

COMPAÑÍA DE EMPAQUES S.A.

Informe de Gestión de la Junta Directiva año 2024

13 de febrero de 2025

A continuación les presentamos el informe de los hechos más relevantes que impactaron los resultados obtenidos por la Compañía de Empaques S.A. y sus subsidiarias durante el año 2024, así como las estrategias que se implementaron y las que se van a implementar a futuro para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de nuestros negocios en los diferentes países en los que operamos.

En 2024 enfrentamos diversos retos económicos, de mercado y estratégicos. Las altas tasas de interés se mantuvieron durante gran parte del año y comenzaron a ceder en el último trimestre, afectando los gastos financieros, especialmente en nuestro negocio de comercialización (Texcomercial), actividad que es altamente sensible a estos cambios. Por otro lado, la tasa de cambio peso-dólar mostró una alta volatilidad, impulsada principalmente por la devaluación de las monedas emergentes frente al dólar y la prima adicional del peso colombiano derivada del riesgo político. Esta situación impactó la diferencia en cambio y el costo de las materias primas en el segundo semestre.

En el mercado nacional, el incremento en los precios de las materias primas durante el primer trimestre se logró atenuar gracias a la estrategia de abastecimiento programado de la Compañía, lo que permitió afrontar el lento crecimiento del consumo al inicio del año. No obstante, la actividad comercial comenzó a fortalecerse y se consolidó en el segundo semestre, lo que nos permitió cerrar el año con un excelente resultado antes de subsidiarias.

En el ámbito social, continuamos atentos a las transformaciones en las expectativas de nuestros colaboradores, clientes y comunidades. La sostenibilidad y la responsabilidad corporativa han cobrado aún mayor importancia, impulsándonos a reforzar nuestras iniciativas en esta materia. Como reflejo de este compromiso, hemos fortalecido nuestras prácticas empresariales responsables, lo que se evidencia en nuestro Informe de Sostenibilidad 2024.

Como parte de nuestra estrategia de internacionalización, seguimos explorando oportunidades de negocio fuera de Colombia y fortaleciendo nuestra presencia en México. En este proceso, trasladamos nuestra operación en Guadalajara a una nueva ubicación, triplicamos el área industrial y consolidamos nuestro equipo de colaboradores. Sin embargo, el traslado y la devaluación del peso mexicano frente al dólar impactaron negativamente los resultados económicos de esta unidad.

En cuanto a la Unidad Estratégica de Negocio (UEN), Packaging, además de prestar un servicio basado en la confiabilidad, transparencia, cercanía y conectados por los clientes, lanzó el portafolio Slim, una innovadora línea de empaques para todos los subgrupos de sacos de polipropileno (PP). Este desarrollo permitió la fabricación de empaques más amigables con el medio ambiente, manteniendo la misma capacidad de carga que sus versiones anteriores. Algunos ejemplos de estos empaques son: Saco XS, OS Slim, Lamiflex, Bopp Slim y Slim Film, entre otros.

También se desarrolló la línea Eco en sacos de polipropileno (PP), incorporando hasta un 20% de material reciclado y un mayor contenido de carga mineral. Esta innovación contribuye a la reducción de la huella de carbono, ofreciendo una alternativa más sostenible sin comprometer la calidad y resistencia del empaque.

En el caso de Productividad Agrícola, se consolidaron importantes avances en los sectores de Agro, Construcción e Infraestructura y Excala Tradicional, fortaleciendo su portafolio y expandiendo su alcance en el mercado.

En agro se lanzó al mercado un nuevo portafolio de Mallas Agrícolas, diseñadas para control de insectos, protección contra granizo, reducción del impacto del viento y optimización de la sombra, brindando soluciones más especializadas para los productores; se desarrolló un nuevo portafolio para infraestructura agrícola, incorporando la Soga Pisadora y la Tela Bilaminada para invernadero, soluciones innovadoras que optimizan la protección y resistencia en cultivos.

En cuanto al negocio de Construcción e Infraestructura, se lanzaron productos de contención, incluyendo Telas, Sacos y Civil Bags; se desarrolló el GTM (Go-To-Market), lo que permitió llegar de manera directa al mercado, optimizando la rentabilidad del negocio y permitiendo la participación directa de la Compañía en nuevos negocios de infraestructura.

El negocio del canal Tradicional, registró avances clave en su posicionamiento en el mercado, evidenciado en un crecimiento del 14% en ventas e incrementando nuestra presencia en el mercado, llegando a 2.550 nuevos puntos de venta, mejorando cobertura y penetración del portafolio.

