor** como la reducción de aplicación de insecticidas, mano de obra y consumo de agua.
- **Construcción e Infraestructura:** Se construyó un plan de trabajo y gestión de innovación y validación del **portafolio de geo-sintéticos** de la compañía el cual se espera lanzarse en el 2022.
- **Bioaplicaciones:** Continuamos construyendo conocimiento alrededor de nuestras fibras natural y la biomasa residual que queda del proceso de desfibrado en los cultivos industriales de fique. De este conocimiento se ha definido un plan de trabajo y priorización de **proyectos de I+D+i** que estamos convencidos nos permitirán crecer exponencialmente esta unidad de negocio durante los próximos 5 años.

Durante los últimos 2 años se formularon y ejecutaron 4 proyectos claves de I+D+i aprobados por Colciencias los cuales requirieron una inversión cercana a los \$7.000 millones de pesos. Estos proyectos permitieron lograr avances significativos en las agendas y planes de desarrollo en las unidades de negocio de Soluciones Agrícolas y Bioaplicaciones.



Metas y retos

La compañía tiene el reto de **mantener un ritmo de crecimiento anual** de doble dígito en ingresos como lo ha logrado en los últimos 10 años y continuar mejorando su rentabilidad apalancados en los planes de desarrollo e innovación de cada una de las unidades de negocio.



Caso de éxito 2021

El 2021 fue un año clave en la consolidación de la estrategia de cada unidad de negocio tanto desde el plano organizacional como competitivo. Esta consolidación de los equipos funcionales permitió lograr la construcción de una dinámica de trabajo, el diseño e **implementación de unos procesos formales** y un plan de proyectos I+D+i que serán fundamentales para el crecimiento de cada negocio en los próximos años.





CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y RENTABLE

(103-1)

La Compañía se apalanca la creación de valor económico como habilitador para garantizar su continuidad en el tiempo y para hacer efectivo el compromiso con la sostenibilidad del negocio y sus grupos de interés. La disciplina financiera para la generación de valor, el **cumplimiento** de metas estratégicas y la materialización de la estrategia de crecimiento hacen posible un negocio rentable a largo plazo, que siempre busca **mejorar la calidad de vida** de sus colaboradores y de las comunidades sobre las cuáles tiene influencia.

ASÍ LO GESTIONAMOS

(103-2)

Esta gestión es efectiva en la medida en que las decisiones de inversión y crecimiento de la Compañía se analizan bajo criterios de rentabilidad y sostenibilidad. Para estos efectos, la Compañía enfoca sus esfuerzos en el **desarrollo de iniciativas** alrededor del impacto de sus productos en el medio ambiente, mediante el consumo responsable, disposición adecuada de los desechos, eco diseño y la promoción y búsqueda de nuevos usos para productos elaborados a base de materiales renovables.

(201-1) Valor económico generado y distribuido Compañía de Empaques S.A.

Desempeño Económico en miles de COP	2021	2020
Valor económico generado (VEG)	367.211.208	264.359.373
Ingresos operacionales	367.211.208	264.359.373
Valor económico distribuido	345.841.637	247.400.736
Costos operacionales	262.955.330	178.161.393
Salarios y beneficios de los empleados	65.093.596	57.622.902
Pagos a proveedores de capital (Dividendos y pagos de intereses)	7.751.141	10.324.650
Pagos a gobiernos	9.746.886	1.223.713
Inversiones en la comunidad (Donaciones, contribuciones, inversión en apoyo o programas con la comunidad)	294.684	68.078
Valor económico retenido	21.369.571	16.958.637

Caso de éxito 2021

Bono vinculado a la sostenibilidad en Colombia – BID Invest y Compañía de Empaques S.A (Grupo Excala)

Es el primero de su clase emitido por una empresa del sector real en Colombia que estructura y suscribe en su totalidad BID Invest. Esta emisión representa una nueva fuente de financiación para el crecimiento de la Compañía que se apalanca y se beneficia de su compromiso con la sostenibilidad. La emisión permitió financiar hasta COP 50.000 millones a un plazo de 5 años y con una meta de sostenibilidad a cumplir en 2024.

Los recursos procedentes de la emisión serán destinados a las inversiones necesarias para incrementar su capacidad instalada, como también adoptar nuevas tecnologías para optimizar el uso de materia prima e índice de consumo energético, tales como equipos de consumo eficiente de energía, crecimiento de portafolio de productos renovable, mayor consumo de energía fotovoltaica, mejoras técnicas operativas en el consumo de aire comprimido así como fomentar una cultura de la gestión adecuada de los recursos energéticos.

El crecimiento proyectado contempla un modelo de abastecimiento inclusivo y favorece a los proveedores locales, con especial énfasis en los productores agrícolas, ya que el 80% de las compras de fique son directamente a productores o cooperativas, eliminando los intermediarios en la cadena de abastecimiento. La compañía planea duplicar sus compras en los próximos 5 años, impactando a 22.000 productores de fique del país, afectados por una baja escala de producción, pobreza y exclusión.



CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

(103-1)

En Grupo Excala el análisis del ciclo de vida del producto ha habilitado **el desarrollo e innovación de nuevos productos**, enfocados en atender necesidades de los clientes que cada día exigen el menor uso de materiales logrando una gestión eficiente de los residuos una vez terminan su ciclo de vida.

Para lograr estos objetivos, son necesarios la investigación e inversión en procesos industriales que permitan una manufactura que genere el menor impacto ambiental posible, respecto al consumo de recursos renovables y no renovables. Esto, con el fin de lograr una sostenibilidad ambiental, social y económica que presente beneficios a los grupos de interés atendiendo las necesidades y retos del mercado.

A nivel corporativo, el ciclo de vida del producto se encuentra alineado con el enfoque ambiental teniendo en cuenta la contribución a la prevención de los aspectos e impactos ambientales generados. En 2021 logramos los compromisos iniciales para la gestión de los pilares de la estrategia de sostenibilidad mediante la definición de sus primeras metas a 2025. La primera meta está relacionada con el **aumento y la incorporación de materiales reciclados** o renovables en el proceso al 40,2 % para el año 2025, tomando como base el reporte del año 2019 con un porcentaje de 33,7 %.

ASÍ LO GESTIONAMOS

(103-2)

Reconocemos que el principal desafío de la industria es aumentar la reciclabilidad y reusabilidad de los productos fabricados a partir de fibra sintética y el desarrollo e innovación de productos bajo un enfoque de economía circular.

Para garantizar la incorporación de material reciclado a los productos de mallas, cordelería, sogas, zuncho y cartonplast, se le realiza un proceso de homologación en el laboratorio de Compañía de Empaques y en los equipos donde se va a procesar dicho material con el fin de garantizar las especificaciones técnicas del producto y la estabilidad del proceso.

A los Eco diseños se les realiza las respectivas homologaciones dentro de la Compañía con todos los lineamientos de las especificaciones técnicas, así mismo se les realiza la respectiva evaluación en campo de la mano del cliente con un escalonamiento de muestras tipo laboratorio y prueba industrial. El seguimiento se lleva a cabo de acuerdo a las metas comerciales.

