

ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS EN COMPAÑÍA DE EMPAQUES S.A. COVID-19

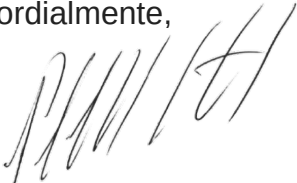
En la Compañía de Empaques S.A., bajo el liderazgo de la presidencia y con la participación de Seguridad y Salud en el Trabajo, Calidad de Vida, el área jurídica, el comité de presidencia y, en general, con el apoyo y compromiso incondicional de todos y cada uno de nuestros colaboradores, se han implementado una serie de medidas que pretenden minimizar los riesgos asociados al COVID-19 y ante todo proteger a nuestros colaboradores.

1. El área de Seguridad y Salud en el Trabajo de la mano de nuestra ARL y de dos médicos laborales, ha venido liderando una serie de campañas para manejar y mitigar los riesgos asociados al Covid-19. Igualmente, se han dado las directrices para identificar y manejar posibles contagios en la Compañía, definiendo los protocolos de manejo que se deben realizar.
2. Campañas educativas sobre prevención del riesgo, lavado de manos, distanciamiento social y uso de tapabocas. También se han divulgado las líneas telefónicas de atención establecidas para atender las dudas y consultas respecto al Coronavirus, entre otros.
3. Acondicionamiento de lavamanos en los ingresos a la empresa, restaurante, plantas y en aquellos puntos identificados como críticos. Asimismo, se han dotado de gel antibacterial varios espacios al interior de la Compañía.
4. Se clasificó el personal de la Compañía de acuerdo con su perfil de riesgo, aquellos identificados como personal de alto riesgo fueron enviados a sus hogares con trabajo en casa, vacaciones o permiso remunerado.
5. Implementación de transporte pagado por la empresa para ingreso y salida de todos los turnos operativos, evitando el uso de transporte masivo.
6. Campañas de sanitización con productos especiales, se limpian permanentemente el centro de distribución, los camiones, las zonas comunes, máquinas, oficinas, restaurante y, en general, los puntos identificados como críticos.
7. En el restaurante se aumentaron los turnos y se disminuyó el flujo por hora. Sólo se acomodan 4 personas por mesa, para guardar una distancia adecuada.
8. Entrega de cubiertos en bolsa de papel para evitar la contaminación.
9. Dotación de tapabocas a todo el personal de la Compañía.
10. Trabajo en casa para todo el personal que lo puede hacer, especialmente los cargos administrativos.
11. Capacitación al mensajero en higiene y medidas de prevención, uso adecuado de guantes, lavado permanente de manos, controles internos y externos.
12. Suspensión del uso de biométricos y de cualquier dispositivo que implique contacto múltiple de las personas.
13. Cancelación de forma temporal todos los viajes nacionales e internacionales.

14. Incremento de los turnos de trabajo para minimizar el número de personas en los vestieres; se está analizando la posibilidad de trabajar turnos de 12 horas para reducir los riesgos de contagio al interior de la Compañía y en los transportes.
15. Se está capacitando a las personas de las plantas que se están cerrando actualmente por no hacer parte de la cadena de abastecimiento, para garantizar la disponibilidad de operarios entrenados de back up en oficios considerados como críticos. Este personal una vez capacitado será enviado a vacaciones.
16. Se realizaron los esfuerzos necesarios desde el área de T.I. para garantizar el flujo normal de la información y los medios adecuados de comunicación para favorecer el trabajo en casa.
17. Señalización de la Compañía para garantizar conservar un metro de distancia.
18. Medición de la temperatura a las personas al ingresar a la Empresa.
19. Se han adelantado campañas para mantener nuestra fuerza de trabajo motivada a través del área de Calidad de Vida, mediante las siguientes actividades:
 - a. Videos motivacionales de los presidentes de las compañías de nuestros principales clientes Grupo Bios, Nutresa, Carcafe, Crystal, entre otros.
 - b. Plan piloto de formación por medio de **Google Classroom**, plataforma de educación virtual, para las personas que están con trabajo en casa y, en general, para todos los empleados de la organización, así:
 - i. Escuela del Ser
 - ii. Escuela del Saber
 - iii. Escuela del Saber Hacer
20. Se diseñó también una plataforma llamada **En Casa**
 - a. Convivencia en Casa
 - b. Disciplina positiva para hijos y parejas
 - c. Mecanismos de afrontamiento psicológico ante el manejo de la crisis
 - d. Salud Mental, crea hábitos saludables para tus pensamientos, ideas y emociones
 - e. Se creó también la campaña **Compañía a Tu Lado**, donde se comparte información de interés para todos nuestros colaboradores
21. Asesoría Psicológica: se montó una campaña con las fotos y el número de contacto de los 4 psicólogos con los que cuenta la Compañía y los horarios de atención.
22. Se implementó la campaña Juntos Somos más Fuertes, para acompañar a las familias productoras de Fique e identificadas como las más vulnerables, en el departamento del Cauca.
23. Se han hecho campañas para garantizar el bienestar de las familias de nuestros operarios y mantenerlos motivados, se han repartido alimentos.
24. Se compró materia prima para cubrir los consumos de la Compañía hasta el mes de Julio de 2020 y se tiene la materia prima en la fábrica.
25. En cuanto a los riesgos de cartera hemos venido trabajando con nuestra compañía de seguros para conjuntamente minimizar el riesgo de impago producto de la actual coyuntura.

26. En cuanto a la operación de los recursos de producción hemos volcado toda nuestro foco hacia las plantas que están actualmente operando, ya que hacemos parte de la cadena de abastecimiento y almacenamiento de alimentos para seres humanos y animales. Igualmente, estamos elaborando tela para la confección de uniformes, para la protección del personal de la salud.
27. En cuanto a los riesgos de liquidez se tienen los cupos de la Compañía con el sector financiero vigentes y disponibles, garantizando la reserva del efectivo. Bajo las circunstancias actuales se tiene modelado el flujo de caja hasta el mes de diciembre de 2020 y, con los cupos actuales y los escenarios definidos por la Compañía a hoy, no presenta deficiencias en sus flujos futuros. Importante dejar claro que la coyuntura actual es muy incierta y es prácticamente imposible definir un escenario que no tenga una muy alta probabilidad de cambiar.

Cordialmente,



PEDRO MIGUEL ESTRADA L.
Representante Legal