Desempeño Financiero 2024

En términos generales, Compañía de Empaques S.A. tuvo un buen año, a pesar de que los resultados consolidados se vieron afectados por las subsidiarias.

Siguiendo su política de gestión financiera prudente y en cumplimiento de las normas contables vigentes, la Compañía realizó una actualización en la evaluación de la recuperabilidad del activo asociado al negocio de cultivos de fique, considerando nuevas condiciones que podrían afectar su recaudo. A partir de este análisis, y aplicando un criterio contable conservador, se tomó la decisión de reconocer un deterioro por \$18.718 millones de pesos en el estado de resultados integral de 2024.

Este activo corresponde a los recursos inicialmente girados en virtud de un contrato de suministro de fique, mediante el cual las partes acordaron la siembra y cosecha de esta planta. Sin embargo, al corte del 31 de diciembre de 2024, se identificaron circunstancias que podrían representar dificultades en su recuperación. En consecuencia, y en línea con la política de reconocimiento prudencial de la Compañía, se procedió a su ajuste contable, reflejando la pérdida esperada sobre el activo financiero originalmente respaldado en una garantía real.

Es importante destacar que este ajuste no afecta la caja ni el EBITDA de la Compañía, y que su impacto ya ha sido absorbido dentro de la planificación financiera, sin comprometer la capacidad de inversión ni las proyecciones de crecimiento. Adicionalmente, la Compañía continuará haciendo todos los esfuerzos a su alcance para recuperar esta deuda. En caso de que esta recuperación se materialice, la Compañía reconocerá el ingreso correspondiente en sus estados financieros, en línea con sus políticas contables y su compromiso con una gestión transparente.

Las ventas para el año 2024 alcanzaron los \$424.950 millones, reflejando un crecimiento del 6,3% en comparación con el año anterior. Sin embargo, la utilidad neta se ubicó en 7.884 millones, evidenciando una variación del -49,6% respecto a los \$15.635 millones reportados en 2023. La disminución se debe principalmente a los resultados de las compañías subsidiarias, en particular Exc Packaging México, cuya pérdida ascendió a \$5.072 millones de pesos colombianos.

En línea con este desempeño, es relevante destacar que el EBITDA de la empresa registró un incremento del 22,3%, pasando de 50.108 millones en 2023 a 61.293 millones en 2024, lo que contribuyó a elevar el margen EBITDA a 14,4%. Este resultado demuestra la solidez operativa de la Compañía y su capacidad para generar valor de manera sostenible en un entorno retador.

A pesar de que las tasas de interés mostraron una tendencia a la baja en los últimos meses, la mayor parte del año se mantuvieron en niveles elevados, lo que representó un reto en la gestión financiera. Ante este panorama, optimizamos nuestros recursos y la estructura de financiamiento, como resultado, nuestros costos financieros se incrementaron en un 5,36%, pese a que realizamos inversiones en CAPEX por \$30.496 millones durante el año, manteniendo la deuda financiera neta apenas un 1,7% por encima del 2023.

La Compañía logró gestionar eficazmente los riesgos cambiarios y optimizar su exposición, los ajustes por diferencia en cambio aumentaron en \$180 millones con respecto a 2023, incluyendo los ajustes por UVR.

En el caso de las materias primas, los precios de las resinas presentaron fluctuaciones significativas, influenciados por factores geopolíticos y por la variabilidad en la tasa de cambio. El comportamiento del peso frente al dólar fue inestable, con una tendencia descendente que lo llevó a ubicarse por debajo de los \$4.000 en varios momentos del año. Estos movimientos cambiarios generaron ajustes en los costos de importación, requiriendo una administración eficiente para mitigar su efecto en la estructura financiera de la Compañía.

En el ámbito tributario, la Compañía obtuvo beneficios fiscales por un total de \$2.421 millones de pesos durante el periodo evaluado, como resultado de inversiones estratégicas en proyectos de Ciencia y Tecnología, así como en iniciativas ambientales enfocadas en la eficiencia energética y la sostenibilidad. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible, al tiempo que nos permiten alinearnos con incentivos gubernamentales diseñados para fomentar la investigación y la responsabilidad ambiental.

A pesar de los factores que impactaron la utilidad neta, la Compañía ha mantenido una gestión financiera disciplinada, apalancada en una estructura de costos eficiente y una estrategia de mitigación de riesgos.

