

Informe de
Sostenibilidad
2025





Tabla de

CONTENIDO

01

Crecimiento con disciplina y propósito

Pág.

Carta del Presidente

03

02

Un legado que impulsa el futuro

04

Presencia, operación y mercados

05

Propósito 2030

06

Materialidad

07

Relacionamiento con grupos de interés

08

Acciones que materializan nuestro compromiso ASG

09

Gobernanza y composición directiva

10

Cumplimiento y ética

13

Reporte y transparencia

14

Gestión integral para un desempeño confiable

15

La voz del cliente: Transformando desafíos en lealtad

16

03

Así gestionamos nuestro compromiso Económico, Social y Ambiental 2025

17

Compromiso Económico

18

Compromiso Ambiental

25

Compromiso Social

32

04

Tablas GRI

45

Indicadores GRI

45

Indicadores SASB

49

Crecimiento con Disciplina y Propósito

Carta del Presidente

(GRI 2-22)

En 2025 continuamos avanzando con paso firme en la consolidación de nuestra visión de largo plazo. Fue un año de logros relevantes, enmarcado en un entorno internacional exigente y en condiciones nacionales retadoras. Los episodios de incertidumbre política y económica nos exigieron mayor disciplina, rigor y claridad estratégica. Esta realidad nos impulsó a fortalecer nuestras Unidades Estratégicas de Negocio, consolidar competencias internas y enfocar con mayor precisión nuestras capacidades y recursos.

Nuestro crecimiento estuvo respaldado por una gestión financiera responsable, decisiones de inversión estratégicas y una operación cada vez más eficiente. Incorporamos nuevas tecnologías y herramientas digitales para potenciar la productividad y la calidad, y ampliamos nuestras capacidades productivas mediante el traslado de infraestructura de tres líneas de proceso a nuevas instalaciones. Estas decisiones consolidan nuestra competitividad y nos preparan para continuar creciendo con solidez.

México se mantiene como un eje clave de expansión. Allí seguimos avanzando en la consolidación de nuestra presencia en soluciones de empaque, con una visión de largo plazo que fortalece nuestra posición como actor relevante en ese mercado y amplía nuestras oportunidades de desarrollo.

Durante el año finalizamos el ejercicio de doble materialidad y actualizamos nuestro mapa de riesgos estratégicos, incorporando riesgos ASG. Este proceso nos permitió comprender con mayor claridad cómo impactamos el entorno y cómo los riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza pueden influir en nuestra viabilidad financiera.

Nuestra mayor fortaleza continúa siendo nuestra gente. El crecimiento alcanzado se tradujo también en una mayor generación de empleo, ampliando oportunidades y fortaleciendo nuestro equipo humano. Creemos en el trabajo bien hecho, en el respeto y en las oportunidades construidas con mérito. Por ello, seguimos fortaleciendo iniciativas y programas que promueven entornos seguros y justos, el cuidado de la salud física y mental, el desarrollo de capacidades y el equilibrio entre la vida personal y laboral. Estamos convencidos de que cuando las personas crecen, la organización crece con ellas, y que el bienestar es la base de un desempeño sostenible.

Reafirmamos igualmente nuestro compromiso con las comunidades fiqueras, parte esencial de nuestra cadena de valor. Trabajamos de manera articulada para mejorar cultivos, procesos y maquinaria, reducir pérdidas y fortalecer su productividad, mientras

impulsamos la bancarización como herramienta de estabilidad económica y progreso.

En el frente ambiental continuamos avanzando hacia soluciones que fortalecen la economía circular. Aumentamos la incorporación de material recuperado en nuestro portafolio sin comprometer la calidad ni las condiciones mecánicas de los productos. De manera interna y junto a nuestros proveedores, promovimos que materiales e insumos permanezcan en uso el mayor tiempo posible, impulsando su reciclaje y reutilización, con impactos positivos en ahorros económicos.

Asimismo, promovimos el uso responsable de la energía mediante la generación de fuentes renovables, mejoras en los sistemas de iluminación y proyectos de eficiencia operativa. Iniciamos, además, un acompañamiento más cercano a nuestros clientes para apoyar la gestión responsable del fin de vida de los productos, bajo el principio de responsabilidad extendida.

Nuestro propósito se materializa cuando el desempeño financiero se integra con la transformación social y el cuidado ambiental. Cada inversión, cada mejora operativa y cada innovación responden a una convicción clara: **consolidar a Grupo Excala como una organización sólida, que genera valor sostenible, transforma vidas y construye relaciones de confianza duraderas.**



Juan David Garcés Arbeláez

Presidente

GRUPO EXCALA

Un legado que impulsa el futuro ...

(GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3)



Desde 1938, Grupo Excala ha evolucionado con la convicción de que el crecimiento sostenible se construye poniendo a las personas en el centro. Nuestra gente es un activo estratégico que impulsa la innovación, la competitividad y la productividad, y su bienestar y desarrollo son pilares de nuestra estrategia.

Lo que inició como una empresa de soluciones de empaque en fibras naturales, hoy se consolida como un grupo empresarial con visión internacional, comprometido con la innovación, la sostenibilidad y el progreso de los territorios donde opera. Esta evolución estratégica trasciende la fabricación de empaques para ampliar su impacto hacia el desarrollo socioeconómico y la innovación tecnológica, fortaleciendo un portafolio de soluciones especializadas para sectores clave como la agricultura, la construcción y la infraestructura, integrando conocimiento técnico, investigación y tecnología.

La sostenibilidad en Grupo Excala se gestiona de manera transversal, integrando el talento humano, la colaboración y la gestión responsable de los recursos como factores críticos para la creación de valor a largo plazo. Desde un enfoque de doble materialidad, la organización reconoce tanto los impactos de sus operaciones sobre las personas y el medio ambiente, como los riesgos y oportunidades que estos aspectos representan para el desempeño financiero y la continuidad del negocio.

Este Informe de Sostenibilidad 2025, elaborado en coherencia con los estándares GRI y SASB, evidencia cómo Grupo Excala articula su legado empresarial con las expectativas de los grupos de interés y las dinámicas del entorno, generando valor compartido y avanzando con propósito hacia un modelo de negocio resiliente y sostenible.

***La información presentada en este Informe de Sostenibilidad 2025 corresponde a las actividades desarrolladas en el núcleo del negocio de Compañía de Empaques S.A**

Presencia, Operación y Mercados

Nuestras empresas están ubicadas en:



COLOMBIA

Compañía de Empaques Internacional S.A.S

1 planta de producción:

1. Transformación de Telas PP

Compañía de Empaques S.A.

8 plantas de producción

1. Telas y sacos PP
2. Telas y sacos Figue
3. Sogas y cordeles
4. Mallas
5. Zuncho
6. Cartonplast
7. Tejidos planos y sacos GDV
8. Mallas agrícolas

Texcomercial – Texco – S.A.S

Distribución mayorista de:

1. Productos de agroindustria
2. Productos de ferretería
3. Productos de electrodomésticos
4. Productos de tecnología



ECUADOR

Texcomercial S.A.

Distribución mayorista de:

1. Productos de agroindustria
2. Productos de ferretería
3. Productos de electrodomésticos
4. Productos de tecnología



MÉXICO

Exc Packaging SA De Cv

1 planta de producción

1. Transformación de Sacos PP

Generamos valor a través de un portafolio de soluciones en resinas plásticas y fibras naturales, con presencia activa en sectores clave como agricultura, construcción e infraestructura. Nos diferenciamos por un acompañamiento cercano al cliente, basado en conocimiento técnico, innovación tecnológica e investigación aplicada, que nos permite anticiparnos a sus necesidades, fortalecer nuestro liderazgo en el mercado y sostener un crecimiento alineado con nuestro propósito.

Países donde llegamos



Argentina



Brasil



China



Costa Rica



España



Filipinas



Guatemala



Honduras



México



Perú



República Dominicana



Uruguay



Bolivia



Chile



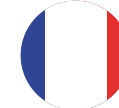
Colombia



Ecuador



Estados Unidos



Francia



Haití



Italia



Panamá



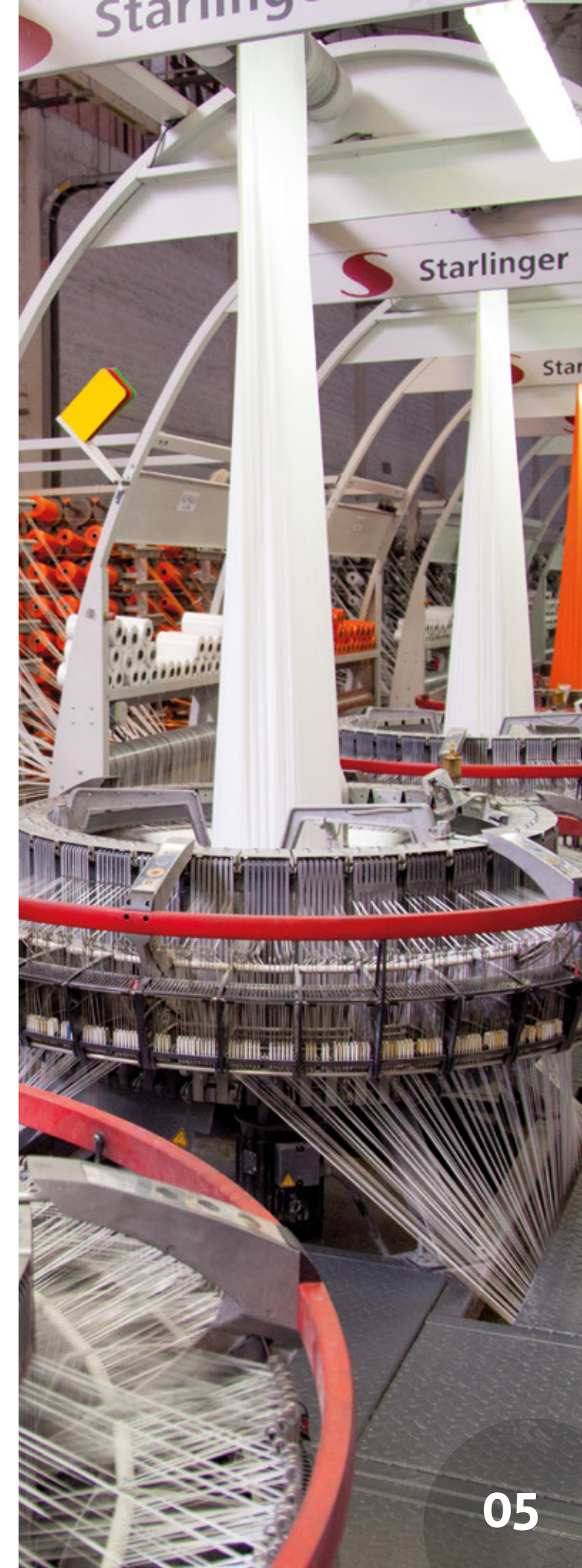
Puerto Rico



Singapur



Venezuela

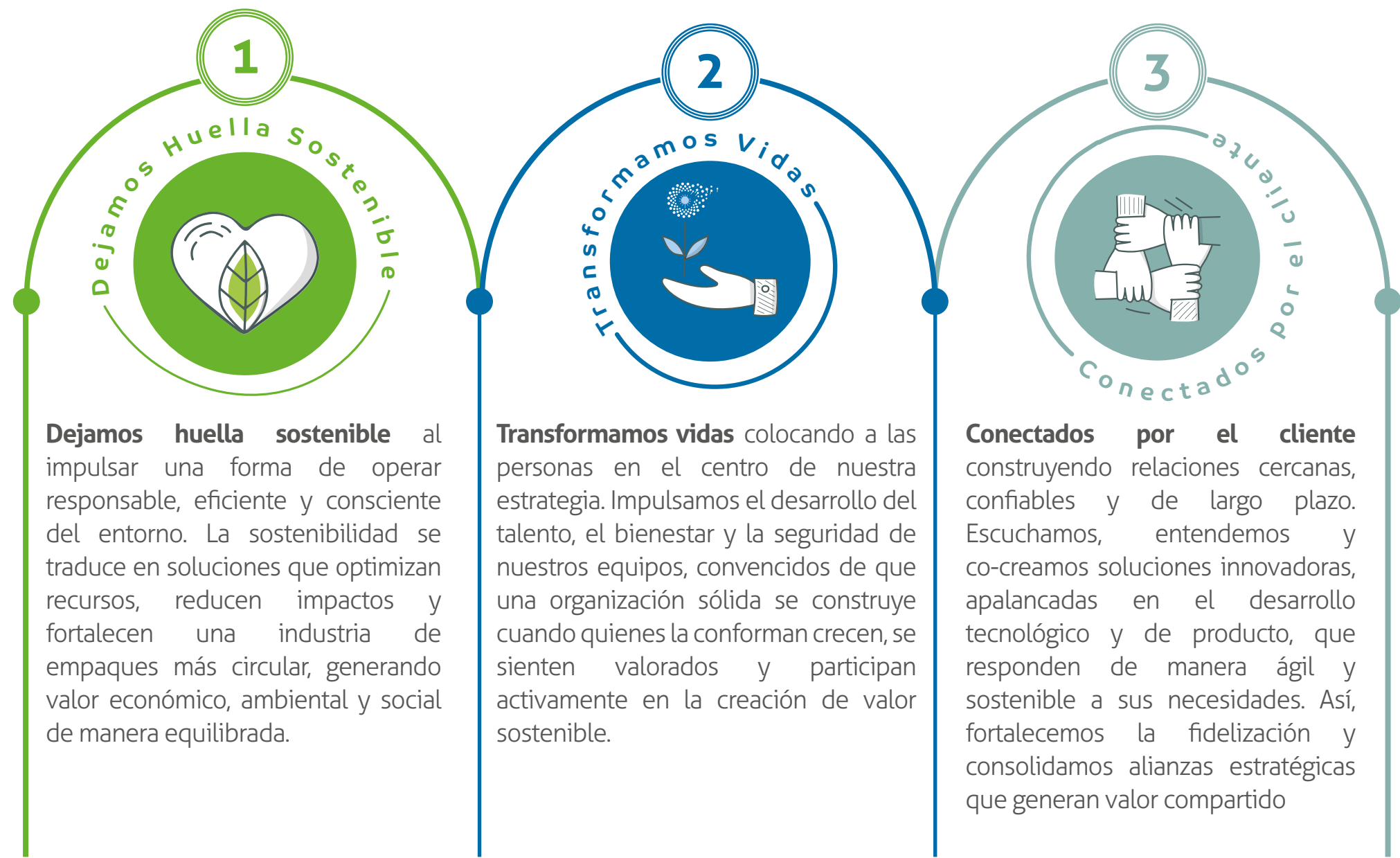


Reafirmamos nuestro propósito como el motor que impulsa nuestra sostenibilidad y fortalece nuestra cultura organizacional

PROPÓSITO 2030



Con visión a 2030, transformamos e innovamos con disciplina, integrando la sostenibilidad como un eje estratégico que guía nuestras decisiones y fortalece nuestro modelo de negocio.