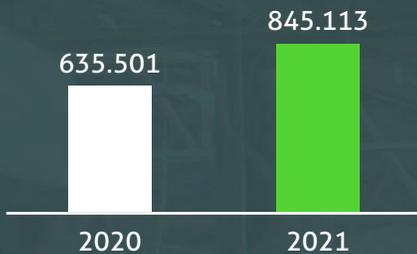
RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2021 (103-3)

Saco Multifilm (Cantidad-Und)



Para el empaque con ecodiseño para el sector de fertilizantes en Colombia, Grupo Excala logró gestionar más de 8 millones de sacos. Es importante resaltar que cada unidad de empaque de Multifilm que sale al mercado reemplaza una bolsa (Liners), un producto que no cuenta con una cadena de reutilización o re uso adecuada dado que no tienen la resistencia mecánica necesaria

Cordeleria y sogas (Cantidad - Kg)



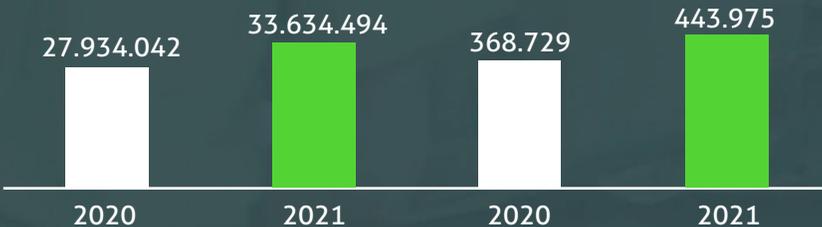
El resultado de la sustitución de cordeles y sogas fabricados con materias primas de origen renovables nos da como resultado anual la siguiente comercialización

Oleína vegetal (Cantidad - Kg)

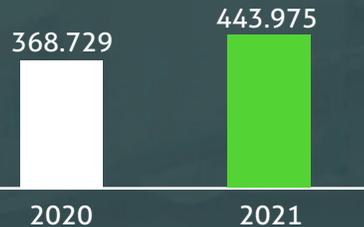


Para el proceso de lubricación de las fibras naturales en su conversión se adicionó una oleína vegetal de fuente renovable representada de las siguientes cantidades:

Saco One Side (Cantidad-Und)



Saco One Side (Disminución MP - Kg)

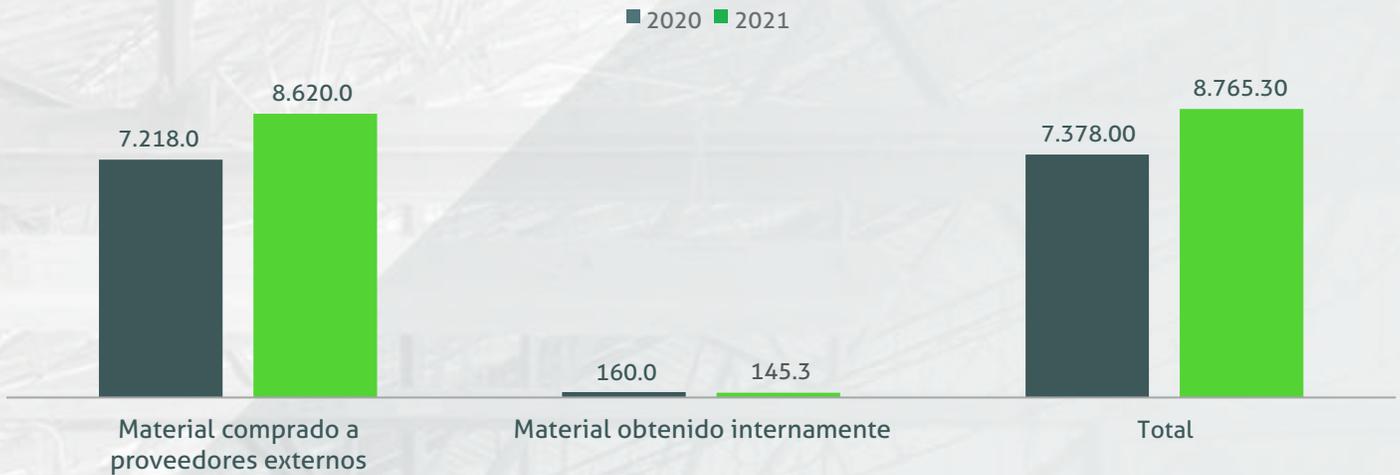


De los empaques destinados para el sector de concentrados para animales se logró la incorporación de 20.4% más empaques en el mercado con respecto al año 2020, logrando un ahorro similar en el consumo de materias primas no renovables

En el 2021 se incorporaron 3.722 toneladas de materiales plásticos reciclados al proceso productivo, lo que supone un incremento del 55% respecto al 2020. Esto se pudo alcanzar gracias a la gestión realizada con los proveedores que se encargan de captar, lavar y procesar el material para poderlo incorporar a los procesos productivos de manera eficiente.

(301-1) Materiales utilizados por peso

Materiales renovables utilizados (Peso - Ton)



Materiales no renovables utilizados (Peso - Ton)



- En el negocio de cordeles y sogas de fibra sintética se tuvo un incremento del 22% en la producción, siendo el material reciclado (posindustrial y posconsumo) una de las principales materias primas para esta Unidad de Negocio.
- En el negocio de cartonplast se tuvo un incremento del 38%, en mallas del 12% y en zuncho de 71%, siendo estos últimos dos negocios grandes consumidores de materiales reciclados.
- El aumento del material comprado renovable, del 2021 vs 2020, se debe al aumento de la demanda en los pedidos, específicamente en la Unidad de Negocio de sogas y cordeles Figue.

Pilar de la estrategia

Ciclo de vida del producto

→ **Meta 2025**

Aumentar el porcentaje de materiales reciclados y renovables a 40,2%

→ **Línea base 2019**

33,7%

(301-2) Insumos reciclados

	2021	2020
Insumos no renovables reciclados utilizados (%)	14.2%	10.59%
Insumos no renovables reciclados utilizados (Ton)	3.722	2.390
Insumos renovables reciclados utilizados (%)	1.69%	2.22%
Insumos renovables reciclados utilizados (Ton)	145	160
Insumos reciclados utilizados (%)	11.11%	8.56%

Con respecto a los residuos sólidos ordinarios generados al interior de la compañía se logró una reducción del 36% en la tasa de aseo, y con respecto a los residuos de construcción y demolición - RCD se logró realizar un aprovechamiento por la incorporación del 8% de estos residuos en la elaboración de bloques de concreto.

Metas y retos

- Vemos en la co-creación la oportunidad de desarrollar con nuestros clientes y proveedores **nuevas iniciativas** de ecodiseño para cada uno de los sectores en los que nos desarrollamos.
- Fabricar empaques **sustituyendo materia prima virgen por reciclada.**
- Aumentar el portafolio comercial a través del **desarrollo de productos compostables.**
- Construcción y proposición de proyectos **enfocados a la captación y cierre de ciclo de los empaques** puestos en el mercado a través de alianzas estratégicas con clientes y otros actores económicos para lograr la reducción de impactos asociados con el manejo de residuos sólidos.

MATERIAL RECUPERADO

Corto plazo: reincorporar 2.694 toneladas/año de materiales reciclados posindustrial y posconsumo.

Mediano plazo: reincorporar 4.783 toneladas/año de materiales reciclados posindustrial y posconsumo.

ECODISEÑOS

Aumentar la fabricación de empaques **multicapa eco - sostenible**.



Corto plazo: lograr el 20% de incremento en la fabricación de unidades.

Mediano plazo: lograr el 32% de incremento en la fabricación de unidades.

Largo plazo: lograr el 45% de incremento en la fabricación de unidades.

Corto y mediano plazo: Cliente en Colombia utilizará cajas reciclables, dejando de consumir 1,1 Millones de cajas de cartón al año, multiplicando por 20 el ciclo de vida de las cajas actuales en cartón y sustituyéndolas por cajas de cartonplast.

CORDELERÍA Y SOGAS FIQUE

CAJAS REUTILIZABLES



Caso de éxito 2021

En el área de materiales se desarrollaron nuevas fuentes de material posconsumo y posindustrial para incorporarlo en mallas y cordelería. Adicionalmente se viene incrementando la participación de materiales reciclados en los productos reemplazando resina virgen, reduciendo la huella de carbono de dichos productos y contribuyendo al cierre de ciclo de envases y empaques en aplicaciones de valor agregado; además se incorporan aditivos antioxidantes que ayudan a que los productos puedan ser 100% reciclables cuando lleguen al fin de su vida útil.

En productos que históricamente se fabricaban 100% con polipropileno, se están incorporando cargas minerales cuyo impacto ambiental es menor que el generado en la industria petroquímica.



GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y ECOEFICIENCIA

(103-1)

La gestión eficiente de los consumos de agua y energía, así como el control de emisiones contribuyen al cumplimiento de dos focos estratégicos de la Compañía: procesos inocuos y enfoque ambiental, considerando que **impactan directamente la eficiencia del proceso** productivo y la gestión de impactos ambientales. Además, la gestión de este tema material se encuentra conectado con los valores de conciencia de costos y de responsabilidad social y ambiental.

Dado que la fabricación de empaques implica un alto consumo energético para generar valor, medidas como la gestión integral energética, el uso de **energías renovables**, reducción en el uso de combustibles fósiles, y la sustitución del plástico virgen por materiales menos electro-intensivos, son clave para reducir la huella de carbono del sector. La importancia de la gestión energética en la organización está fundamentada en la reducción de costos operativos y en la prevención, minimización y control de impactos ambientales asociados al consumo de recursos naturales.