Inversión en CAPEX

La Compañía mantuvo su enfoque en la modernización y crecimiento de sus operaciones con una inversión en (CAPEX) de \$30.496 millones, así:

Capitalización EXC Packaging	23.905
Maquinaria y equipo	5.407
Equipo de cómputo y comunicación	469
Capacidad energética	240
Sistema de iluminación	223
Infraestructura	222
Muebles y enseres	30
	30.496

Desempeño de Subsidiarias

En 2024, nuestras compañías subsidiarias lograron incrementos en ventas. Sin embargo, debido a las desafiantes condiciones políticas y económicas en los países donde operan, los resultados finales no fueron tan alentadores como se esperaba. Particularmente, Exc Packaging México registró una pérdida de 5.072 millones de pesos colombianos, atribuida a los costos preoperativos y a la puesta en marcha asociados con la expansión de su capacidad productiva. Esta inversión estratégica, que incluyó la mudanza a una planta más grande y el aumento de la capacidad de producción de 3 millones a 5,5 millones de unidades mensuales, está orientada a fortalecer nuestra presencia en el mercado mexicano y atender la creciente demanda en sectores clave como la industria de la harina, fertilizantes y alimentos concentrados para animales.

Por otra parte, Compañía de Empaques Internacional S.A.S., a pesar de haber registrado una disminución del 18,69% en sus ingresos, principalmente debido a la variación en la tasa de cambio, logró mitigar en parte el impacto en su utilidad, que se redujo en un 11,1%. Este resultado se debe a la disminución de los costos financieros asociados a la reducción de la deuda y a la diferencia en cambio, cuyo comportamiento fue favorable en 2024.

En cuanto a Texcomercial Colombia, la Compañía enfrentó desafíos significativos debido a las elevadas tasas de interés, que limitaron el crecimiento de sus ventas. Aunque se mantuvo un equilibrio entre el incremento en ventas y el costo de ventas, el aumento de los gastos operativos superó el ritmo de crecimiento de las ventas, influenciado por una inflación del 9,28%. Además, el incremento en los costos financieros asociados a las altas tasas de interés al inicio del año impactó negativamente la demanda, resultando en una disminución del 43% en la utilidad neta, equivalente a 1.146 millones de pesos.

Texcomercial S.A. en Ecuador, enfrentó un entorno económico desafiante, el alto incremento de la inseguridad impactó negativamente el ambiente para hacer negocios. Estas condiciones, sumadas a la devaluación del peso colombiano frente al dólar, afectaron la competitividad de nuestras exportaciones, ya que los productos colombianos se volvieron más económicos en el mercado internacional. Como resultado, la empresa experimentó una disminución del 47% en su utilidad neta, equivalente a una reducción de 656 millones de pesos colombianos.

En resumen, el desempeño de las variables más importantes de nuestras subsidiarias es el siguiente:

	Compañía de Empaques Internacional S.A.S.	Exc Packaging S.A. de C.V. (México)	Texcomercial - Texco S.A.S.	Texcomercial S.A. (Ecuador)
Ventas				
2023	30.152	42.229	205.475	45.182
2024	24.517	52.654	215.295	37.401
Variación	-18,7%	24,7%	4,8%	-17,2%
Utilidad neta				
2023	1.731	1.692	2.650	1.395
2024	1.538	(5.071)	1.504	737
Variación	-11,1%	-399,7%	-43,2%	-47,2%
EBITDA				
2023	5.360	3.017	5.925	2.207
2024	2.135	(1.376)	5.167	1.804
Variación	-60,2%	-145,6%	-12,8%	-18,3%
Margen EBITDA				
2023	17,78%	7,14%	2,88%	4,88%
2024	8,71%	-2,61%	2,40%	4,82%

Al analizar los resultados consolidados del Grupo para los años 2023 y 2024, se observa un incremento del 3,9% en las ventas, alcanzando los 698.186 millones de pesos en 2024. No obstante, la utilidad neta disminuyó un 68,2%, pasando de 15.847 millones en 2023 a 5.047 millones de pesos en 2024. Esta reducción se debe principalmente al deterioro en los resultados de las compañías subsidiarias, como se detalló anteriormente, ocasionados por la consolidación de la ampliación de la capacidad de la planta en México.

Prácticas, políticas y procesos relacionados con criterios ambientales y sociales

En el 2024, continuamos gestionándonos basados en la materialidad definida en el año 2021, la cual nos permitió identificar, evaluar y priorizar los temas más relevantes para la Compañía y nuestros grupos de interés. Este ejercicio fue revisado y validado por el comité ejecutivo, igual que la gestión enmarcada en el desarrollo de las iniciativas que impactan directamente los asuntos materiales.