Avanzamos con nuestro compromiso en sostenibilidad

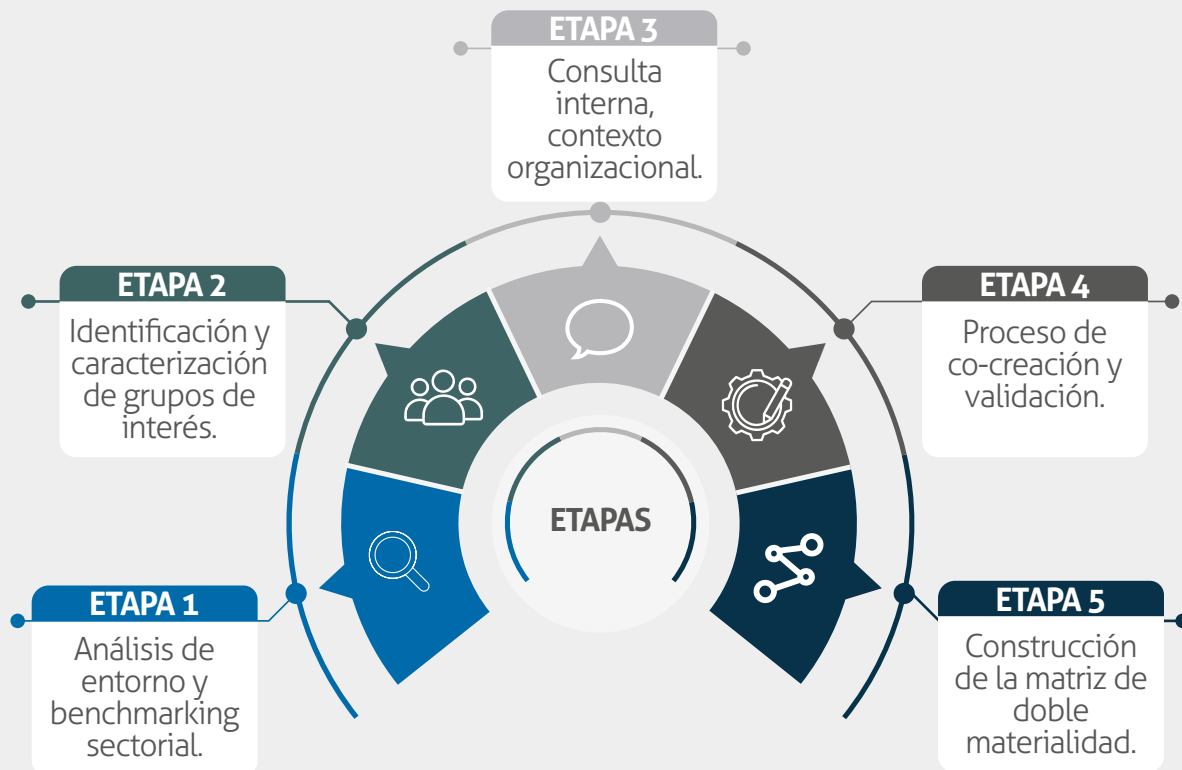
Materialidad

(GRI 3-1)

Durante 2025, culminamos el ejercicio de doble materialidad, consolidándolo como una herramienta estratégica para identificar, priorizar y gestionar los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) con mayor relevancia para la organización y su entorno. Este proceso permitió escuchar activamente a los grupos de interés, analizar tendencias globales y evaluar de manera integral cómo las decisiones empresariales impactan el entorno y simultáneamente, cómo los cambios del entorno pueden influir en la sostenibilidad financiera y la resiliencia del negocio.

Metodología y Etapas del Ejercicio

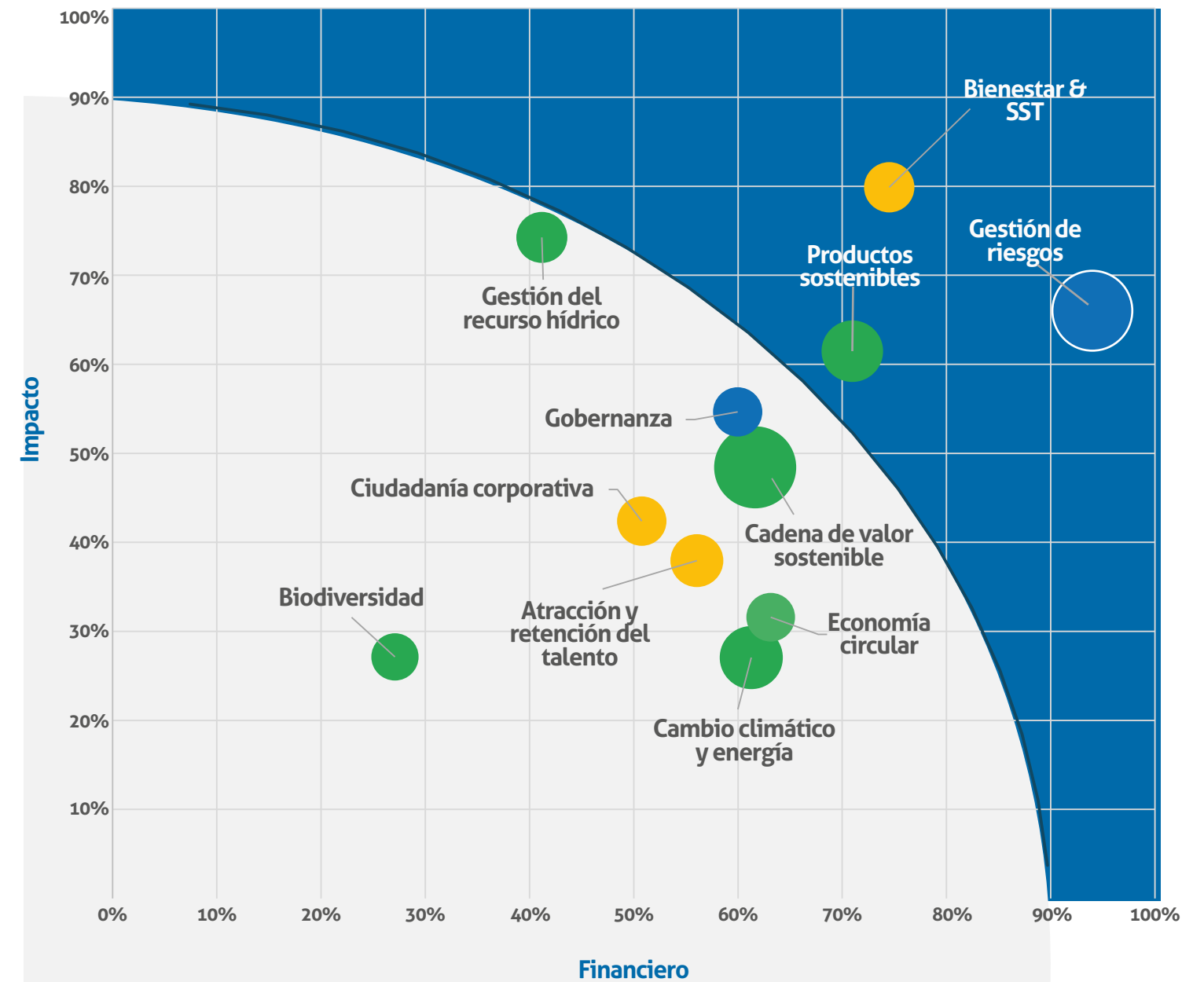
El proceso fue desarrollado mediante una metodología estructurada en cinco etapas que integraron análisis técnico, participación de grupos de interés y validación estratégica.



Asuntos materiales priorizados

(GRI 3) (GRI 3-2)

Como resultado del ejercicio, se identificaron 11 asuntos materiales agrupados en sus tres dimensiones (Ambiental, Social, Económico). El análisis evidenció que los asuntos con mayor intersección entre impacto y relevancia financiera y los cuales se gestionaran corresponden principalmente a:



- **Componente Social:** Bienestar & SST
- **Componente Ambiental:** Productos Sostenibles
- **Componente Económico, Gobernanza:** Gestión de riesgos

Relacionamiento con los grupos de interés

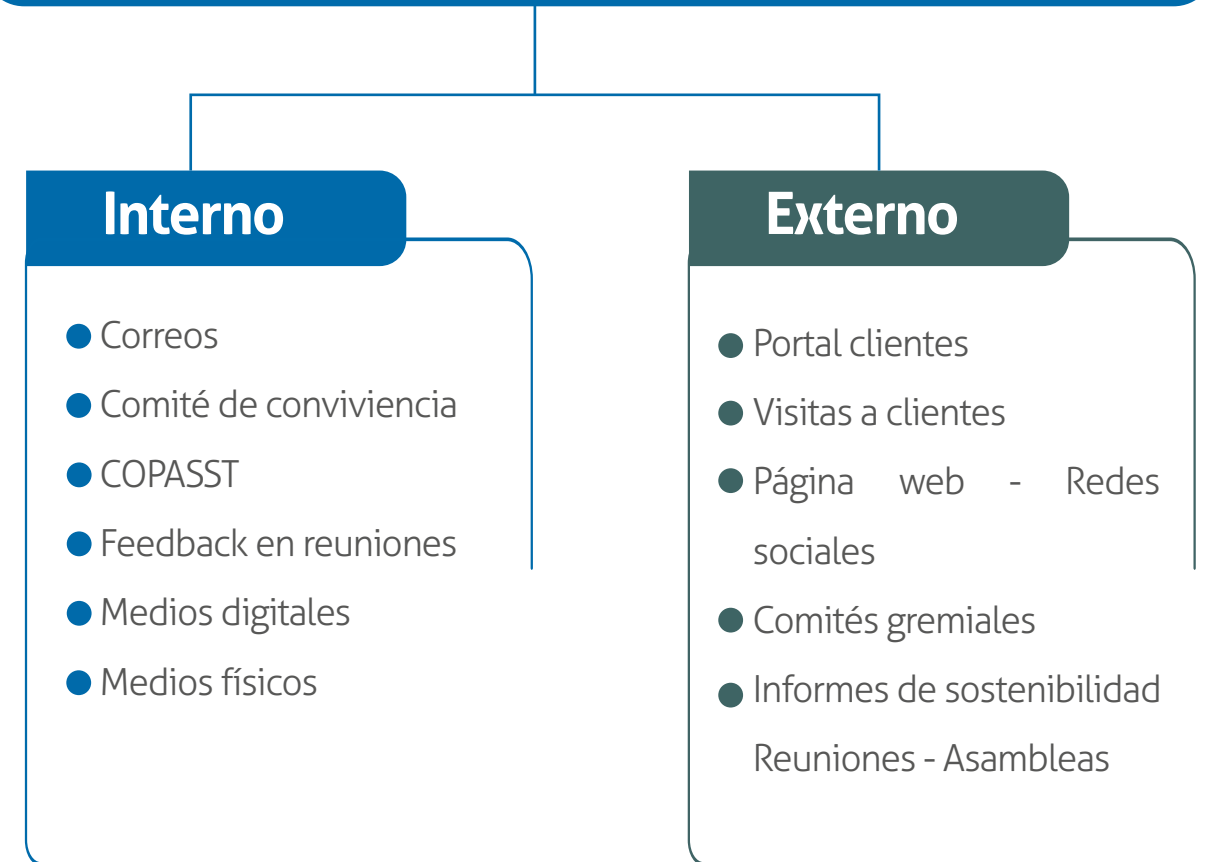
(GRI 2-29)

A través de una caracterización multicriterio basada en legitimidad, poder y urgencia, evaluamos el nivel de influencia e importancia de cada grupo, lo que nos permite enfocar de manera estratégica el diálogo, la toma de decisiones y la gestión de impactos.

Construimos relaciones sólidas con nuestros grupos de interés, basadas en la confianza, la transparencia y el respeto mutuo. Fomentamos un diálogo abierto y continuo que fortalece el entendimiento de nuestro propósito y nuestra gestión, generando alianzas que impulsan valor compartido y sostenibilidad a largo plazo.



Canales de relacionamiento y comunicación



Acciones que materializan nuestros compromisos ASG

(GRI 3-3)

Con base en los resultados del ejercicio, Grupo Excala propone estructurar la gestión ASG mediante cuatro pilares estratégicos:



AMBIENTAL

**Pilar
Desarrollo
productivo
circular**

Asunto material - Productos Sostenibles

- Reincorporamos materiales posindustriales a nuestros procesos productivos, promoviendo la optimización de recursos.
- Impulsamos alianzas estratégicas con clientes y actores clave de la cadena de valor para co-desarrollar soluciones que promuevan el cierre de ciclo de materiales y productos.
- Identificamos y priorizamos oportunidades de eficiencia energética en nuestras operaciones.
- Innovamos en el diseño de nuestros productos a través del consumo responsable de materiales.



SOCIAL

**Pilar
Equilibrio
Laboral**

Asunto material - Bienestar & SST

- Fortalecemos una cultura preventiva en SST, integrando acciones que protegen la salud física y mental de nuestros colaboradores.
- Fomentamos una cultura de ahorro con propósito, orientada a metas como vivienda, educación y estabilidad financiera.
- Impulsamos programas de escolaridad corporativa que potencian competencias y aceleran el desarrollo profesional.