Compañía de Empaques considera que la medición de la Huella de Carbono Corporativa trae consigo grandes beneficios, no sólo a la organización sino también con respecto a la contribución de los compromisos realizados por Colombia en la COP21 donde se compromete a **reducir un 20% de los gases de efecto invernadero** (GEI) como aporte a el cambio climático.

ASÍ LO GESTIONAMOS

(103-2) La Compañía tiene un compromiso con la sostenibilidad del negocio, respecto a la gestión integral energética teniendo en cuenta que el consumo de energía eléctrica constituye el aspecto más significativo en términos ambientales, por tanto los proyectos relacionados con la prevención y el control del impacto ambiental generado son prioridad.

La gestión efectiva es asegurada mediante el seguimiento de indicadores mes a mes y los desagregados medidos por recurso en términos de consumos de energía eléctrica y agua. El consumo de energía eléctrica representa alrededor del 25% de los costos indirectos de fabricación, por lo que incrementar la eficiencia energética en la operación a medida que crece la producción y se diversifican los portafolios buscando rentabilidad permitirá apalancar el crecimiento sostenible de la organización.

El indicador de Intensidad energética se convierte en una herramienta de gestión para impactar la demanda agregada de energía de la operación de la compañía contribuyendo de forma positiva a la gestión del cambio climático y a los impactos de nuestra operación en el medio ambiente.

El monitoreo y la trazabilidad en temas energéticos y del uso eficiente del recurso hídrico se hace a través de un sistema de medida interno de energía eléctrica compuesto por 22 medidores que registran el 72% del consumo de la energía. Para los consumos de agua se cuenta con 27 medidores que registran el 90 % de los consumos asociados a los procesos de valor de la compañía.

En nuestro compromiso con el medio ambiente, articulamos la correcta gestión del cambio climático y la Ecoeficiencia con la participación del Comité Energético donde participan los líderes de todos los procesos desarrollados en la Compañía, identificando oportunidades puntuales y específicas contribuyendo a la mejora continua.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2021 (103-3)

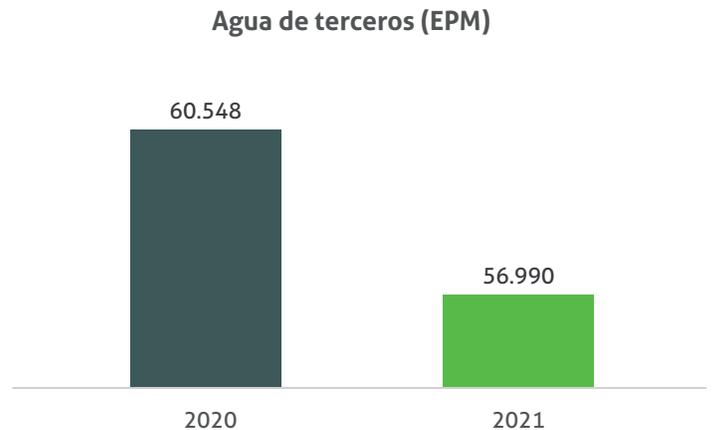
2021 fue un año que nos permitió formalizar nuestro compromiso con el pilar ambiental de la visión sostenible del negocio, así:

- Se eliminó una de las fuentes fijas de emisión contribuyendo a la reducción de 79 toneladas de CO₂e.
- Proyecto de corrección de fugas para aire comprimido.
- Se dio inicio al proyecto de DDV Demanda Desconectable Voluntaria.

- Con relación a la huella de CO₂, la empresa adquiere un compromiso importante durante el año 2021 con el cálculo del año base certificado para el inventario de Gases Efecto Invernadero GEI.
- La repotenciación de la red de 44 mil voltios y 13.200 voltios.

Indicadores de energía, agua, emisiones

303-3 Extracción de Agua



Grupo Excala cuenta con suministro de agua potable por parte de Empresas Públicas de Medellín, en el 2021 se evidencia una reducción del consumo de agua en la Compañía de 3.558 m³ que corresponde a un 5%, lo cual se le atribuye a la gestión realizada por medio del programa de ahorro y uso eficiente del agua, donde se desarrollan acciones y actividades que incluyen: capacitaciones frente al uso racional del agua, mantenimientos preventivos, revisión constante de sistemas asociados a la distribución del recurso entre otros. Dentro de los objetivos para 2022 se pretende liderar 2 proyectos específicos: Optimización en el uso del recurso en restaurante y adecuación estructural en las torres de agua industrial



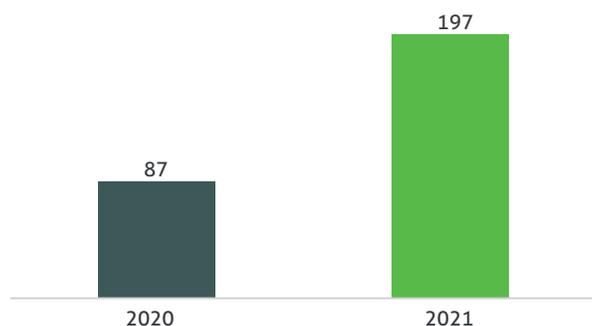
306-3 Residuos generados

Gestión de residuos	2020	2021
Total residuos generados por la organización	979	1018
Total residuos peligrosos	8	10
20-100-Vidrio	0.513	0.464
E-40- Material Cortopunzante	0.119	0.147
A1180 - Montajes eléctricos y electrónicos de desecho o restos de éstos que contengan componentes como acumuladores y otros baterías incluidos en la lista A	0.013	0.069
Y8 - Desechos de aceites minerales no aptos para el uso a que estaban destinados	2.0	3.6
Y9 - Mezclas y emulsiones de desechos de aceite y agua o de hidrocarburos y agua	1.9	0.112
Y12 - Desechos resultantes de la producción, preparación y utilización de tintas, colorantes, pigmentos, pinturas, lacas o barnices	3.5	5.75
Y23 - Desechos que tengan como constituyentes: Compuestos de zinc.	0	0.020
Y29 - Desechos que tengan como constituyentes: Mercurio, compuestos de mercurio.	0.2	0.244
Total residuos no peligrosos	1058	1205
Residuos Sólidos	49	30
Residuos Orgánicos	53	61
Residuos Construcción y Demolición	635	597
Cartón	49	74
Plástico	119	150
Papel	15	22
Chatarra	51	75
Madera	87	197

A pesar de la fuerte gestión de los residuos sólidos realizada en 2021, se presenta un incremento poco significativo en la generación de residuos ordinarios con respecto a 2020 con un aumento de 3,6% de la generación de residuos ordinarios teniendo en cuenta que durante el 2020 un porcentaje importante del personal de la Compañía se encontraba desarrollando actividades por medio del teletrabajo. Con respecto a los residuos peligrosos se presentó un incremento del 20% en su generación asociada a que los residuos de tintas estaban siendo almacenados desde 2020 y su gestión para la disposición final de ambos años se hizo en 2021 dando el registro de generación para este año.