Nuestra estrategia promueve una industria circular, renovable, responsable y eficiente, alineada con los desafíos globales de la Agenda 2030. Este compromiso se refleja en la integración de los pilares económico, ambiental y social en nuestra gestión.

En cuanto a la Gestión de los pilares de la estrategia 2024, específicamente en el pilar de “Ciclo de vida del producto”, logramos el desarrollo de 5 nuevos productos con impactos positivos en el ciclo de vida y la reducción de la huella de carbono; el índice de generación anual de residuos ordinarios se mantuvo por debajo de 5,5kg/ton, con una reducción del 3,6% con respecto al periodo 2023; el índice de generación anual de residuos peligrosos estuvo en el orden de 0,5% kg/ton; iniciamos el análisis de ciclo de vida de producto para dos referencias de sacos con el objetivo de evaluar los impactos ambientales e impulsar las estrategias en participación en ventas de productos con ecodiseño.

En la gestión del cambio climático y la ecoeficiencia, sostuvimos el índice de consumo de agua industrial por debajo de 0,86m³/ton en el periodo de reporte; cambiamos el 94% de nuestras luminarias a tecnología LED, mejorando las condiciones de iluminación de los puestos de trabajo y obteniendo ahorros energéticos superiores al 15%; realizamos el cambio del 50% de las luminarias de alumbrado público de la Compañía, mejorando las condiciones lumínicas sobre los espacios de tránsito y logrando un ahorro del 45% de energía eléctrica; continuamos con los cambios en los sistemas de baja tensión de la planta de fique, con el objetivo de reducir las pérdidas en el consumo de energía, y, nos certificamos en el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015.

En la gestión del talento humano, logramos la inscripción 218 colaboradores en el Plan Institucional de Vivienda, de los cuales 8 alcanzaron sus objetivos, como remodelación o compra de vivienda, entre otros; logramos la incorporación de 61 colaboradores en programas de tecnología en Gestión de la Producción Industrial, y 40 en la validación de su bachillerato; seguimos trabajando con un enfoque estratégico para reducir la ocurrencia de accidentes de clase I, los cuales tienen un impacto crítico en el proceso productivo; logramos el 100% de la formación en técnico bomberil para 4 brigadistas; implementamos la sistematización del reporte de impactos en la mano de obra por causas médicas certificadas, a través de una plataforma digital, y, entregamos una vivienda a un colaborador de la compañía a través del Plan Institucional de Vivienda.

En el ámbito de comunidades y desarrollo local, implementamos las máquinas modulares pequeñas en los cultivos en el sur del país como estrategia de recuperación de cultivos; en alianza estratégica con CALMIO, empresa dedicada al desarrollo de herramientas para el registro, control y análisis de gastos e ingresos, pusimos a disposición de los cultivadores esta herramienta para la gestión del cultivo; con el apoyo de Bancolombia, Implementamos el programa de bancarización a proveedores fiqueros; Incrementamos en un 6,2% la participación de los pequeños productores y asociaciones comparado con el año 2023 como resultado de la compra directa a los proveedores.

Por otra parte, con el propósito de actualizar y fortalecer nuestro enfoque de materialidad, iniciamos en el tercer trimestre de 2024 el enfoque de doble materialidad (Materialidad de Impacto y Materialidad Financiera), el cual evalúa los temas de sostenibilidad desde dos perspectivas: su relevancia e impacto tanto para nuestros grupos de interés y el entorno, como el impacto para el valor y la sostenibilidad de la Compañía.

Situación Financiera

No existen cambios materiales en la situación de liquidez ni en la solvencia de la Compañía, a pesar de los factores previamente mencionados que afectaron los márgenes de rentabilidad del negocio, pero que no constituyen una afectación al flujo de caja de la Compañía. Además, los niveles de endeudamiento en relación con los activos totales y la generación de Ebitda, se mantienen en niveles saludables.

Temas Laborales

La convención colectiva de trabajo se encuentra vigente hasta el 31 de diciembre de 2029, brindando estabilidad a las condiciones laborales en la Compañía y reflejando el compromiso tanto de los sindicatos como de la administración con su crecimiento.

Aspectos Contables y Tributarios

La contabilidad, los sistemas y aspectos tributarios se han manejado con rigurosidad para evitar problemas o contingencias. En el año 2024, la sociedad, sus administradores y el Revisor Fiscal no fueron objeto de multas o sanciones, preservando la integridad financiera.