**Pilar
Fidelización y
desarrollo de
comunidades**

- Ampliamos la participación de agricultores en nuestra iniciativa CALMIO, fortaleciendo la captura y análisis de datos en tiempo real.
- Impulsamos la recuperación productiva del fique mediante acompañamiento técnico en siembra y manejo agronómico.
- Fortalecemos el desarrollo tecnológico del sector fiquero mediante el diseño y validación de una máquina desfibradora más eficiente.



**ECONÓMICO -
GOBERNANZA**

**Pilar
Resiliencia
Organizacional**

Asunto material - Gestión de riesgos

- Evaluamos la madurez en gestión de riesgos, considerando asuntos ASG.
- Fortalecemos la conciencia de riesgo en la alta dirección mediante el desarrollo de indicadores estratégicos que respaldan decisiones oportunas.
- Definimos una estructura clara de gobernanza para la gestión de riesgos y asuntos ASG.



*Las acciones orientadas a la gestión ASG serán evaluadas, priorizadas y revisadas de manera anual, asegurando su alineación con la estrategia y los objetivos de sostenibilidad

Gobernanza y Composición Directiva

(GRI 2-9) (GRI 2-12) (GRI 2-14) (GRI 2-23) (GRI 2-24)

El Gobierno Corporativo actúa como el eje facilitador para que la administración y nuestros grupos de interés impulsen el propósito superior de la Compañía. Tiene como propósito fortalecer la gestión y supervisión de la organización, así como de sus sociedades subordinadas, brindando a la administración, a los accionistas y a los demás inversionistas herramientas y lineamientos que faciliten el cumplimiento de la visión, misión y objeto social.

COMITÉS

Comité de nombramiento y retribuciones

Este comité asesora a la Junta Directiva en la gestión integral del talento clave. Esto incluye la supervisión de nombramientos, remuneraciones y planes de relevo generacional

Comité de auditoría

La Junta Directiva y su comité de auditoría supervisan que se lleve a cabo el proceso de identificación, prevención, mitigación y manejo de impactos negativos potenciales y reales, y adoptan las medidas que sean necesarias. Durante el 2025 se ejecutaron 4 comités

Junta Directiva

La Junta Directiva es aprobada por la Asamblea de Accionistas y es la responsable de la orientación y supervisión de la administración de la Compañía. Esta conformada por cinco miembros de la siguiente manera:

Nombre	Pedro Miguel Estrada Londoño	Ignacio Vélez Londoño	Andrés Restrepo Isaza	Guillermo Gutiérrez Restrepo	Luis Javier Zuluaga Palacio
Ocupación	Independiente	Socios Visum banca de inversión	Jubilado	C.I Agrofrut S.A.S Gerente	Alternativa de moda S.A.S Gerente
Competencias relevantes	Alta gerencia Internacional de la Universidad Eafit	Ingeniero industrial Matemático puro Ingeniero en investigación de operaciones MBA	Ingeniero de producción Master en administración pública	Administrador de empresas	Administrador de negocios Estudios en alta gerencia
Cargo dentro de la junta	Presidente de junta, presidente de comité de nombramiento y retribuciones	Miembro de Comité de Auditoría	Miembro de comité nombramiento y retribuciones	Miembro de comité nombramiento y retribuciones Miembro de Comité de Auditoría	Presidente de Comité de Auditoría
Años como miembro de junta	4	16	10	22	11

* En el 2025 se aprobó por asamblea la eliminación de los suplentes.

** La Junta Directiva revisa la estrategia de sostenibilidad y avala el informe anual de gestión enmarcado en los resultados de cada periodo

Durante el 2025 la Junta Directiva tuvo:
12 reuniones ordinarias con un quorum del 96,6%.

Miembros independientes: 4
Miembros patrimoniales: 1
Miembros ejecutivos: 0

Designación y selección del máximo órgano de gobierno

(GRI 2-10) (GRI 2-11)

Los perfiles para la designación de **La Junta Directiva** son validados por el comité de nombramientos de **la siguiente manera:**

Se identifica la composición tentativa de perfiles funcionales (asociados a aspectos tales como conocimientos y experiencia profesional) que en cada circunstancia se necesitan en la Junta Directiva.

Se identifica los perfiles personales (vinculados con trayectoria, reconocimiento, prestigio, disponibilidad, liderazgo, dinámica de grupo, etc.) más convenientes para la Junta Directiva.

Se evalúa el tiempo y dedicación necesarios para que puedan desempeñar adecuadamente sus obligaciones.

Se informa a la Asamblea de Accionistas los perfiles profesionales necesarios en la Junta Directiva, de tal forma que los distintos actores, principalmente accionistas controlantes, significativos, familias, agrupaciones de accionistas y la propia Junta Directiva, estén en condiciones de identificar los candidatos más idóneos.

La estructura de gobierno corporativo garantiza la independencia, la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con nuestros estatutos y mejores prácticas de gobernanza:

Presidente del Máximo Órgano de Gobierno:

El cargo de presidente de la Junta Directiva es ejercido por el señor Pedro Miguel Estrada, quien no posee funciones ejecutivas dentro de la administración de la sociedad.

Liderazgo Ejecutivo:

La gestión operativa y administrativa de la organización está a cargo del presidente de la Compañía el señor Juan David Garcés Arbeláez.

El Comité ejecutivo apoya la definición de la estrategia corporativa y competitiva.

Bajo el liderazgo del presidente se diseñan y ejecutan las estrategias necesarias para alcanzar las metas de sostenibilidad fijadas por la organización.

(GRI 2-13)

Comité ejecutivo Grupo Excala



Juan David Garcés Arbeláez

Presidente



Alejandro Gómez Raad

Vicepresidente de Packaging



Natalia Escobar Mazo

Vicepresidente de Operaciones



Luis Fernando Correa

Vicepresidente Financiero



Juan David Mejía

Gerente Excala Agro
Excala Construcción



Lina María Arboleda

Gerente de Desarrollo
Organizacional y Talento Humano



Esteban Rodríguez

Director de Packaging

Conflicto de interés

(GRI 2-15)

Los conflictos de interés que puedan presentarse entre los accionistas y los administradores o entre éstos y la sociedad o entre los accionistas controladores y los accionistas minoritarios, serán sometidos a la consideración y decisión de una comisión especial designada por la Junta Directiva.

Por lo anterior, todo empleado o directivo deberá revelar sus conflictos de interés o cualquier situación que pueda comprometer la convivencia de la Compañía.

Para ampliar la información sobre el manejo de estos conflictos se puede consultar el Código de Buen Gobierno.

Política y procedimiento de remuneración

(GRI 2-19)

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva, es aprobada y revisada anualmente por la Asamblea General de Accionistas.

La Remuneración de los miembros de la Alta Gerencia es aprobada por la Junta Directiva.

A partir de enero de 2025, la sociedad formalizó un diseño técnico para la retribución variable de la Alta Gerencia. Este esquema incluye una "llave de entrada" basada en resultados mínimos de Utilidad Neta y EBITDA, así como rangos de cumplimiento con límites inferiores y superiores (topes máximos) aprobados anualmente por la Junta Directiva

Comunicación de inquietudes críticas

(GRI 2-16) (GRI 2-25) (GRI 2-27)

El procedimiento para atender quejas, reclamaciones o peticiones de manera interna está encabezado por el área jurídica quien es responsable de recibir y tramitar esta información. Teniendo en cuenta la gravedad del asunto, esta área se encarga de exponer el caso ante el comité ejecutivo.

El comité ejecutivo es el responsable de revisar las comunicaciones informadas por el área jurídica teniendo en cuenta su nivel de relevancia. Si la comunicación se considera adicionalmente de una importancia alta es informada a la Junta Directiva en la próxima sesión ordinaria, sin perjuicio de citar a una sesión extraordinaria.

En 2025 no se presentaron incumplimientos ni sanciones. Garantizamos el cumplimiento legal mediante una actualización permanente de la normativa aplicable, especialmente en materia laboral y los acuerdos sindicales, asegurando el cumplimiento integral y responsable.

Participación activa en el entorno empresarial y técnico.

(GRI 2-28)

Grupo Excala fortalece su gestión y competitividad a través de afiliaciones estratégicas que impulsan el desarrollo sectorial y el cumplimiento técnico.

Somos afiliados a Acoplásticos, promoviendo la articulación gremial y la economía circular, y a ICONTEC, lo que refuerza nuestra alineación con estándares internacionales, normalización y mejora continua.



Cumplimiento y Ética

Riesgos relacionados con la corrupción

(GRI 205-1)(GRI 205-2)

A través de la implementación del Sistema de Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo (SIPLAFT) realizamos el control a nuestras contrapartes antes de su vinculación, este proceso permite identificar posibles relaciones con personas que puedan estar involucradas en corrupción o clasificadas como Personas Expuestas Políticamente, evitando así riesgos asociados.

Gestión de riesgos

Durante 2025 fortalecimos nuestro modelo de gestión actualizando el ejercicio de riesgos estratégicos mediante un trabajo articulado entre las áreas de Riesgos y Sostenibilidad. A través de sesiones colaborativas desarrolladas durante el año, incorporamos un enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza), integrando estos criterios a la visión estratégica del negocio.

El ejercicio partió de un análisis de contexto organizacional y de la planificación estratégica, permitiendo identificar amenazas, debilidades y posibles fallos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos. En este marco, se revisaron y evaluaron 12 riesgos estratégicos potenciales con enfoque ASG, fortaleciendo su integración en la gestión corporativa.



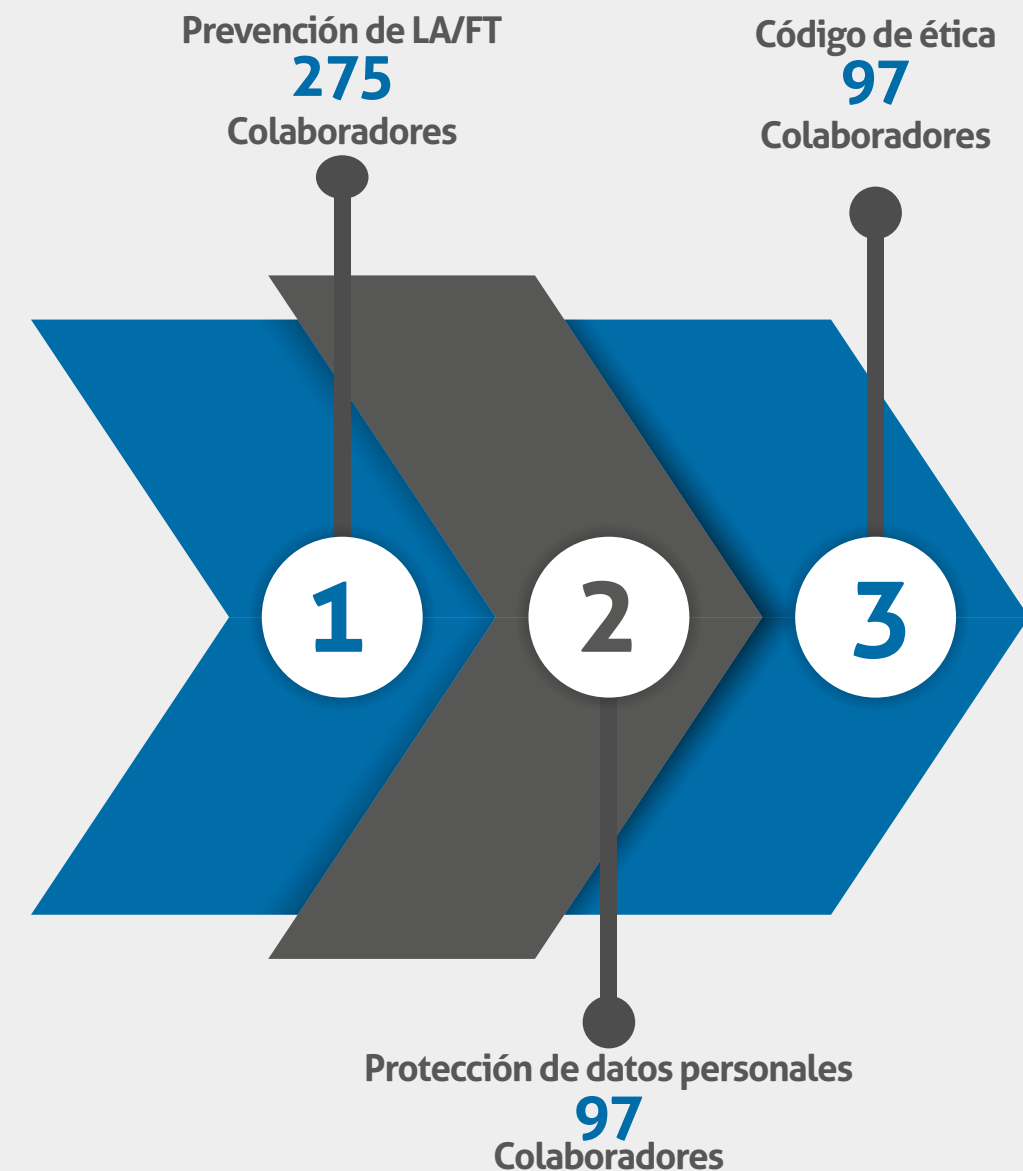
Como complemento al ejercicio de riesgos estratégicos, activamos el ciclo de Continuidad del Negocio y desarrollamos el Plan de Recuperación de Desastres para los sistemas de información, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta ante eventos críticos y asegurando la recuperación operativa en el menor tiempo posible.

Programas de cumplimiento

Contamos con programas de cumplimiento interno enfocados en la prevención de LA/FT, la protección de datos personales y la aplicación de nuestro Código de Ética, los cuales orientan nuestra actuación conforme a la normativa vigente y a los principios de integridad corporativa.