306-4 Residuos no destinados a eliminación en las instalaciones

Gestión de residuos (Ton)

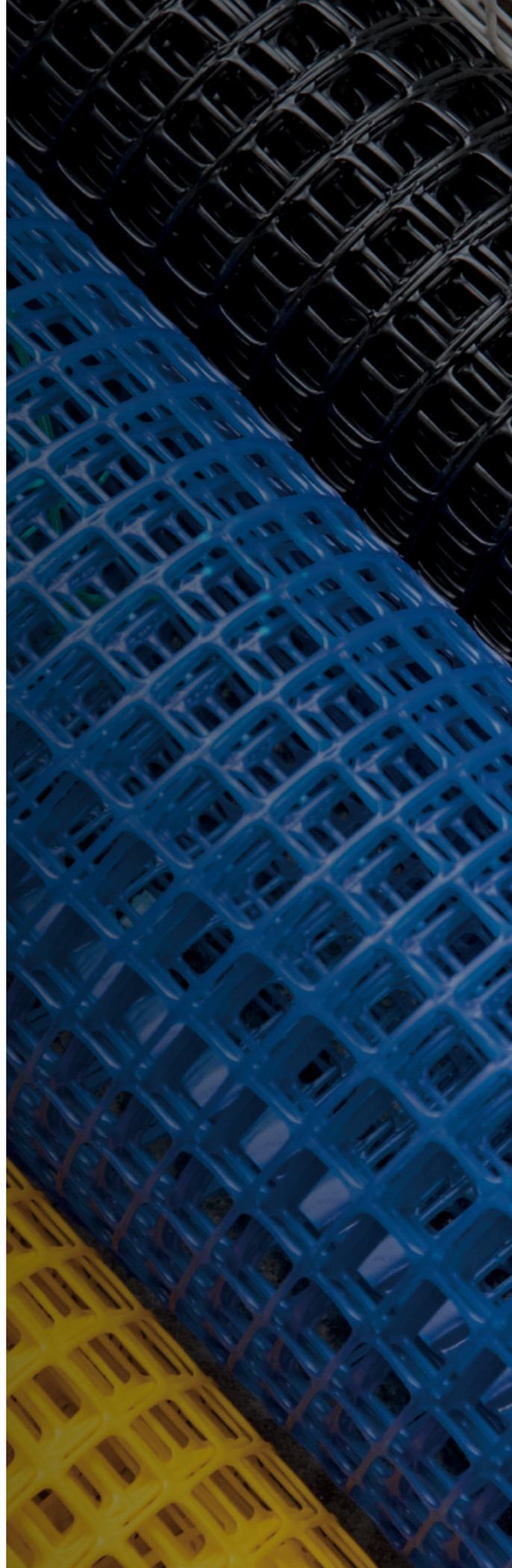


Dentro de la compañía se evidencia un aprovechamiento de la madera generada de las estibas que se utilizan en la empresa para almacenamiento de materia prima cuando su vida útil se termina se convierte en fuentes de combustible para la Caldera 100 BHP, se evidencia que ha aumentado el aprovechamiento de las estibas durante el 2021 en un 44% por el incremento de los espacios de almacenamiento de materiales e insumos.

306-4 Residuos no destinados a eliminación fuera de las instalaciones

Gestión de residuos (Ton)	2020	2021
Peso total de los residuos peligrosos no destinados a eliminación	2	0,45
Peso de residuos reciclados	0,19	0,33
Peso de residuos que van otras operaciones de valorización	1,93	0,11
Peso total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación	287	381
Peso de residuos reciclados	234,3	320,4
Peso de residuos que van otras operaciones de valorización	52,7	60,7

Los residuos que son destinados para aprovechamiento son enviados a los diferentes gestores los cuales garantizan el aprovechamiento de los mismos y se valorizan generando ingresos para la compañía, durante el 2021 se identificó que el aprovechamiento de estos residuos ha aumentado en un 25%.



306-5 Residuos destinados a eliminación

Gestión de residuos (Ton)	2020	2021
Total residuos destinados a eliminación	690,29	636,79
Total residuos peligrosos destinados a eliminación (seguridad relleno sanitario La María)	6,1	10
Total residuos no peligrosos destinados a eliminación (vertedero)	684,17	626,8

(305-1) (305-2) Emisiones directas de GEI (Alcance 1y 2)

Emisiones directas e indirectas	Unidad de medida	2021	2020
Emisiones alcance 1	Ton CO23q	472.83	145.40
Emisiones alcance 2	Ton CO23q	6.793.39	6.263.56

Para el control de emisiones directas de GEI se tienen en cuenta para las mediciones de alcance 1 los siguientes compuestos CO₂, CH₄ y N₂O, HCFC-22 y diferentes tipos de gas refrigerante (R134A, R410A, R507, R600A, R290), para el alcance 2 únicamente se asocia el consumo de energía eléctrica de la compañía. El incremento en los resultados con respecto al año 2020 responden a la recarga de refrigerante de los Chiller de la Compañía durante el último año, esta situación no fue necesaria para el 2020 por las características del equipo.



Caso de éxito 2021

Consolidamos un bono vinculado a la Sostenibilidad donde se adquiere un compromiso relativo a la gestión de la energía eléctrica de la Compañía con un indicador de rendimiento KPI determinado. Nuestro KPI, busca reducir en 0,81 kWh/kg equivalente al 15,6% el índice de consumo energético por materia prima incorporada (kWh/kg) a 2025, tomando como línea base 0,96 kWh/kg de 2019.

Este índice, definido como la energía eléctrica neta tomada de la red del proveedor, en kWh, por cada kilogramo de material incorporado al proceso productivo, expresa los datos relativos del consumo de energía frente a un parámetro clave para el negocio, como lo es la cantidad de materia prima empleada.

302-3 Intensidad energética

Intensidad energética kWh/Kg

Consumo de energía (KWh)	Unidad de medida	2021	2020
Consumo de energía eléctrica de la red	kWh	33.469.281	30.843.527
Materiales incorporados al proceso productivo	Kg	35.339.427	30.687.104
Intensidad energética kWh/Kg	kWh/Kg	0.947	1.005

La **elevada ambición** de esta meta para el negocio de la Compañía se evidencia en que para su logro se requerirá:

- Movilizar cambios en las **buenas prácticas** de procesamiento y manufactura.
- Buscar que los procesos de selección de tecnologías estén fundamentados en la **eficiencia energética**.
- Avanzar en el camino hacia la **maduración de la medición** y control de los consumos de energía.
- Poner en marcha procesos de automatización en la producción.
- Fomentar el **crecimiento de los cultivos** de fique y la búsqueda de usos para sus subproductos.

La gestión frente a la disminución del índice de consumo energético se acompaña de una estrategia de diversificación de fuentes de energía eléctrica, que inicio con el montaje y puesta en marcha de una planta de generación de energía fotovoltaica que impactará cerca del 3,2% del consumo energético global de la compañía. El proyecto de energía Fotovoltaica espera la reducción de 233 toneladas de CO₂e para 2022.



Talento Humano

(103-1) La gestión del Talento Humano apalanca el cumplimiento de la estrategia organizacional y contribuye a identificar y garantizar el personal óptimo y los recursos necesarios para lograr los objetivos de la Compañía. Nuestro gran reto es ir al ritmo de **crecimiento de la organización**, para esto, nos anticipamos al futuro y preparamos y desarrollamos la capacidades y habilidades necesarias para ser los aliados que necesita cada uno de los negocios y áreas de la compañía para su éxito.

Nuestro equipo de colaboradores está conformado por trabajadores vinculados directamente con Compañía de Empaques y afiliados al Contratos Sindical con la organización Sintraempaques. **Sintraempaques** es una organización sindical con su propia naturaleza jurídica que permite que los afiliados presten servicios y obras a la empresa **sumando fuerzas** en los procesos de Operación.

Conjuntamente, Compañía de Empaques - Grupo Excala y el Contrato Sindical ha venido gestionando de manera eficiente y exitosa por muchos años, no sólo la administración sino la ejecución de las actividades propias de la operación bajo premisas de colaboración, entendimiento de los requerimientos para el logro de los **objetivos y el trabajo conjunto** y oportuno con cada uno de nuestros colaboradores.

Para Grupo Excala y el Contrato Sindical es una prioridad el bienestar de sus colaboradores y de sus familias.

ASÍ LO GESTIONAMOS

(103-2)
 Nuestro proceso, al apalancar la estrategia organizacional, tiene diversos seguimientos a través de auditorías internas y externas que se realizan para verificar requisitos de diferentes estándares de sistemas de gestión. Hemos estandarizado el actuar de nuestros procesos a través del diseño y la implementación de políticas de acción. Realizamos seguimientos permanentes a nuestros procedimientos través de sus indicadores de gestión y tomamos acciones a partir de los hallazgos identificados. Nuestra gestión del talento tiene transformaciones acorde con las exigencias de la dinámica de la Organización para superar nuestros retos y alcanzar nuestras metas.