Capital de Trabajo y Solidez Financiera

La Compañía no presenta deficiencias en el Capital de Trabajo ni flujos negativos que indiquen posibles dificultades financieras. Además, basados en el análisis de negocio en marcha, se afirma que no existen alertas sobre deterioros patrimoniales ni riesgos de insolvencia que puedan poner en riesgo la continuidad del negocio ni de sus subsidiarias.

Cumplimiento Normativo

La Compañía cumple con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, así como con las exigencias relacionadas con operaciones de factoring y las mejores prácticas corporativas, como lo evidencia la encuesta Código País. También se mantiene alerta y cumple con todas las normativas para prevenir el lavado de activos y financiación del terrorismo.

Gobierno Corporativo y Transparencia

El Comité de Auditoría ha analizado informes y estados financieros, sin encontrar anomalías que ameriten acciones especiales.

Información Financiera y Control Interno

La Compañía cuenta con programas de control interno que verifican y auditan toda la información financiera. La relación de negocios con compañías vinculadas y accionistas será detallada en las notas a los estados financieros.

Litigios y Procesos Legales

Actualmente existen en curso en 3 procesos laborales, 2 civiles o comerciales, 2 procesos ejecutivos, 1 proceso contenciosos administrativos que puedan tener efectos en la información financiera de la Compañía. De ellos, en un proceso laboral se resolvió iniciando año a favor del demandante, pero este valor estaba provisionado adecuadamente. De los demás procesos, no obstante, ninguno de los procesos actuales tiene la capacidad de afectar materialmente la operación, la situación financiera y/o los cambios en la Situación Financiera de la Compañía o sus filiales.

Conflictos de interés

la Compañía declara que, durante el ejercicio fiscal de 2024, no se identificaron situaciones de conflicto de interés que pudieran haber afectado la imparcialidad y objetividad en la toma de decisiones por parte de sus administradores y colaboradores.

La Compañía cuenta con políticas y procedimientos establecidos para la identificación, gestión y divulgación de posibles conflictos de interés, asegurando que todas las actuaciones se realicen en beneficio de la organización y sus accionistas. Estas políticas están alineadas con las directrices emitidas por la Superintendencia de Sociedades y otras entidades regulatorias competentes.

En caso de que se presente una situación que pudiera generar un conflicto de interés, se aplican los mecanismos definidos para su manejo adecuado, garantizando la transparencia y el cumplimiento de las obligaciones legales y éticas correspondientes.

Otros Aspectos

Se detallan erogaciones a favor del personal directivo, honorarios a asesores y gestores, transferencias a título gratuito, gastos de publicidad, inversiones y bienes en el exterior, inversiones en sociedades nacionales, entre otros, para cumplir con las normas legales, tal como se detalla a continuación:

Información del artículo 446 del Código de Comercio		2024
1	EROGACIONES A FAVOR DEL PERSONAL DIRECTIVO	2.601
1.1	Salarios, prestaciones y otras erogaciones	2.288
1.2	Gastos de representación	1
1.3	Honorarios a la junta directiva	312
2	HONORARIOS PAGADOS A ASESORES Y GESTORES	2.052
2.1	Asesorías Técnicas	1.034
2.2	Asesorías Legales	972
2.3	Asesorías Financieras	45
3.	TRANSFERENCIAS A TITULO GRATUITO	6
4.	GASTOS DE PUBLIDAD Y PROPAGANDA	22
5.	GASTOS DE RELACIONES PUBLICAS	
6.	INVERSIONES Y BIENES EN EL EXTERIOR	32.711
6.1	Bienes en el exterior	308
6.2	Inversiones en sociedades extranjeras	32.403
7	INVERSIONES EN SOCIEDADES NACIONALES	38.419
7.1	Inversiones en subsidiarias	37.009
7.2	Inversiones en negocios conjuntos y asociadas	-
7.3	Otras inversiones	1.410

Este informe fue aprobado por la Junta Directiva en reunión celebrada el 13 de febrero de 2025, según consta en el acta #1.721.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todos aquellos que han sido parte fundamental de nuestros logros. A nuestros colaboradores, por su dedicación y esfuerzo incansable; a nuestros clientes, por su lealtad y confianza; a nuestros proveedores, por su compromiso y calidad; al sector financiero, por su respaldo continuo; y a nuestros accionistas, por su apoyo incondicional. Juntos, hemos superado desafíos y alcanzado metas que nos impulsan hacia un futuro prometedor.



PEDRO MIGUEL ESTRADA L.
Miembro de Junta
Presidente Junta Directiva



JUAN DAVID GARCÉS A.
Presidente