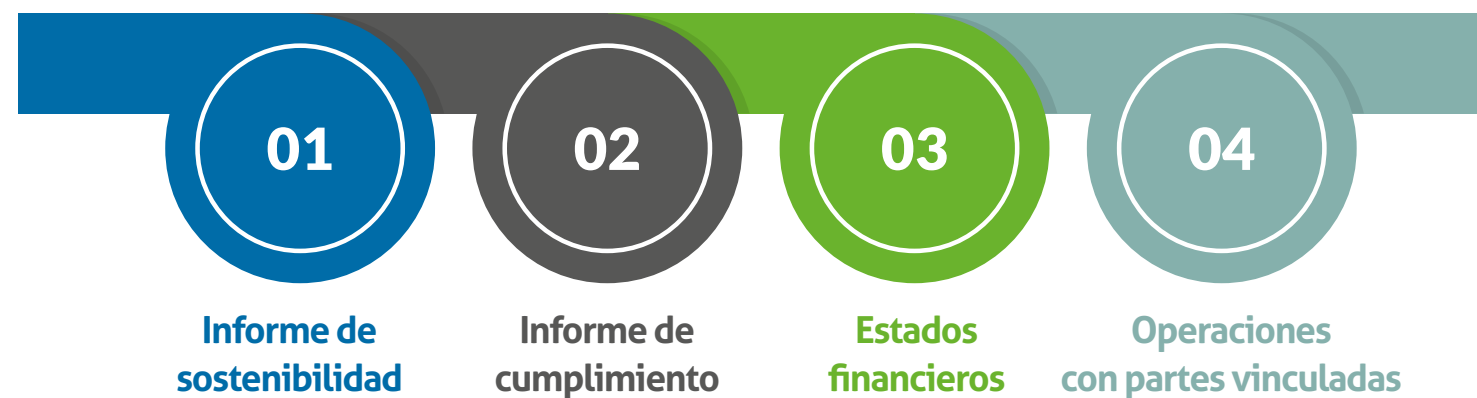
Continuamos fortaleciendo la cultura de cumplimiento a través de capacitaciones dirigidas a nuestros colaboradores, promoviendo el conocimiento y la apropiación de estos lineamientos en toda la organización.

Participación en jornadas de formación:



Reporte de Transparencia

A través de los siguientes canales de comunicación permanentes y transparentes, generamos y compartimos información relevante con nuestras partes interesadas, fortaleciendo relaciones basadas en la confianza y la creación de valor mutuo.



Contamos con una Línea Ética a través de la cual cualquier persona puede reportar, de manera confidencial, conductas contrarias a nuestros principios y lineamientos corporativos.

El canal está disponible a través del correo electrónico: lineaetica@grupoexcala.com



Enfoque fiscal

(GRI 207-1)

Nuestra estrategia fiscal orienta el cumplimiento tributario en coherencia con las actividades comerciales, principios éticos y compromisos de desarrollo sostenible. Aunque el documento es de carácter interno por razones de confidencialidad, establece lineamientos claros para cumplir con la normativa en todas las jurisdicciones donde operamos.

La Junta Directiva es responsable de su revisión y aprobación, realizando evaluaciones periódicas para asegurar su alineación con los objetivos empresariales y con el entorno regulatorio. Nuestra planificación fiscal se integra directamente a la estrategia del negocio, considerando su impacto económico y social y garantizando coherencia con nuestros compromisos de sostenibilidad y buen gobierno corporativo.

Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

(GRI 207-2)

La Junta Directiva es responsable de supervisar y aprobar la estrategia y las políticas fiscales, asegurando su coherencia con los objetivos del negocio y los compromisos de sostenibilidad. La gestión tributaria se integra transversalmente mediante la participación de procesos financieros y auditoría interna, apoyada en procesos de formación y comunicación que garantizan su adecuada aplicación en toda la organización.

Nuestro modelo de riesgos nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos fiscales, con seguimiento periódico por parte del Comité de Auditoría. Anualmente evaluamos la efectividad del marco de gobernanza y control tributario. Disponemos de canales confidenciales para reportar inquietudes relacionadas con la integridad en materia fiscal y realizamos procesos de verificación interna y externa cuando aplica para asegurar transparencia y credibilidad en nuestra gestión tributaria.

Grupos de interés e inquietudes en materia fiscal

(GRI 207-3)

Durante 2025, sostuvimos un relacionamiento transparente y responsable con las autoridades tributarias y demás grupos de interés en asuntos fiscales. La interacción con las autoridades se basa en el cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones, la atención diligente de requerimientos y un diálogo técnico y permanente que fortalece la confianza y la seguridad jurídica.

Continuamos participando en gremios y asociaciones empresariales, en espacios de análisis y discusión sobre normatividad tributaria, aportando desde una perspectiva técnica.

Nuestros canales formales de comunicación atiende las inquietudes y retroalimentaciones de grupos de interés internos y externos en materia fiscal.

Gestión Integral para un Desempeño Confiable

La calidad, la seguridad alimentaria y la gestión ambiental son pilares fundamentales de nuestro crecimiento y de la confianza que construimos con cada cliente. Nuestro Sistema de Gestión trasciende el cumplimiento normativo: fortalece nuestra propuesta de valor al asegurar productos seguros, consistentes y competitivos, respaldados por procesos sólidos y sostenibles.

Fortalecemos continuamente nuestros Sistemas de Gestión operando bajo estándares internacionales como ISO 9001 e ISO 14001, KOSHER, y avanzamos en la implementación de FSSC 22000. Este marco nos permite consolidar un enfoque preventivo, orientado a la identificación, control y mejora permanente de riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor.



Seguridad del producto

(RT-CP-250a.1) (RT-CP-250a.2) (GRI 416-2)

Nuestra gestión se encuentra alineada con el estándar FSSC 22000, y los materiales destinados al contacto con alimentos cumplen con los requisitos regulatorios aplicables, incluidos los lineamientos de la FDA, garantizando la seguridad de nuestros productos.

En 2025 no se presentaron casos de recall ni incidentes por contaminación, lo que evidencia la eficacia de nuestros controles de calidad e inocuidad.

Durante 2025 consolidamos acciones que fortalecen la gestión integral



Estandarizamos Buenas Prácticas en todas nuestras plantas, asegurando consistencia operativa.

Formamos a 924 colaboradores en calidad, seguridad alimentaria y 471 colaboradores de áreas críticas en temas ambientales, reforzando la cultura preventiva.

Creamos el Comité HACCP y fortalecimos la trazabilidad, mejorando la gestión de riesgos.

Alcanzamos 100 % de cumplimiento en parámetros microbiológicos y fisicoquímicos.

Actualizamos nuevamente nuestra certificación KOSHER.

Implementamos evaluación sostenible de proveedores, elevando los estándares en toda la cadena.

Obtuvimos un cumplimiento del 94,7 % de desempeño en auditorías de segunda parte.

Alcanzamos el cambio del 100 % de los recipientes de las plantas, cumpliendo el código de colores conforme a la norma vigente, fortaleciendo la correcta separación en la fuente, el cumplimiento ambiental y la eficiencia en la gestión de residuos.

Cumplimos al 100 % el cronograma de gestión del recurso hídrico, asegurando seguimiento y control efectivo del consumo.

Calculamos la huella de carbono en alcances 1 y 2, identificando procesos críticos que generan emisiones.

La voz del Cliente: Transformando Desafíos en Lealtad

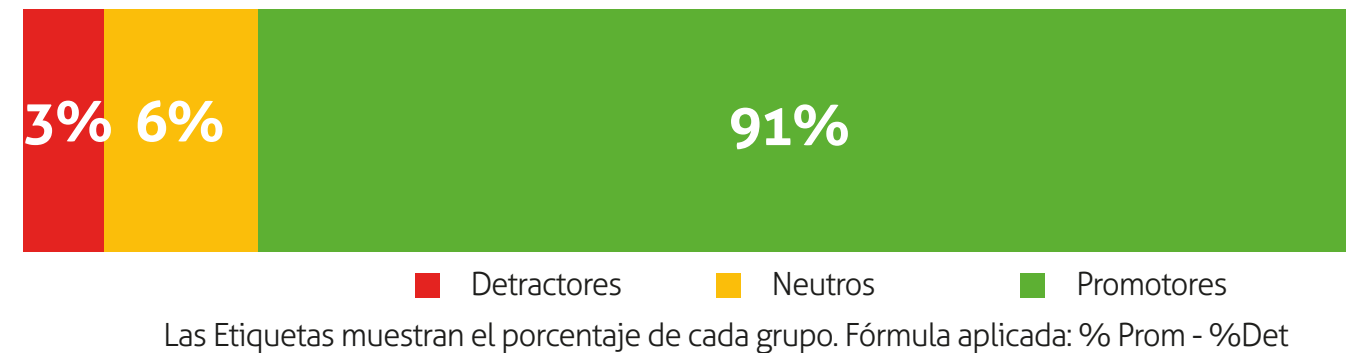
En Grupo Excala medimos la satisfacción de nuestros clientes a través del Net Promoter Score (NPS), escuchando de manera directa su nivel de recomendación y experiencia con nosotros.

Este ejercicio nos permite comprender mejor sus expectativas, fortalecer lo que valoran y actuar oportunamente en las oportunidades de mejora. A continuación, compartimos los resultados 2025, los principales aprendizajes y el valor que nos dejan nuestros clientes.

Lo que más valoran nuestros clientes:



Resultado de NPS. Distribución total de respuestas



87
NPS GLOBAL
Calificación
¡Excelencia!





Así
GESTIONAMOS
nuestro compromiso

**Económico,
Ambiental y
Social**

2025

excala
Sostenible



Compromiso Económico

Reafirmamos nuestro compromiso con un crecimiento responsable y sostenible a través de una gestión de riesgos integral y efectiva como eje estratégico para fortalecer la productividad, eficiencia y calidad, garantizando así la continuidad operativa y la solidez financiera de la organización.

Gestión de riesgo



Desempeño Financiero y Generación de Valor Sostenible

Nuestro crecimiento rentable se apalanca en una gestión disciplinada del EBITDA, una asignación estratégica del CAPEX y una estructura de costos eficiente. La optimización de recursos y la inversión con criterios de retorno y sostenibilidad fortalecen el flujo de caja, mejoran márgenes y reducen riesgos.

Cifras en millones de COP	2025	2024	2023
Ingresos operacionales	\$450.016	\$424.950	\$399.730
EBITDA	\$63.680	\$61.293	\$50.125
Utilidad Neta	\$28.992	\$7.884	\$15.635
Activo	\$385.718	\$343.205	\$345.018
Pasivo financiero	\$163.175	\$114.606	\$113.357
Patrimonio	\$151.980	\$136.372	\$137.920
Gastos Financieros	\$11.848	\$10.666	\$10.123
Coficiente deuda financiera a patrimonio	2.6x	1.9x	2.3x
Coficiente deuda financiera a EBITDA	1.1x	0.8x	0.8x
Coficiente EBITDA a gastos financieros	5.4x	5.7x	5.0x

Valor Económico directo generado y distribuido

(GRI201-1)

Desempeño Económico	2025	2024	2023
	Cifras en millones de COP		
Valor económico generado (VEG)	\$450.016	\$435.185	\$408.204
Valor económico distribuido (VED)	\$424.088	\$391.830	\$362.794
Valor económico retenido (VER)	\$25.928	\$43.354	\$45.409

Asistencia financiera recibida por el Gobierno

(GRI-201-4)

2025	2024	2023
\$0	\$2.421	\$1.065

Cifras en millones de COP

Implicaciones financieras, otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático

(GRI 201-2)

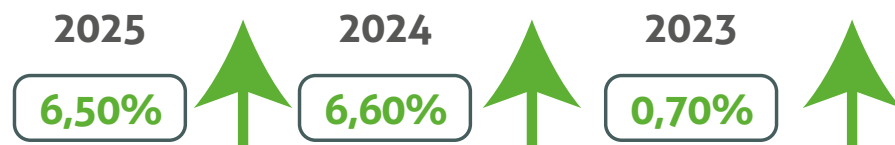
A partir de nuestro análisis de contexto y riesgos estratégicos, identificamos el impacto en la cadena de suministro del riesgo de cambio climático.

En respuesta, continuamos implementando acciones internas de eficiencia energética y economía circular ingresando materiales reciclados a nuestros procesos, que minimice el impacto al medio ambiente.