Nuestros colaboradores (102-7, 102-8)

Indicadores laborales y generales	2021			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Número total de colaboradores dentro de la Compañía de Empaques	1391	241	1632	1354	221	1575
Porcentaje de colaboradores por género	85,23%	14,77%		85,97%	14,03%	
Número de trabajadores a término indefinido	407	97	504	400	82	482
Número de trabajadores a término fijo	331	65	396	331	60	391
Número total de trabajadores con otro tipo de contrato (Aprendizaje/Pasantías)	66	19	85	60	13	73
Número total de Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques)	10	13	23	9	9	18
Número de Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) a término indefinido (Convenio de afiliación)	984	144	1128	954	139	1093
Número total de afiliados partícipes a término fijo	984	144	1128	954	139	1093
Número de Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) a término fijo	0	0	0	0	0	0
Número de Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) con otro tipo de contratos	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de colaboradores con contrato laboral	29,26%	40,25%	30,88%	29,54%	37,10%	30,60%
Porcentaje de colaboradores afiliados partícipes Contrato Sindical	70,74%	59,75%	69,12%	70,46%	62,40%	69,40%

Colaboradores en la organización por jornada laboral	2021			2020		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Trabajadores con contrato laboral						
Trabajadores con contrato laboral a tiempo completo	407	97	504	399	81	480
Trabajadores con contrato laboral a medio tiempo o tiempo parcial	0	0	0	1	1	2
Número de trabajadores a término fijo	100%	100%	100%	100%	99%	99,6%
Número total de trabajadores con otro tipo de contrato (Aprendizaje/Pasantías)	0%	0%	0%	0%	1%	0,4%
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)						
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) con contrato a tiempo completo	984	144	1128	954	139	1093
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) con contrato a medio tiempo o tiempo parcial	0	0	0	0	0	0
Porcentaje Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) con contrato a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Porcentaje Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) con contrato a tiempo parcial	0	0	0	0	0	0

Los afiliados partícipes del Contrato Sindical están ubicados el 100% en la ciudad de Itagüí, apoyando la operación en esta Planta de producción.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2021

(103-3)

La estrategia de la Gestión del Talento en 2021, estuvo acompañando el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias, la reactivación económica del núcleo familiar e incluso el círculo más abierto que permitiera dar tranquilidad mental a nuestros colaboradores. Estrategias que permitieran brindar facilidades en términos de salud para nuestros trabajadores y sus familias, como los programas de vacunación específicamente del COVID buscando que rápidamente nuestros colaboradores, sus familias, proveedores, contratistas contaran con el esquema de vacunación completo y minimizarán los riesgos.

Dados los extraordinarios resultados que se obtuvieron en el 2021, no sólo se dio entrega del bono por productividad sino que además, se diseñó una bonificación extra como adelanto de utilidades y se otorgaron reconocimientos a colaboradores que inspiran a los demás bajo el programa MÉRITO EXCALA.

Compartir con nuestros colaboradores sigue siendo prioridad, por eso habilitamos espacios de integración entre colaboradores y sus familias, como el día de la familia y las tradicionales cenas de navidad y repartición de ayudas. Logramos durante el año 2021, continuar con una estrategia gratificante: llegar a los hogares de nuestros colaboradores, a través de espacios que nos permitieron otorgarles beneficios y generales momentos felices y de gran recordación.

Además, seguimos siendo fuente generadora de empleo durante el año 2021, ya que le dimos oportunidad a generar ingresos como Grupo Empresarial a más de 230 personas; de ellos más de 30 trabajadores con contrato laboral y más de 200 Afiliados partícipes por contrato sindical con todas las garantías de ley.

(401-1) Nuevas contrataciones y rotación de colaboradores

Número y tasas de contrataciones por grupo de edad y genero	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores Compañía de Empaques						
Total de contrataciones	18	14	32	14	3	17
Menor a 30 años	11	7	18	8	1	9
31 a 40 años	4	5	9	3	1	4
41 a 50 años	3	2	5	3	1	4
51 a 60 años	0	0	0	0	0	0
Mayor a 61 años	0	0	0	0	0	0
Tasa de contrataciones	4%	3%	6%	3%	1%	4%
Menor a 30 años	3%	7%	4%	2%	0%	2%
31 a 40 años	1%	5%	2%	1%	0%	1%
41 a 50 años	1%	2%	1%	1%	0%	1%
51 a 60 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mayor a 61 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)						
Total de contrataciones	183	21	204	171	33	204
Menor a 30 años	141	12	153	109	13	122
31 a 40 años	21	6	27	46	8	54
41 a 50 años	13	3	16	11	11	22
51 a 60 años	8	0	8	5	1	6
Mayor a 61 años	0	0	0	0	0	0
Tasa de contrataciones	16%	2%	18%	16%	3%	19%
Menor a 30 años	13%	1%	14%	10%	1%	11%
31 a 40 años	2%	1%	2%	4%	1%	5%
41 a 50 años	1%	0%	1%	1%	1%	2%
51 a 60 años	1%	0%	1%	0%	0%	1%
Mayor a 61 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%

En el 2021 hubo 347 nuevas contrataciones, de las cuales continuaron 236 al cierre del mismo año, distribuidos de la siguiente forma: 204 personas afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques) y 32 personas Empleados de Compañía de Empaques.

Número de retiros y tasas de rotación	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores Compañía de Empaques						
Total de retiros	37	7	44	33	2	38
Menor a 30 años	10	4	14	5	3	7
31 a 40 años	5	1	6	6	0	9
41 a 50 años	3	1	4	5	0	5
51 a 60 años	2	1	3	2	0	2
Mayor a 61 años	17	0	17	15	0	15
Tasa de rotación	7%	1%	9%	7%	1%	8%
Menor a 30 años	2%	1%	3%	1%	0%	1%
31 a 40 años	1%	0%	1%	1%	1%	2%
41 a 50 años	1%	0%	1%	1%	0%	1%
51 a 60 años	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Mayor a 61 años	3%	0%	3%	3%	0%	3%
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)						
Total de retiros	195	26	221	89	12	101
Menor a 30 años	125	13	138	54	3	57
31 a 40 años	44	5	49	20	7	27
41 a 50 años	13	3	16	9	0	9
51 a 60 años	2	5	7	4	2	6
Mayor a 61 años	11	0	11	8	1	9
Tasa de rotación	17%	2%	20%	8%	1%	9%
Menor a 30 años	11%	1%	12%	5%	0%	5%
31 a 40 años	4%	0%	4%	2%	1%	2%
41 a 50 años	1%	0%	1%	1%	0%	1%
51 a 60 años	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Mayor a 61 años	1%	0%	1%	1%	0%	1%

El 100% de los afiliados partícipes del Contrato Sindical se contrataron y se retiraron en esa región.

- La tasa de rotación de nuestros trabajadores es del 9%; el 4% corresponde a renuncia voluntaria y el 5% a mutuo acuerdo.
- La tasa de rotación de nuestros Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) es del 19,5%; el 14% corresponde a renuncia voluntaria y el 4% a mutuo acuerdo.

(401-3) Permiso parental

Permiso parental	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores Compañía de Empaques						
Trabajadores que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	5	0	5	3	1	4
Trabajadores que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	5	0	5	3	1	4
Trabajadores que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	5	0	5	3	1	4
Trabajadores que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su baja por maternidad o paternidad	4	0	4	3	1	4
Tasa de regreso al trabajo	100%	0%	100%	100%	100%	100%
Tasa de retención	80%	0%	80%	100%	100%	100%
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)						
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) que tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad	17	4	21	7	0	7
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad	17	4	21	7	0	7
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja por maternidad o paternidad	17	4	21	7	0	7
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques) que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su baja por maternidad o paternidad	14	2	16	7	0	7
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	100%	100%	0%	100%
Tasa de retención	82%	50%	76%	100%	0%	100%

Formación y desarrollo

Escuelas del ser y saber: diseñamos modelos que nos permiten gestionar el conocimiento de la Compañía. Además, fortalecimos alianzas que nos permitieron implementar programas de formación y desarrollo a partir del ser y el saber.

ESCUELAS DEL SABER

Formaciones técnica escuelas del saber	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Trabajadores Compañía de Empaques						
Número de horas de formación	182	41	223	257	61	318
Promedio de horas de formación	0,45	0,42	0,44	0,64	0,74	0,66
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)						
Número de horas de formación	7654	1100	8754	3843	768	4611
Promedio de horas de formación	7,78	7,64	7,76	4,03	5,53	4,22

Meta de horas de formación técnica para los trabajadores	2021
Trabajadores Compañía de Empaques	
Número total de horas de formación	860
Promedio de horas de formación por trabajador	1,71
Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)	
Número total de horas de formación	3600
Promedio de horas de formación por trabajador	3,19

OTRAS FORMACIONES

Las siguientes son las formaciones y capacitaciones que tuvieron impacto en nuestros colaboradores y afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques) debido a proyectos o instauración de cultura organizacional.

Nombre	Intensidad horaria	Participación
INOCUIDAD Espacios dirigidos al manipulador directo en estándares de inocuidad/5s/HACCP/BPF, con el objetivo de garantizar la toma de consciencia sobre los riesgos de inocuidad, su prevención y sus controles en la cadena productiva.	 16734	 1890
OEA Capacitar al personal de la compañía en temas de prevención del delito y administración del riesgo en la cadena de suministro con el fin de reducir su probabilidad de materialización, fortaleciendo la seguridad y productividad en la organización. Los temas generales dictados fueron: Capítulos de la regulación OEA, Identificación y tratamiento de los riesgos en la cadena de abastecimiento, Planes para tratamiento de eventos, Características para la inspección de contenedores de exportación, Manejo, control y custodia.	 17	 1800
SIPLAFT Contextualizar el marco conceptual, documental y procedimental que soporta el SIPLAFT (Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo) y la aplicación de las mejores prácticas y estándares alrededor de este tema.	 8	 284

Monto total invertido en formación de colaboradores

Monto total invertido en formación (COP)	2021	2020
Trabajadores Compañía de Empaques		
Monto total invertido	\$ 105.199.829,00	\$ 11.501.823,00
Promedio de inversión en formación por trabajador	\$ 208.729,82	\$ 23.862,70
Afiliados partícipes del contrato sindical (sintraempaques)		
La formación realizada durante el año 2020 y 2021 ha sido formación interna que se realiza con recursos propios. Estas formaciones han sido enfocadas en calidad, continuidad de la operación o los procesos base del negocio.		

Debido a la contingencia de salud, a los Protocolos de bioseguridad y aislamiento preventivo y a las personas trabajando bajo la modalidad de Home Office, las horas de formación han tenido disminución de acuerdo al número registrado en años anteriores; sin embargo la compañía se ha enfocado en la formación técnica de sus colaboradores para mantener la calidad, inocuidad y eficiencia de los procesos.

El incremento de las horas de formación del año 2020 al 2021, se debe a que se ha ido normalizando la formación interna dentro de la Compañía de acuerdo a los requerimientos de la pandemia, ya que los aforos en las aulas de formación se han ido incrementando y flexibilizando, al cumplirse los protocolos de bioseguridad y al tener cada vez más personal vacunado dentro de la Compañía. Esto ha permitido brindar nuevamente cursos técnicos y operativos como se hacía en años anteriores.

Desempeño

La evaluación de desempeño se realiza tanto para el personal administrativo como operativo. El desempeño operativo se realiza con alcance de los objetivos y metas propuestas, de forma grupal e individual y teniendo en cuenta el sobreesfuerzo, por lo que se genera un incentivo a la productividad. El desempeño administrativo se evalúa desde cada área y el jefe/director evalúa el cumplimiento de la gestión de cada uno de sus colaboradores (cumplimiento de indicadores, cumplimiento de presupuestos, ventas, entre otros). La Compañía está avanzando en la construcción de un modelo estandarizado de evaluación del desempeño.

Diversidad

Al cierre del 2021, se contaba con 38 colaboradores con capacidades diferentes, 34 de ellos como afiliados partícipes del Contrato Sindical (Sintraempaques) y los 4 restantes vinculados a Compañía de Empaques.

Salud y seguridad en el trabajo

(403-1, 403-8)

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo (SG-SST) cumple con las disposiciones reglamentadas en el decreto 1072 de 2015, la Compañía cuenta con la constancia de los avances del SG-SST, firmada por ARL SURA de acuerdo al Resolución 0312 de 2019.

El SG-SST se adapta al tipo y características de la organización; atendiendo a criterios como instalaciones, personal directo e indirecto y recursos económicos, cuyo objetivo fundamental es abordar la prevención de los accidentes de trabajo, enfermedades laborales, protección y promoción de la salud, a través de la implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema.

El 100% de nuestros colaboradores, incluyendo los 504 trabajadores y los 1128 afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques) de la organización, están cubiertos por el SG-SST.

(403-9, 403-10) Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo

Trabajadores Compañía de Empaques

Lesiones por accidente laboral

Número de fallecidos resultantes de una lesión por accidente laboral	2020: 0 2021: 0	2020: 37 2021: 28	Número de lesiones por accidentes laborales registrables
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	2020: - 2021: -	2020: 31,98 2021: 23,15	Tasa de frecuencia de accidentes laborales registrables
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2020: 0 2021: 0	2020: 1.156.800 2021: 1.209.600	Número de horas trabajadas
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2020: - 2021: -		

Afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques)

Lesiones por accidente laboral

Número de fallecidos resultantes de una lesión por accidente laboral	2020: 0 2021: 0	2020: 194 2021: 243	Número de lesiones por accidentes laborales registrables
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	2020: - 2021: -	2020: 73,96 2021: 89,76	Tasa de frecuencia de accidentes laborales registrables
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2020: 0 2021: 0	2020: 2.623.200 2021: 2.707.200	Número de horas trabajadas
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	2020: - 2021: -		

Dolencias y enfermedades laborales

	TRABAJADORES DE COMPAÑÍA DE EMPAQUES		AFILIADOS PARTÍCIPES DEL CONTRATO SINDICAL (SINTRAEMPAQUES)	
	2021	2020	2021	2020
Fatalidades resultantes de enfermedades laborales	0	0	0	0
Total casos enfermedades laborales	0	0	2	3
Días de ausencia por enfermedades laborales	90	36	190	30

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral estuvieron asociados a lesiones músculo esqueléticas, golpes y contusiones en miembros superiores (brazo, hombro, codo, muñeca y mano) y tronco. Los principales peligros laborales que presentan un riesgo de lesión por accidente laboral se asocian a peligros mecánicos y biomecánicos. El peligro mecánico se relaciona a la operación de máquinas y equipos y a la manipulación de herramientas y materiales para el desarrollo de los procesos. Algunas situaciones de peligro podrían ser golpes, cortes, fricción o abrasión y proyección de fragmentos y atrapamientos.

(403-3) Los principales tipos de enfermedades laborales estuvieron asociadas a trastornos músculo esqueléticos de extremidades superiores y espalda. El principal peligro que representa riesgo de enfermedad laboral, es el peligro biomecánico. Las medidas incorporadas para su prevención son los exámenes médicos y valoraciones osteomusculares, SVE osteomuscular, Programa de pausas activas y el desarrollo de actividades encaminadas a la liberación de la fatiga.

(403-5) Actualmente, se cuenta con programas para la gestión del riesgo para nuestros colaboradores (Trabajadores y Afiliados Partícipes), tales como el Programa para el peligro mecánico y control de energías peligrosas y el Programa de inspecciones. Adicional, en el caso de nuestros Trabajadores contamos con el SVE osteomuscular y actividades encaminadas a la liberación de la fatiga y en el caso de nuestros Afiliados Partícipes contamos con Programa de capacitación y entrenamiento e incorporación de ayudas mecánicas en los procesos.

Dentro de las cifras consolidadas de todos nuestros colaboradores (Trabajadores y afiliados partícipes) resaltamos el hecho de que no se presentaron fatalidades ni accidentes con grandes consecuencias relacionados al trabajo.

Para el caso de nuestros trabajadores, la reducción en la tasa de frecuencia de accidentes laborales registrables para el año 2021, se asocia a la implementación oportuna y eficaz de las acciones preventivas y correctivas derivadas de la investigación de eventos anteriores y a la gestión continua de la identificación y corrección de condiciones y comportamientos inseguros.

Para el caso de nuestros afiliados partícipes del contrato sindical (Sintraempaques), el aumento en la tasa de frecuencia de accidentes laborales registrables durante el año 2021 se asocia a:

Incremento en número de nuevos afiliados partícipes, donde se concentra casi el 70% del total de mano de obra operativa. Todo esto conlleva a una aceleración de los procesos de entrenamiento y adaptación.

La población con mayor número de accidentalidad se encuentra focalizada en rangos de edad de 20 a 30 años, a quienes el contrato sindical les brinda la oportunidad de iniciar su vida laboral.

En los análisis de los accidentes laborales se identifican debilidades en los factores comportamentales asociados a la escasa percepción del riesgo y pérdida de la conciencia situacional.