Crecimiento Responsable y Sostenible

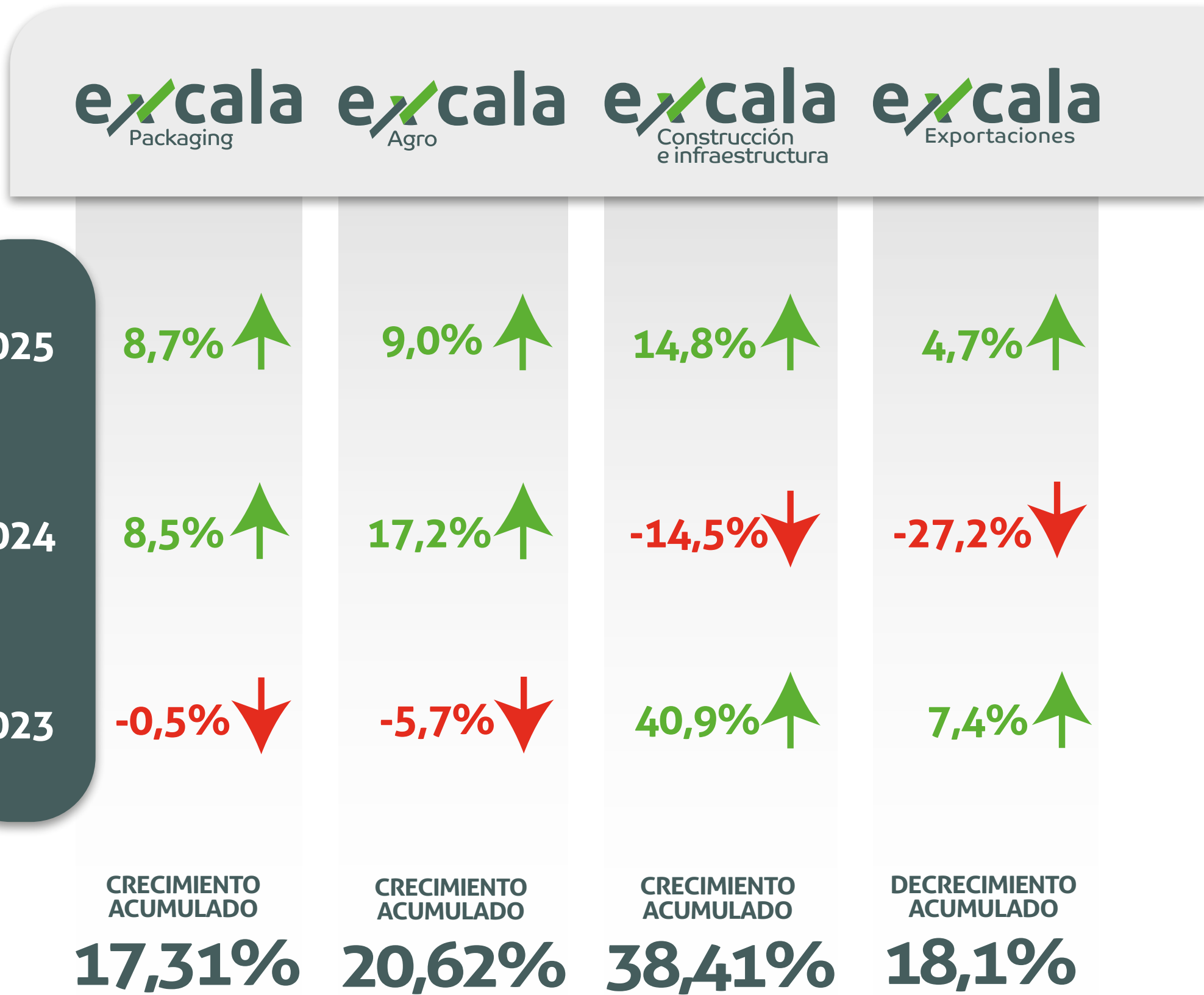
Durante los últimos tres años, hemos consolidado una trayectoria de crecimiento sostenido que evidencia la efectividad de nuestra estrategia comercial y la capacidad para adaptarnos a las dinámicas del mercado. Este desempeño no solo refleja un incremento en ventas, sino también una mayor generación de valor para clientes y aliados, respaldado por un portafolio competitivo de soluciones que fortalecen nuestro posicionamiento y relevancia en el mercado.

CRECIMIENTO EN VENTAS EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS



*Para este año, el crecimiento total en ventas se reporta incorporando las operaciones Intracompany, es decir, las transacciones comerciales realizadas entre las compañías que conforman el Grupo.

CRECIMIENTO ACUMULADO
14,3%



Gestión de la cadena de valor

(GRI -2- 6)



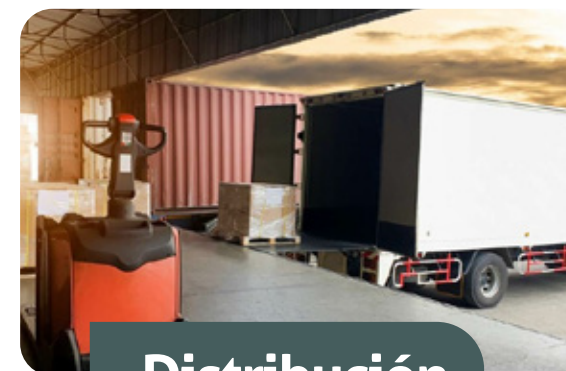
Abastecimiento de Materias primas

Aseguramos el abastecimiento estratégico de materiales clave, garantizando continuidad operativa y mitigación de riesgos en la cadena.



Almacenamiento y despacho de producto terminado

Gestionamos inventarios de forma estratégica, incluyendo modelos VMI para clientes que lo requieran, asegurando disponibilidad y eficiencia.



Distribución

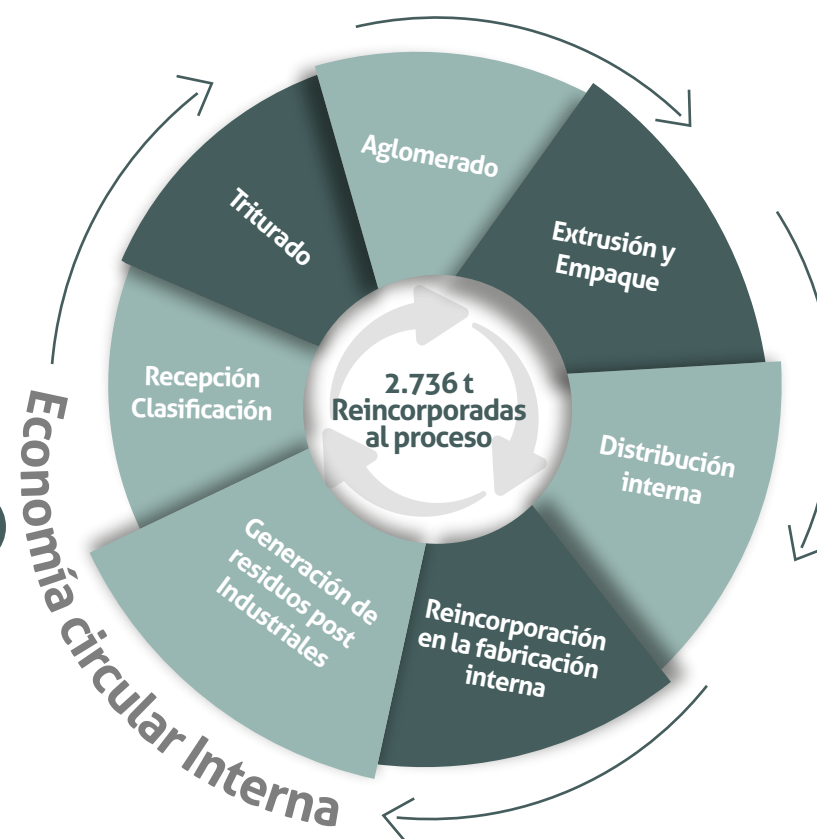
Cumplimos con niveles sólidos de OTIF desde la salida hasta la llegada al cliente, garantizando entregas oportunas y confiables.

Asesoría técnica pre y postventa

Brindamos acompañamiento técnico antes y después de la venta, asegurando la correcta aplicación de nuestras soluciones y fortaleciendo relaciones de largo plazo con nuestros clientes.

Operamos con altos estándares de calidad y tecnología de vanguardia, entregando soluciones confiables y diferenciadas en el mercado

Producción



Abastecimiento Sostenible

(GRI 308-2)(GRI 414-2)

El abastecimiento sostenible es un compromiso que orienta la gestión responsable de nuestra cadena de suministro y la construcción de relaciones de largo plazo con los proveedores. A través de lineamientos claros, promovemos el cumplimiento normativo, la transparencia y la adopción de prácticas económicas, sociales, y ambientales que aseguren calidad, oportunidad y respeto por el entorno.

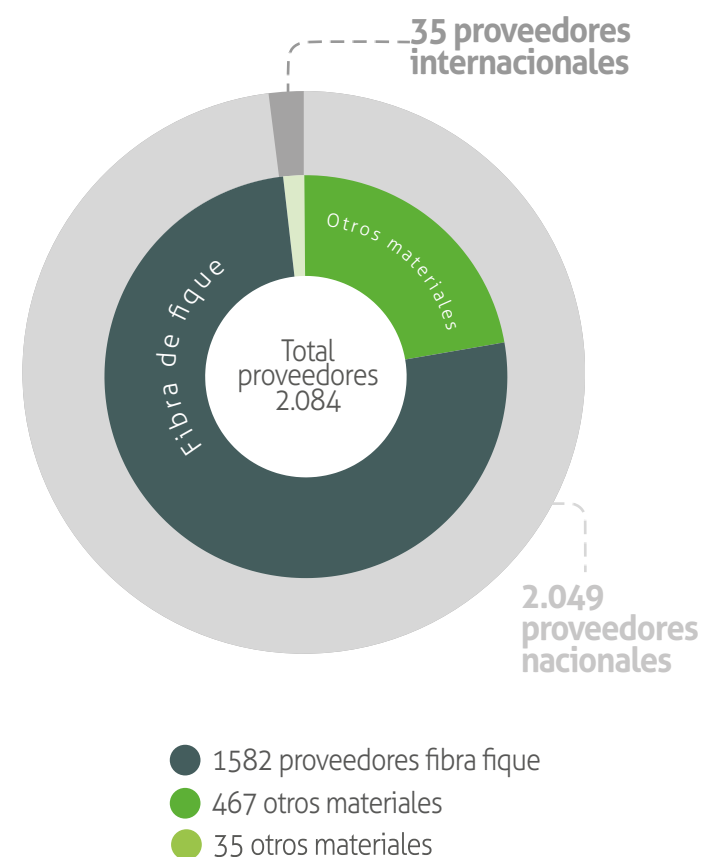
En 2025 continuamos aplicando nuestro modelo de abastecimiento sostenible en la selección y evaluación de proveedores, integrando criterios económicos, sociales, ambientales y de sistema de gestión en cada decisión de compra.

Este enfoque nos permitió asegurar cumplimiento y transparencia, además de identificar brechas clave que orientarán en 2026 un plan de fortalecimiento integral.

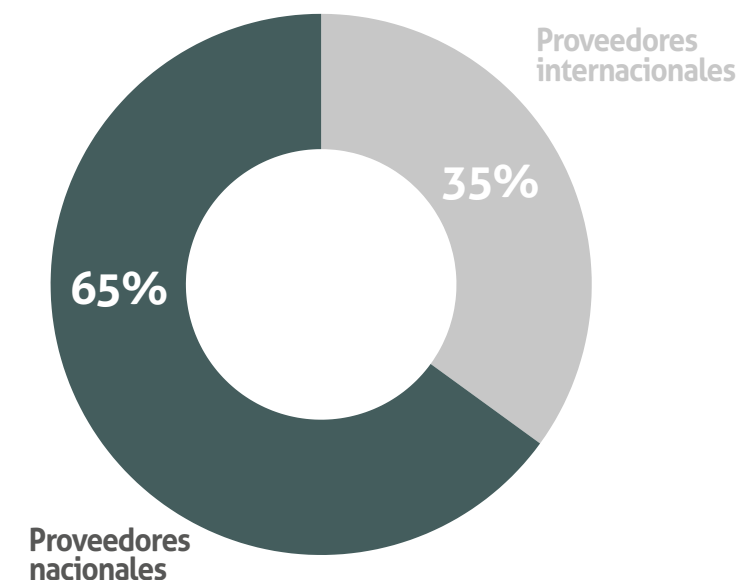
Proporción de gastos en proveedores locales país y del exterior

(GRI 204-1)

Distribución de proveedores



Porcentaje de participación en las compras



116 proveedores evaluados	Total de compras generadas \$205.178 (millones de pesos COP)		Durante el periodo reportado, las compras disminuyeron un 18% frente al año anterior, principalmente por una menor adquisición de materias primas, apalancada en los adecuados niveles de inventario con los que cerró 2024
	Proveedores nacionales	Proveedores Internacionales	
	\$109.034	\$71.590	
110 proveedores de Fique evaluados	Total de compras en fique \$24.554 (millones de pesos COP)		En 2025 se registró una disminución del 8,5% en la compra de fibra natural frente al año anterior, principalmente asociada a la disponibilidad de mano de obra y a cambios de tipos de cultivos
	7.360 toneladas compradas		
	El 100% de proveedores de fibras naturales son locales		

Innovación y fortalecimiento de capacidades productivas



En 2025 iniciamos el traslado de la primera de tres líneas de proceso hacia una nueva locación industrial, proyecto que continuará su ejecución durante 2026. Esta decisión responde al crecimiento sostenido en la producción de nuestra línea de tela y sacos PP y a la necesidad de ampliar la capacidad instalada con criterios de eficiencia operativa, optimización de costos y escalabilidad futura.

La nueva infraestructura, ubicada en un parque industrial estratégicamente conectado a corredores logísticos principales, mejora la eficiencia en transporte y tiempos de despacho. El rediseño técnico de las líneas trasladadas permitió optimizar flujos productivos, reducir consumos específicos e incorporar mayores niveles de medición y control sobre energía y servicios industriales.

Adicionalmente, las condiciones ambientales del entorno favorecen una menor demanda de climatización artificial.

El proyecto se integra a un ecosistema industrial con generación de energía y disponibilidad de planta de tratamiento de aguas residuales, fortaleciendo la gestión ambiental del proceso. Paralelamente, se consolidaron prácticas de recuperación y reincorporación de residuos de producción, avanzando en eficiencia de recursos y economía circular.





Innovación Digital al Servicio del Crecimiento

En 2025 consolidamos la innovación digital como un habilitador transversal de eficiencia, sostenibilidad y toma de decisiones basada en datos, orientado a optimizar procesos y mejorar la experiencia de colaboradores y clientes. Bajo este enfoque, estructuramos nuestra gestión digital en tres principios.

1 Digitalización de la Operación (Eficiencia y control en tiempo real IoT, Visión Artificial, Automatización industrial)

- 53 recursos productivos conectados a la nube (15 nuevos en 2025)
 - 11 sistemas de visión artificial en control de calidad
 - 72 recursos optimizados en 2025 (92 en los últimos 3 años)
 - Integración IoT – ERP – reportes automáticos
 - Retiro automático de productos defectuosos en línea
- Impacto:** mayor control operacional, reducción de reprocesos, eficiencia energética y mayor disponibilidad de equipos.

2 Digitalización Administrativa y del Negocio (RPA, BI, Plataformas y aplicaciones digitales)

- 194 flujos de automatización activos en el Grupo
 - Integración RPA + IA (modelo de hiperautomatización)
 - Desarrollo de aplicaciones para clientes internos y externos.
- Impacto:** reducción de tiempos operativos, mayor precisión en la información y liberación de capacidad del talento humano para actividades de mayor valor.

3 Analítica Avanzada e Inteligencia Artificial (Analítica y Modelos Predictivos, Agente Conversacional con IA)

- Anticipación y resiliencia basada en datos
 - Modelos de analítica avanzada para optimización de insumos
 - Agente conversacional con IA (Google Vertex AI + Gemini + RAG)
 - Soporte automatizado en facturación, cartera, OTIF e inventarios.
- Impacto:** mejor toma de decisiones, mayor capacidad de anticipación y fortalecimiento de la resiliencia operativa.