Metas y retos

Nuestro reto continuará siendo transformar las capacidades organizacionales para el logro de la estrategia organizacional.

A corto plazo buscaremos:

- Propiciar un esquema de desarrollo permanente y fortalecer la arquitectura y el talento de cada una de las áreas, de manera que podamos estar preparados para la dinámica de crecimiento de la Compañía. Esto lo haremos focalizándonos en la estrategia organizacional para entender la transformación de los perfiles, capacidades y habilidades necesarias.
- Definir y trabajar en los valores que identifican nuestra cultura organizacional, de manera que continúen haciendo parte del ADN organizacional con las nuevas exigencias de transformación de la Compañía.
- Planear con un propósito claro la movilidad social de la organización, enfocada en los momentos de vida de las generaciones y en dos principios: vivienda y educación para nuestros colaboradores y sus familias.

- Modelos de sucesión inmediato en la Compañía.
- Implementar modelo de gestión de desempeño basado en indicadores de gestión y competencias y conversaciones con los equipos de trabajo.
- Diseñar e implementar los planes de entrenamiento de nuestro equipo que permita garantizar las habilidades y competencias para la ejecución de los procesos y cumplimiento de la estrategia.

A mediano plazo buscaremos:

- Apalancar el crecimiento de la Compañía hacia un mercado internacional con el talento propio.
- Planear las sucesiones en la Compañía de acuerdo a lo requerido en la dinámica de crecimiento y expansión de las UEN y de especialización del conocimiento.
- Diseñar planes de beneficios y de desarrollo que acompañen los momentos de vida de nuestros colaboradores así como sus propósitos.

A largo plazo buscaremos:

- Prepararnos para una nueva negociación colectiva y retadora frente a la que tenemos actualmente, que garantice beneficios para los colaboradores.
- Planear la continuidad de la Compañía dados los cambios generacionales y de sucesión.

Juntos escalando el futuro



COMUNIDADES Y DESARROLLO LOCAL

(103-1) La Compañía busca **transformar las iniciativas** de sostenibilidad y filantropía corporativa que ha venido realizando, en una estrategia de sostenibilidad robusta integrada al negocio. Evolucionando a un modelo que proactivamente mitiga los riesgos y gestiona los impactos, convirtiendo los retos en oportunidades.

Para Compañía de Empaques el relacionamiento con las comunidades figueras es una prioridad, ya que la fibra natural que se transforma en varios de los productos de nuestras Unidades Estratégicas de Negocio, proviene de territorios cuyas poblaciones campesinas e indígenas se encargan de su extracción. Es por esto que es relevante la puesta en marcha de **acciones efectivas para la conservación** de dichos territorios y la consolidación de las relaciones con los productores en pro de su desarrollo socioeconómico y ambiental y de su bienestar.

El enfoque de gestión con las comunidades se fundamenta en desarrollar y mantener relaciones de confianza y de permanencia en el tiempo con los diferentes productores, asociaciones campesinas y resguardos indígenas, con el fin de comprender el contexto de su territorio, **respetando su diversidad cultural y ambiental** y generando estrategias incluyentes. Ese relacionamiento adopta los valores empresariales, convirtiéndose en una estrategia efectiva con las comunidades, que permite mayor fluidez de los proyectos que se emprenden y genera una ventaja competitiva que facilita la propuesta de valor de los territorios.

ASÍ LO GESTIONAMOS

(103-2) (203-2) Para lograr nuestro objetivos de fortalecimiento de las comunidades y el desarrollo económico local, hemos enmarcado nuestra gestión en cuatro frentes principales:

1

Agencias de compra de fique: agencias ubicadas cerca a los territorios de las poblaciones fiqueras de los departamentos de Antioquia, Cauca y Nariño, con el fin de tener un canal directo de compra y de asistencia técnica para los agricultores y de apoyo para las comunidades en la formulación y ejecución de proyectos comunitarios enfocados en el fortalecimiento socioempresarial de las organizaciones. Con esto, generamos relaciones de confianza en los territorios y principalmente, impactamos al agricultor y/o asociaciones comprándoles directamente, eliminando la intermediación de la cadena, reduciendo los costos en la logística de transporte y pagándoles el precio justo y de contado por sus productos.

2

Asistencia técnica: contamos con un equipo de profesionales del sector agrícola que se encargan de acompañar y fomentar las buenas prácticas en los procesos productivos del fique. Este acompañamiento técnico se da a los agricultores establecidos en comunidades vulnerables, buscando impactar no sólo la rentabilidad de su negocio, sino también el medio ambiente, a través de la identificación de mejoras y eficiencias en sus procesos productivos. Con esto además, ayudamos a consolidar la generación de un empleo lícito con una comercialización asegurada por parte de la Compañía.

3

Desarrollo tecnológico: avanzamos en la implementación de tecnología en los procesos productivos, mediante el diseño y la construcción de distintas máquinas desfibradoras; más seguras, con mayor rendimiento en el desfibrado y menor costo de operación (actualmente el prototipo se está validando en diferentes lugares del país, como Amalfi en Antioquia y El Tambo, Nariño). Con esto impactamos los riesgos operacionales en la salud que pueden generar algunas prácticas de la industria por falta de la tecnología adecuada y además, promovemos la vinculación de mano de obra joven; que hoy es un riesgo para la sostenibilidad de la industria, en el manejo de máquinas ya que no se requiere mano de obra especializada.

4

Gestión de la sostenibilidad en la cadena de abastecimiento: enfocados en la importancia de promover comunidades sostenibles, formulamos la Política de Sostenibilidad para el Abastecimiento de Fibras Naturales de la Compañía de Empaques S.A., estructurando y validando con una muestra de proveedores los estándares de sostenibilidad, alineados en aspectos ambientales, sociales y económicos del sector fiquero. Estas estrategias permitirán la identificación de oportunidades, riesgos e impactos ambientales y socioeconómicos y brindarán directrices concretas de las gestiones que forman parte del plan de trabajo de la Dirección Agrícola en temas de sostenibilidad con los proveedores de fibras naturales. Adicional, estandarizamos el procedimiento de identificación de riesgos e impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro de fibras naturales y construimos una matriz con dichos riesgos e impactos para su monitoreo.

INVERSION DIRECCIÓN AGRÍCOLA EN PROGRAMAS DE APOYO (\$)



RESULTADOS DE LA GESTIÓN 2021 (103-3)

En Compañía de Empaques nos hemos comprometido con fortalecer y desarrollar la economía local, es por esto que nuestro abastecimiento de fique proviene 100% de territorios colombianos. Además el abastecimiento de materias primas para los procesos de producción de fibra sintética también está enfocado en suministro colombiano.

En 2021 75% de los proveedores internacionales fueron proveedores de maquinaria y repuestos y el 18% de materias prima de fibra sintética. Para el caso de los nacionales la mayoría están representados en abastecimiento de materia prima, tomando gran protagonismo el número de proveedores de fique; 1.683 en 2021 y 1.935 en 2020 . Otros proveedores clave en la cadena de abastecimiento son de maquinaria y repuestos, materiales directos y suministros administrativos y de restaurante.

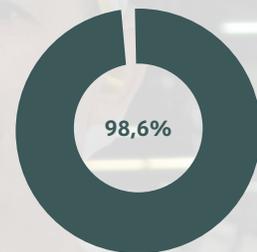
(102-9) (204-1) Compras y abastecimiento

Descripción de la cadena de suministro (Cantidad)

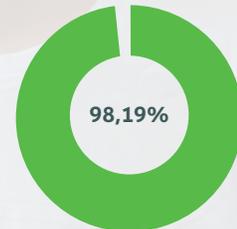
■ 2020 ■ 2021



Porcentaje de proveedores locales -2020



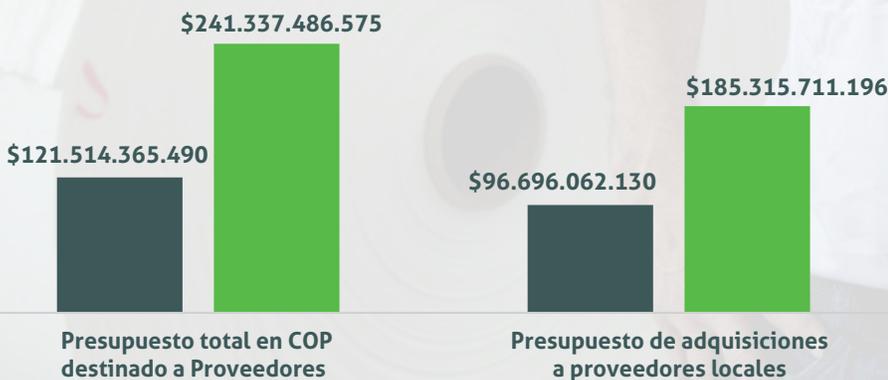
Porcentaje de proveedores locales -2021



Este enfoque también se evidencia en los porcentajes de abastecimiento de proveedores locales en 2021 y 2020.