Actualización de la información

(GRI 2-4)

Con el fin de garantizar la coherencia y compatibilidad de información entre distintos periodos reportados, relacionamos a continuación, los números GRI que tuvieron cambios o modificaciones para el periodo de este informe:

Estándar	Descripción del cambio o modificación	Página informe anterior
GRI 303-4	El dato de la disposición de agua con terceros se encuentra en m3 y la métrica está en kg.	34
GRI 404-2	Para el año 2024 el dato del personal impactado por los programas de desarrollo de competencias tuvo una modificación debido a la actualización de bases de datos. Los datos quedarían así: Personal impactado para Compañía de empaques 555 y para Sintraempaques 1433 (estos datos tienen en cuenta todo el personal impactado en el año, independiente de los retiros)	46
GRI 404-3	Se corrigen los datos relacionados para Sintraempaques. Quedan de la siguiente manera: Menores de 30 años: 564 Entre 30 y 50 años: 234 Mayores de 50: 529	48
GRI 203-2	Para el 2024 las cifras reportadas de comportamiento de compra de fique y compra de fique por categoría poblacional se reportaron en miles de millones de COP y este dato es en millones de COP	59



Compromiso Ambiental

Promovemos el desarrollo de productos sostenibles mediante iniciativas orientadas a la optimización de recursos, y la adopción de prácticas de economía circular. Acompañamos iniciativas con diversos grupos de interés, para la adecuada gestión del fin del ciclo de vida del producto, impulsando así su propuesta de valor y compromiso con la sostenibilidad.

Productos Sostenibles

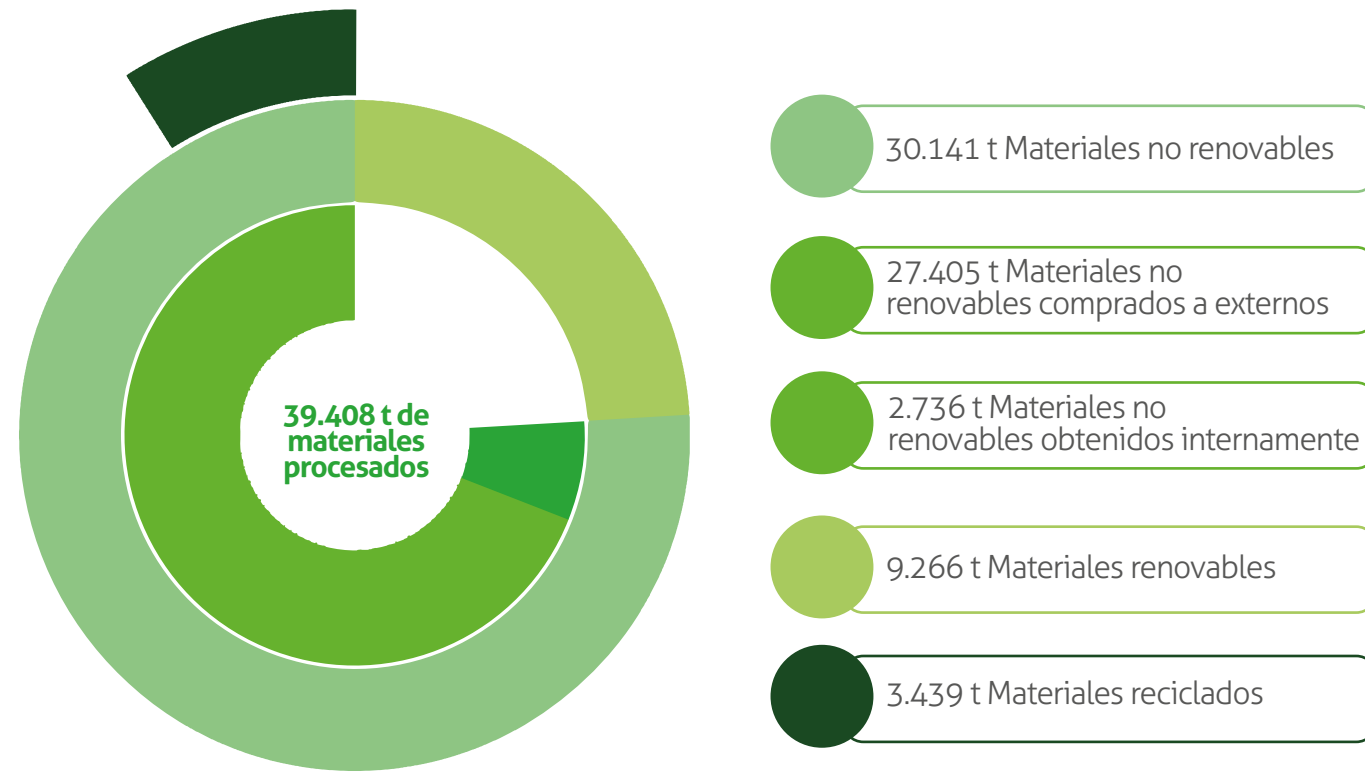


Materiales

Nos enfocamos en impulsar el diseño y la oferta de productos sostenibles que optimizan el uso de los recursos, fomentando modelos de producción responsables y fortaleciendo una industria más innovadora, eficiente y alineada con la economía circular.

Materiales utilizados

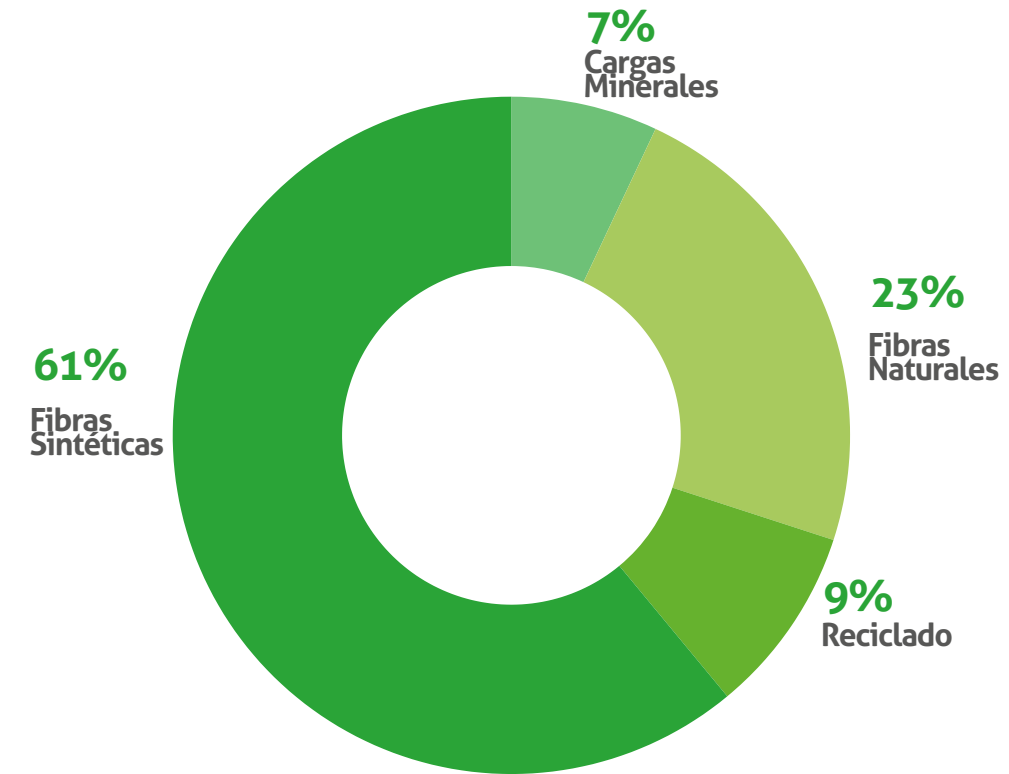
(GRI 301-1) (GRI 301-2) (RT-CP-410a.1)



Para el periodo actual, tuvimos un incremento del 4% en la incorporación del total de materiales, respecto al periodo anterior. Un incremento del 10% de materiales renovables y del 3% en materiales no renovables.

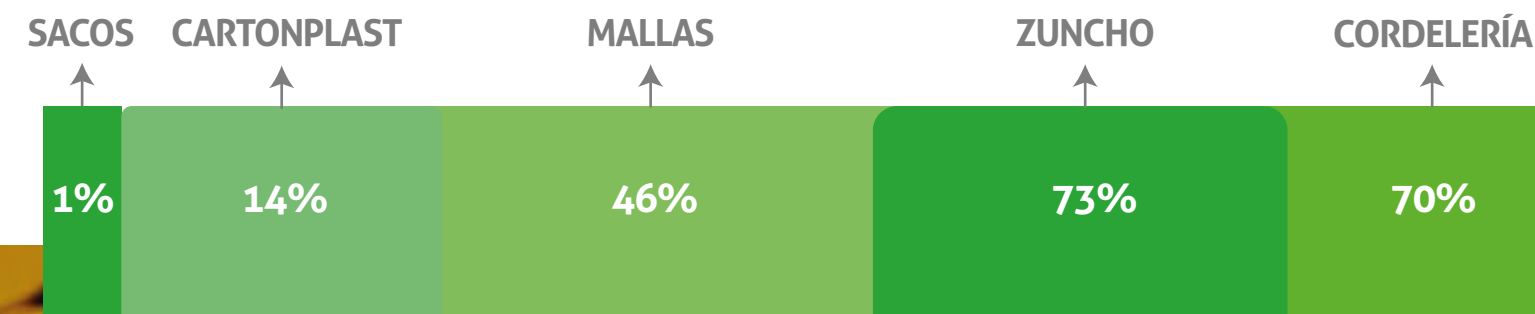
Porcentaje de materiales ingresados al proceso productivo

El total de materiales reciclados utilizados en el proceso **augmentó un 17%** con respecto al periodo anterior, de los cuales consumimos aproximadamente 0,5 t de materiales reciclados disponibles en inventario, reincorporándolos en las plantas de mallas y zunchos, reduciendo así el uso de resinas vírgenes.



Contribuimos a la eficiencia de recursos y a la reducción de impactos ambientales, **incorporando 2.563 t de cargas minerales**, seleccionadas por su alta disponibilidad, baja toxicidad y menor huella de carbono.

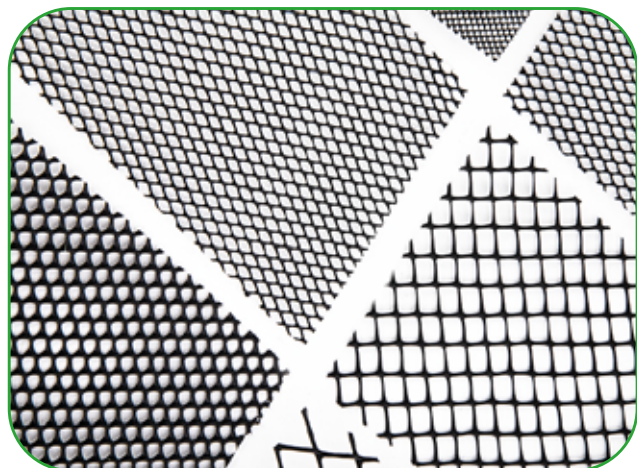
Porcentaje de materiales reciclados incorporado por grupo de productos



Nuestros desarrollo con impacto

(RT-CP-410a.3)

Realizamos estrategias enfocadas en la optimización de materiales en nuestro proceso.



Aumentamos la participación del material recuperado en la planta de mallas, **incorporando 46% de material recuperado en los productos de mallas**, logrado a través de estrategias técnicas y operativas, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, la estabilidad del proceso y la apariencia final.



Con el objetivo de aprovechar los residuos de láminas de cartonplast con retardante a la llama, implementamos un sistema de separación, trazabilidad y reincorporación controlada de material recuperado en algunas referencias, estas acciones permiten aprovechar los materiales y reducir la generación de residuos. **Para el periodo de reporte reincorporamos en el proceso aproximadamente 53 t de este material.**

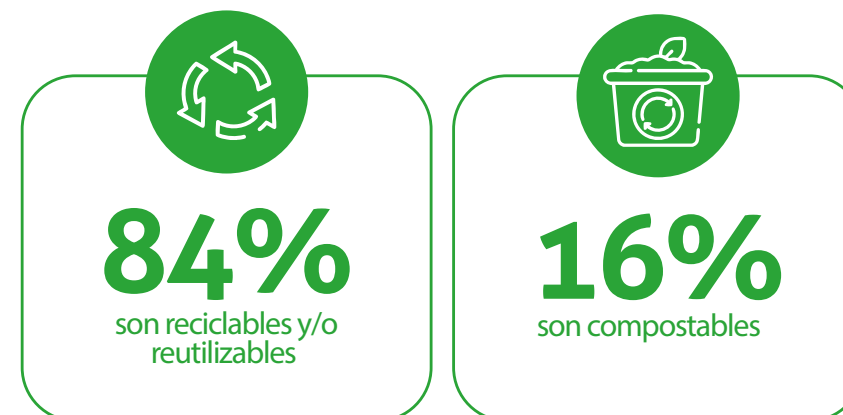


Como parte de la estrategia de innovación de productos, desarrollamos nuevas referencias de telas de sombrío con tejido GDV. Estas telas, fabricadas en polietileno (PE) y mezclas híbridas (PE/PP), **están diseñadas para ofrecer una resistencia superior, optimizando recursos**, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes y extendiendo la vida útil del producto.

Ingresos procedentes de productos

(RT-CP-410a.2)

Del total de nuestros productos facturados para el periodo de reporte:



Análisis de ciclo de vida

Realizamos el Análisis de Ciclo de Vida comparativo entre dos productos: el saco multifilm y el saco laminado con liner. Este estudio nos permitió evaluar, cuantificar y comparar los impactos ambientales de ambos sacos. Analizamos indicadores claves como cambio climático, uso del suelo, uso y escasez de agua, entre otros.

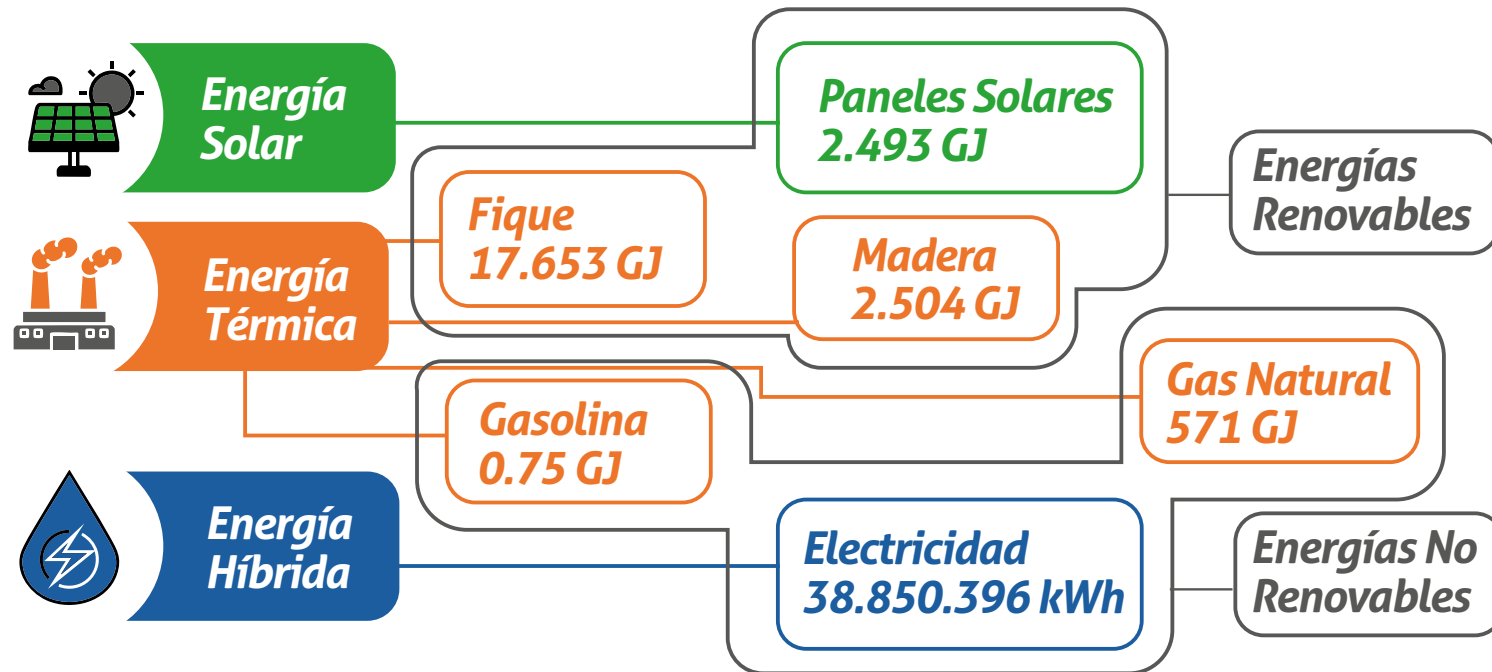


Energía

Impulsamos el uso responsable de la energía, a través de la generación de fuentes de energías renovables, proyectos y mejoras en los sistemas de iluminación y eficiencia en las operaciones.

Consumo de energía dentro de la organización

(GRI 302-1) (RT-CP-130a.1)



Intensidad energética

(GRI 302-3)

	2025	2024	2023
Consumo de energía eléctrica kWh	38.662.962,78	37.127.355,85	34.427.565,89
Materiales transformados Kg	39.407.503,9	37.736.050,2	34.685.323,1
Intensidad energética kWh/Kg	0,98	0,98	0,99

- Para el periodo de reporte generamos el 2% de la energía total utilizada en la Compañía a través de paneles solares.
- El 100% de la energía eléctrica consumida es de la red interconectada nacional.
- El índice de consumo de energía eléctrica por kg de material consumido en el proceso es de **0,98 kWh/Kg**.

Desarrollamos proyectos enfocados en el ahorro energético

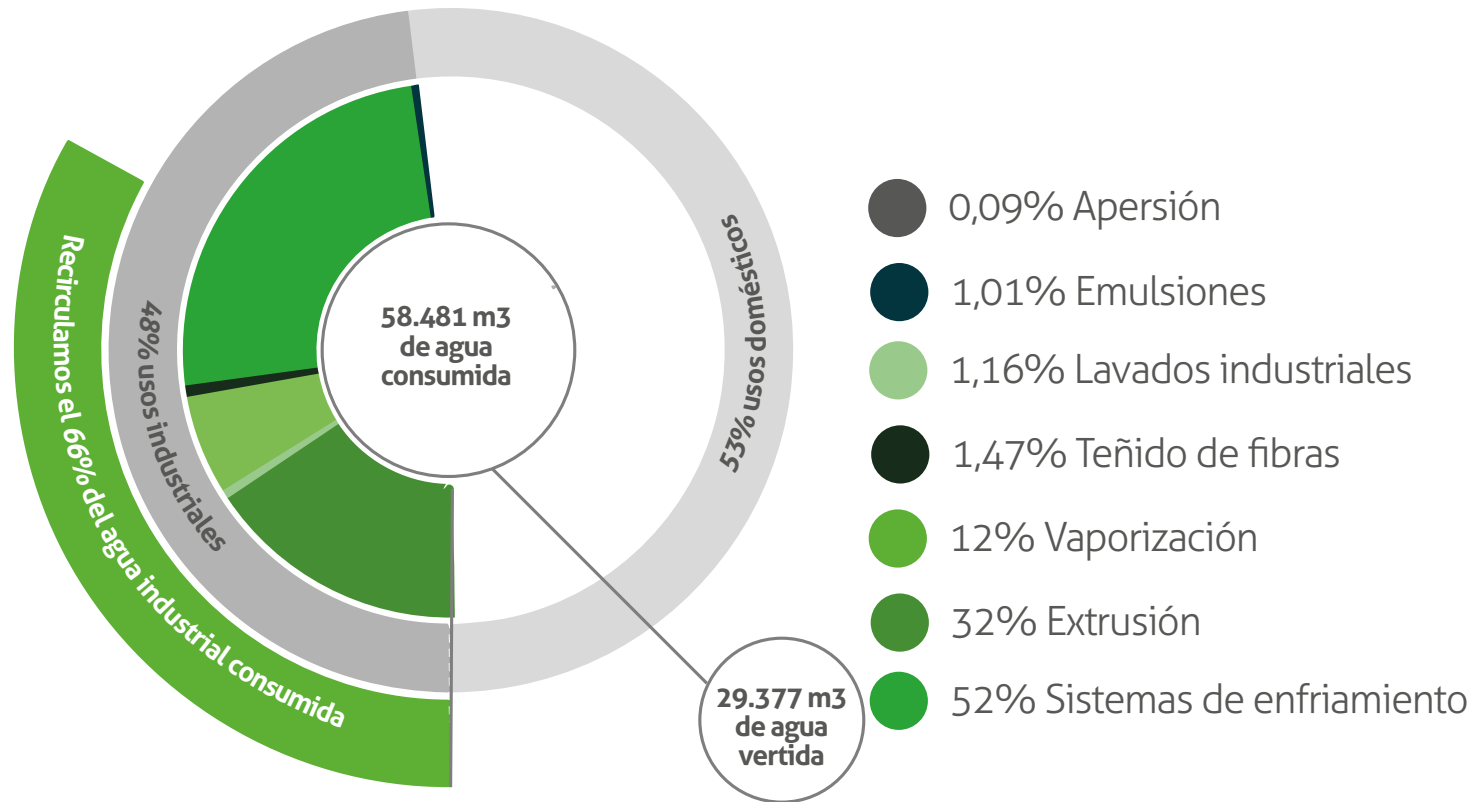
- Durante el periodo de reporte, **respaldamos 22.797.251 kWh de energía eléctrica al sistema interconectado nacional, lo que equivale al 59% del consumo de la Compañía**, obteniendo ingresos totales por **\$ 345.704.820** tanto por respaldos como por reducciones efectivas de consumo.
- Realizamos cambios de iluminación, instalando aproximadamente 610 luminarias LED equivalentes a un **ahorro en el consumo de energía del 13%** y un total de **\$ 67.890.480**.
- Inactivamos una de nuestras subestaciones de energía internas para reducir pérdidas técnicas en núcleo, devanados de transformador y puntos de falla para un **ahorro total de \$ 11.716.378**



Recurso hídrico

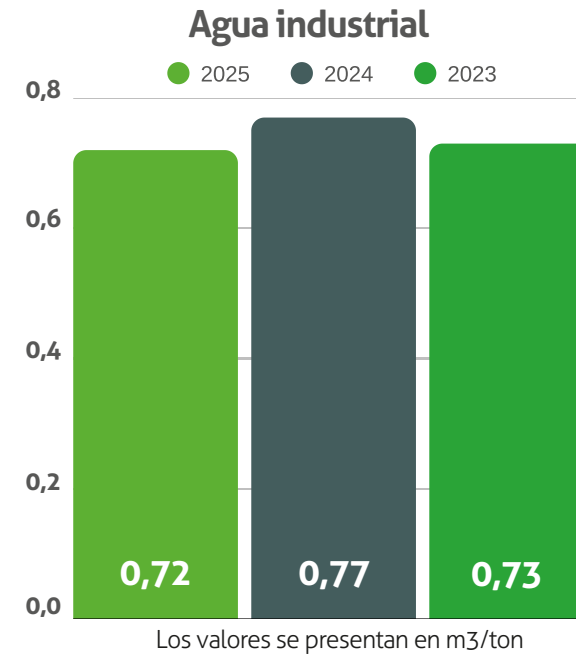
(GRI 303-1) (GRI 303-3) (GRI 303-4) (GRI 303-5) (RT-CP-140a.1) (RT-CP-140a.2)

Continuamos nuestro compromiso con el cuidado y protección de los recursos naturales, monitoreando constantemente los consumos, desarrollando estrategias de ahorro y controlando las prácticas en los procesos productivos.



Utilizamos el agua suministrada por Empresas Públicas de Medellín (EPM) para el consumo humano y el desarrollo de las operaciones. Para el periodo de reporte, el consumo de agua presentó una disminución de 2.419m³, traducidos a un total del 4%.

Índice de consumo de agua industrial y doméstica



Se presentó una **disminución del 16%** en el índice de consumo de agua doméstica con respecto al periodo anterior.

Se presentó una disminución **del 6%** en el índice de consumo de agua industrial con respecto al periodo anterior.

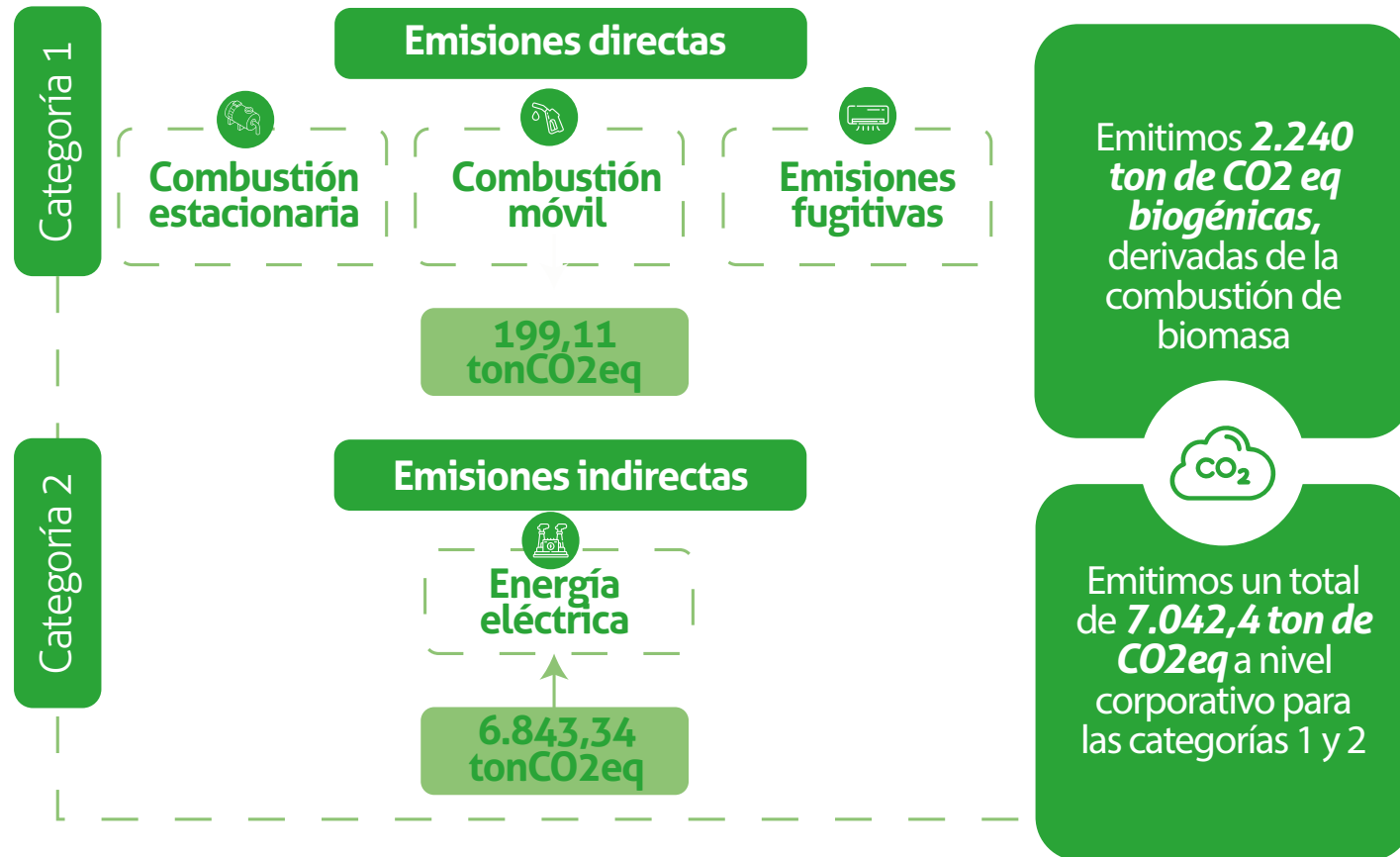


El vertimiento de las aguas residuales domésticas e industriales se realiza directamente al sistema de alcantarillado público por lo cual contamos con un contrato con Empresas Públicas del municipio de Medellín (EPM), para el tratamiento de estas aguas.