Proporción de gasto en proveedores locales

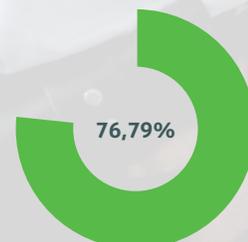
■ 2020 ■ 2021



Porcentaje del presupuesto de adquisiciones productos y servicios locales 2020



Porcentaje del presupuesto de adquisiciones productos y servicios locales 2021



Lugares con Operaciones Significativas: Se refiere a la operación de la planta de Itagüí, Colombia Locales: Se refiere a las compras realizadas a proveedores nacionales, ubicados principalmente en los departamentos de Antioquia, Cauca y Nariño.

A continuación, se presentan algunos resultados de nuestra gestión:

- COP 11.205 millones de ingresos por venta directa de fibra natural a 1.620 familias de figueros.
- COP 3.601 millones de ingresos por venta directa de fibra natural a 27 grupos asociativos de productores e indígenas.
- COP 1.421 millones de ingresos por venta de fibra natural a 266 mujeres campesinas e indígenas, equivalente al 16,1% de participación en la actividad de ventas de productores.
- COP 127 millones por concepto de crédito a productores y grupos asociativos para compra de cabuya.
- 1 modelo de máquina desfibrador segura, de fácil manipulación y con mayor rendimiento de producción, en proceso de validación por parte de la comunidad figuera de El Tambo, Nariño.
- Aliado comercial en Proyecto con la Gobernación del Cauca, brindando apoyo técnico y comercial a la comunidad indígena de NOVIRAO, beneficiando a 30 familias figueras en el fortalecimiento de sus cultivos de fique y la compra del 100% de su producción de fibra.
- Aliado comercial en proyecto con la Asociación de Caldon (Cauca), el cual es financiado con recursos económicos del Fondo Paz y ejecutado por la CCI (Corporación Colombia Internacional), y tiene como objetivo la entrega de 100 máquinas desfibradoras a 100 familias figueras, impactando alrededor de 600 personas del resguardo indígena.
- Fomento y fortalecimiento de cooperativas de productores en Quichalla (Cauca) con la Fundación ANDI, donde se formalizó la organización y se está apoyando en la formulación de proyectos productivos.
- Suministro de máquinas desfibradoras a familias figueras del Cauca de bajos recursos económicos y cuya economía de subsistencia es el fique, aportando a su bienestar integral.
- Una política de sostenibilidad en el abastecimiento de fibras naturales definida y socializada.
- Un estándar de sostenibilidad de proveedores de fibras naturales en temas ambientales, sociales y económicos, estructurado y con muestra piloto.



METAS Y RETOS

Metas:

A corto plazo (0 a 2 años)

Implementación de la política de sostenibilidad en el abastecimiento de fibras naturales de Grupo Excala.

A mediano plazo (2 a 5 años)

Lograr la certificación de los proveedores de fique en la norma interna de sostenibilidad del Grupo Excala.

A largo plazo (más de 5 años)

Continuar con el fortalecimiento de buenas prácticas de producción amigables con el medio ambiente, de diversidad e inclusión, de cierre de brechas en equidad de género y de protección de los Derechos Humanos.

Retos

- Escasez de mano de obra rural debido a la presencia de cultivos ilícitos en la zona de influencia.
- Afectación del suministro de fibra natural por entornos altamente competitivos.
- Bajo desarrollo tecnológico en los procesos productivos.

Oportunidades

- Comunidades comprometidas al desarrollo integral de sus familias.
- Cultivo lícito con comercialización asegurada.
- Materia prima natural con altas expectativas de comercialización a nivel mundial.
- Equipo técnico especializado en el cultivo y producción de fique y con experiencia en trabajo con las comunidades.
- Confianza y respeto por parte de los demás actores de la cadena de abastecimiento.
- Buenas relaciones interadministrativas.





ANEXOS

Índice de Contenidos GRI - Grupo Excala 2021

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Perfil de la Organización

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-1	Nombre de la organización	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-3	Sede central de la organización	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-4	Nombre de los países donde opera o a donde lleva a cabo operaciones significativas	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-8	Información de empleados	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Grupo Excala - Compañía de Empaques	
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Grupo Excala - Compañía de Empaques	

Prácticas de reporte

Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca del informe	
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Acerca del informe	
102-50	Período de reporte	Acerca del informe	
102-51	Fecha del último reporte	Acerca del informe	
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Acerca del informe	
102-53	Punto de contacto para resolver sobre el contenido del reporte	Acerca del informe	

102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca del informe	
102-55	Índice de Contenido GRI	Anexos - Tabla GRI	
102-56	Verificación externa	Acerca del informe	
Sostenibilidad			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas el tema	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-47	Temas materiales de la organización	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
Gobierno Corporativo			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-22	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-25	Conflictos de intereses	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca del informe	
102-35	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	

102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Acerca del informe	
102-55	Índice de Contenido GRI	Anexos - Tabla GRI	
102-56	Verificación externa	Acerca del informe	
Sostenibilidad			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas el tema	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
102-47	Temas materiales de la organización	Estrategia Corporativa y Sostenibilidad Grupo Excala	
Gobierno Corporativo			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-22	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-25	Conflictos de intereses	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Acerca del informe	
102-35	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo, Ética y Riesgos	

301-2	Insumos reciclados	Ciclo de Vida del Producto	
Gestión del cambio climático y Ecoeficiencia			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
302-1	Consumo energético dentro de la Organización	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
302-3	Intensidad energética	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
303-3	Extracción de agua	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
306-3	Residuos generados	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión del Cambio Climático y Ecoeficiencia	
Talento Humano			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Talento Humano	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Talento Humano	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Talento Humano	
102-7	Tamaño de la organización	Talento Humano	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Talento Humano	Los datos cubren la operación en Itagüí, Antioquia, por tanto, el 100% de nuestros colaboradores se encuentran en esa región.
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Talento Humano	Los datos cubren la operación en Itagüí, Antioquia, por tanto, el 100% de nuestros colaboradores se contrataron y se retiraron en esa región.

401-3	Permiso parental	Talento Humano	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Talento Humano	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Talento Humano	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Talento Humano	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Talento Humano	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Talento Humano	<p>La información se presenta desglosada considerando la relación laboral de los trabajadores con la Compañía y de los afiliados partícipes de Contrato Sindical(Sintraempaqués). Para las tasas se ha usado la constante de 1.000.000 para estandarizar la interpretación de las cifras por cada millón de horas trabajadas en el año.</p> <p>La metodología de cálculo oficial de los indicadores de lesiones por accidentes, dolencias y enfermedades de Compañía de Empaques atienden a lo dispuesto en la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio de Trabajo, que define los estándares mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo SG-SST, en su Artículo 30 Indicadores Mínimos de Seguridad y Salud en el trabajo. Sin embargo, se incluyen los cálculos sugeridos por el estándar GRI garantizar comparabilidad de la información.</p>

403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Talento Humano	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Talento Humano	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Talento Humano	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Talento Humano	
Comunidades y desarrollo local			
Estándar GRI	Referencia GRI	Ubicación	Omisión
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Comunidades y desarrollo local	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Comunidades y desarrollo local	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Comunidades y desarrollo local	
102-9	Cadena de suministro	Comunidades y desarrollo local	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Comunidades y desarrollo local	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Comunidades y desarrollo local	

Conmutador: (604) 3658888
E-mail: ventas@grupoexcala.com
www.grupoexcala.com
Cra. 42 No. 86 - 25 Autopista Sur
Itagüí - Colombia

www.grupoexcala.com