Emisiones

Emisiones directas e indirectas de GEI – Categorías 1 y 2

(GRI 305-1) (GRI 305-2) (RT-CP-110a.1)



NOTA: Nuestras mediciones directas de gases de efecto invernadero, son cuantificadas del consumo de combustibles (CO₂, CH₄, N₂O), recargas de extintores (CO₂) y fuga de gases refrigerantes (HFC) por los factores de emisión del FECCOC y las tasas del potencial de calentamiento global del GHG protocol y la medición indirecta de gases de efecto invernadero, es derivada del consumo de la energía eléctrica por el factor de emisión de la UPME.

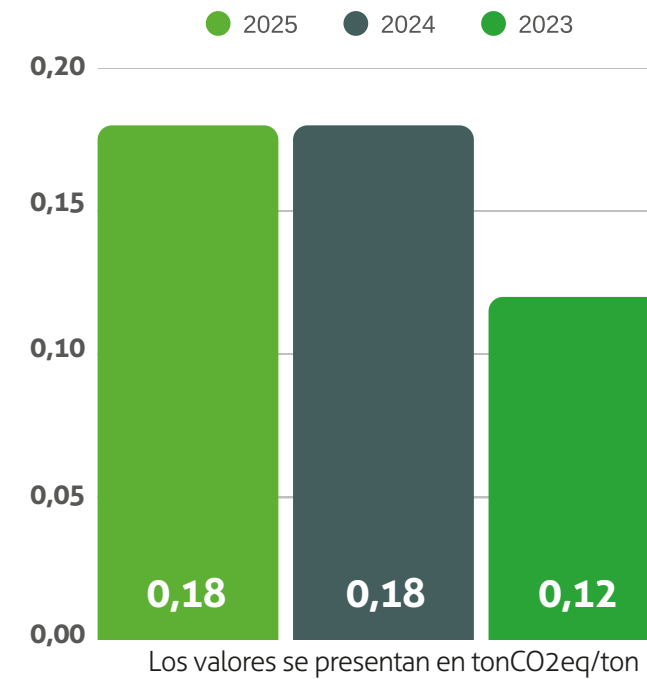
Para este periodo tuvimos un aumento aproximado del 1,2% con respecto al periodo anterior de las emisiones de la categoría 1, debido al aumento en la recarga de gases refrigerantes de los equipos de enfriamiento.

Para este periodo obtuvimos un aumento del 4% respecto al año anterior de las emisiones de la categoría 2, debido al aumento en el consumo de energía.

Con la generación de la energía fotovoltaica dejamos de emitir 122 ton de CO₂eq con respecto al consumo de energía de la red

Intensidad de las emisiones de GEI y Reducción de las emisiones

(GRI 305-4) (GRI 305-5)



NOTA: Todas las mediciones directas que se realizan en la Compañía para la determinación de la contaminación atmosférica son desarrolladas por laboratorios acreditados por el IDEAM y reportadas a la autoridad ambiental competente.

Otras emisiones significativas al aire

(GRI 305-7) (RT-CP-120a.1)

Contamos con un total de 13 fuentes de emisión fijas, realizamos mediciones de material particulado (MP) y óxidos de nitrógeno (N₂O), gases de combustión y compuestos orgánicos volátiles (VOC's), las cuales arrojaron resultados por debajo de los límites permisibles por la normativa vigente.

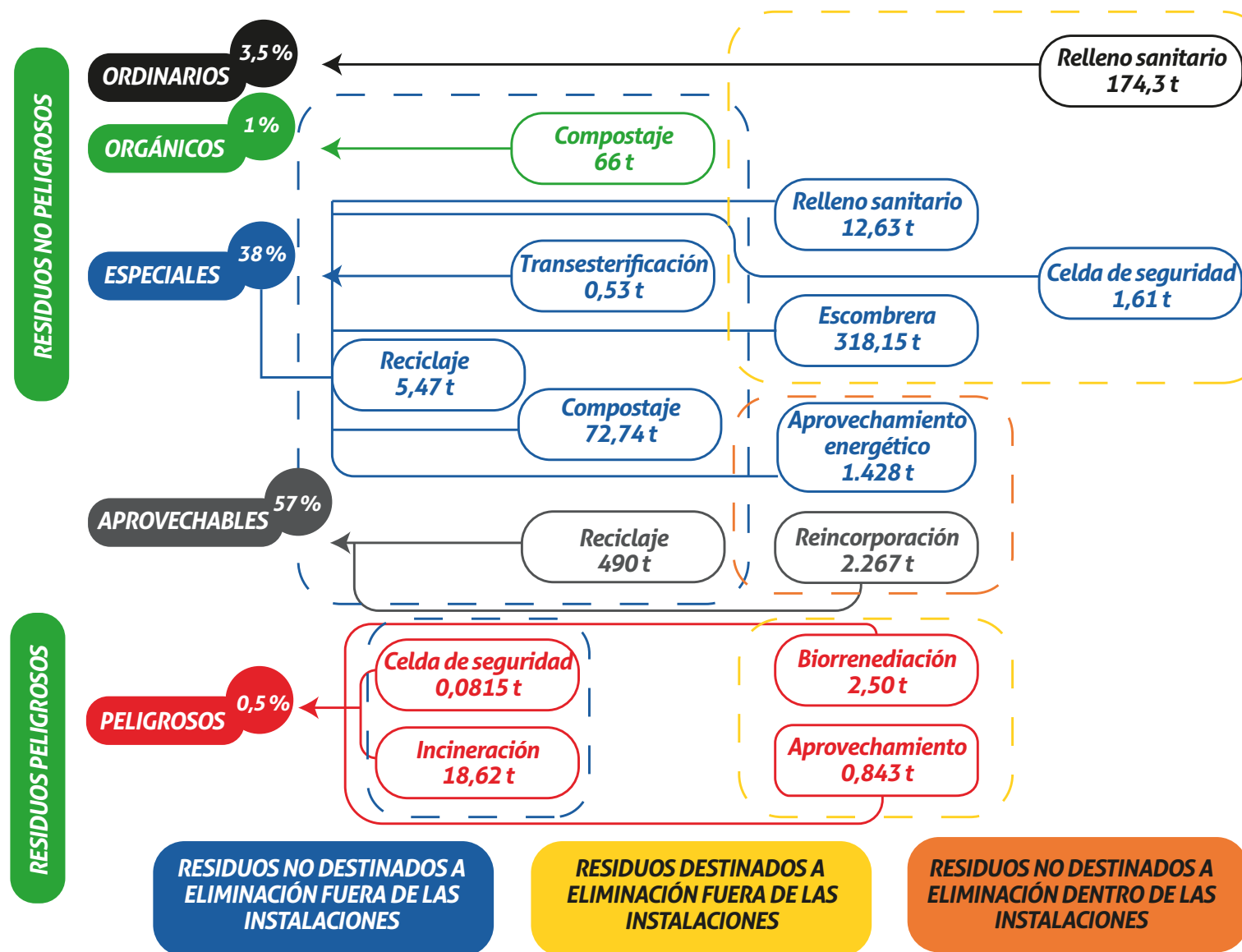
El índice de generación de emisiones se mantuvo con respecto al periodo anterior debido al aumento en los materiales procesados.



Residuos sólidos

Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

(GRI 306-1) (GRI 306-2) (GRI 306-3) (GRI 306-4) (GRI 306-5) (RT-CP-150a.1)



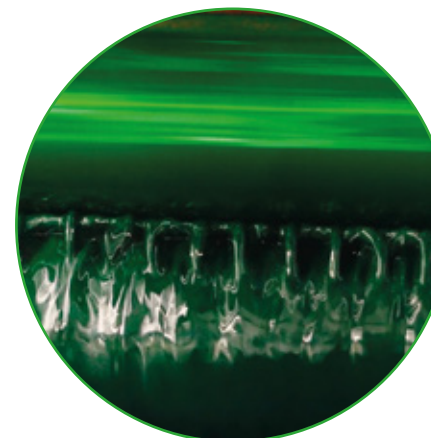
NOTA: Los residuos destinados a eliminación se gestionan a través de proveedores externos a las instalaciones, asegurándonos de que el proceso de transporte, disposición final y tratamiento se realice conforme a la normativa ambiental vigente.

Continuamos con la minimización y el adecuado manejo de nuestros residuos sólidos, trabajando en nuestra gestión interna y con proveedores externos por el aumento en la valorización y el aprovechamiento de materiales e insumos.



Dejamos de enviar **25 toneladas** de residuos susceptibles de aprovechamiento al relleno sanitario, por medio de alianzas con gestores.

Recuperamos **1.796** estibas plásticas para producto terminado lo que genero **un ahorro de \$ 338.536.844.**



Reincorporamos al proceso **206 toneladas de solvente recuperado** disminuyendo el consumo de alcohol puro en el proceso productivo.

Recuperamos **15.103 kg de cores** para el embalaje de los rollos de tela, equivalentes a **un aumento del 6% respecto al año anterior**, lo que se traduce en **\$58.890.698.**





Compromiso Social

Reconocemos que el talento humano constituye nuestro principal valor, fortalecemos un entorno laboral seguro, inclusivo y saludable, priorizando la prevención de riesgos laborales, el desarrollo de competencias y la promoción del bienestar integral como ejes estratégicos que nos permitan continuar con las dinámicas de cambio organizacional.

Bienestar y SST



Talento Humano

Reconocemos que las personas y las organizaciones sindicales son actores clave para el cumplimiento de los objetivos organizacionales y la generación de valor compartido. En este contexto, la Compañía cuenta con dos organizaciones sindicales que, de manera conjunta, a través del contrato colectivo laboral denominado contrato sindical, con sus propios afiliados al sindicato, prestan los servicios y obras que requiere la empresa, lo que se traduce en unidades de producción. Esto lo hacemos a través del diálogo, la promoción de condiciones de trabajo seguras, inclusivas y saludables en cumplimiento de las obligaciones que tanto la empresa como los sindicatos, asumen frente a su personal a cargo o en coordinación.



Generación de Empleo

(GRI 2-7)

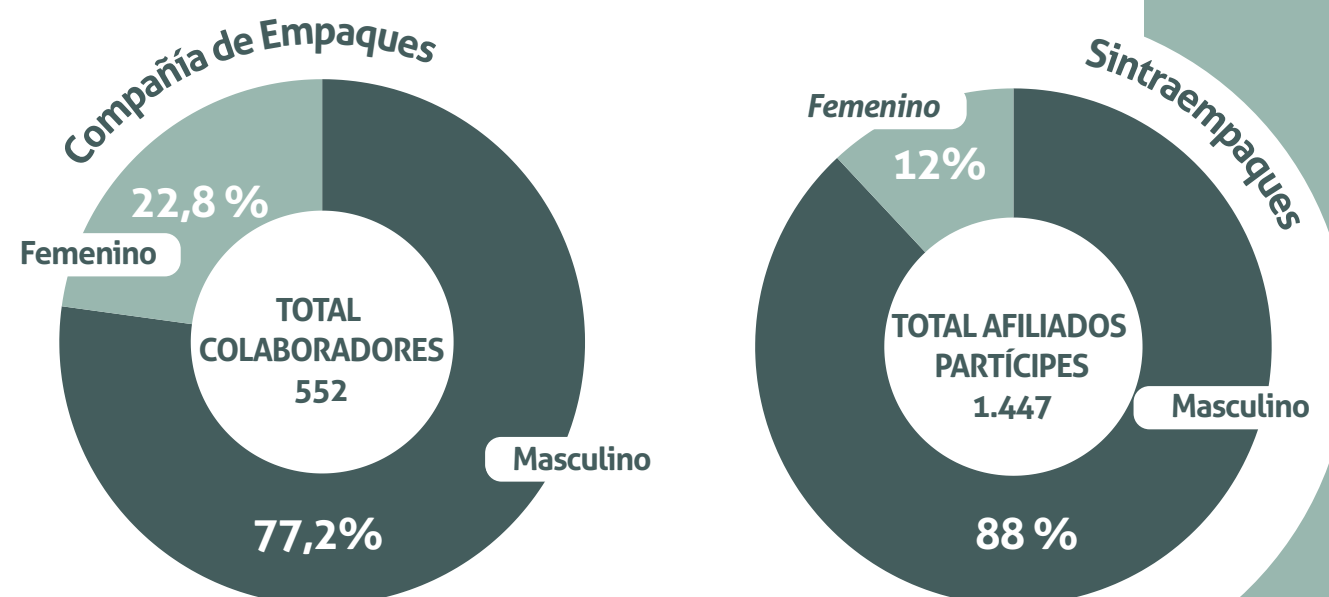
Número de empleados por género

	Género	2025	2024	2023
Compañía de Empaques	Femenino	126	131	117
	Masculino	426	421	411
	Total	552	552	528
Sintraempaques	Femenino	173	149	144
	Masculino	1274	1178	1077
	Total	1447	1327	1221
TOTAL EMPLEADOS		1999	1879	1749

*Cifras tomadas de la plantilla de personal al cierre del periodo de reporte, estos datos incluyen practicantes.

- Para el periodo de reporte la planta de personal de Compañía de Empaques se mantuvo estable con un **total de 552 colaboradores.**
- Para Sintraempaques **se presentó un incremento en el número de afiliados del 9%** comparado con el periodo anterior, debido principalmente al aumento de la capacidad operativa.

Participación por género sobre el total de colaboradores



*Nota: Para efectos del presente informe colaboradores hace referencia al personal directo de Compañía de Empaques y Afiliados participantes al personal del contrato sindical Sintraempaques.

Trabajadores que no son empleados

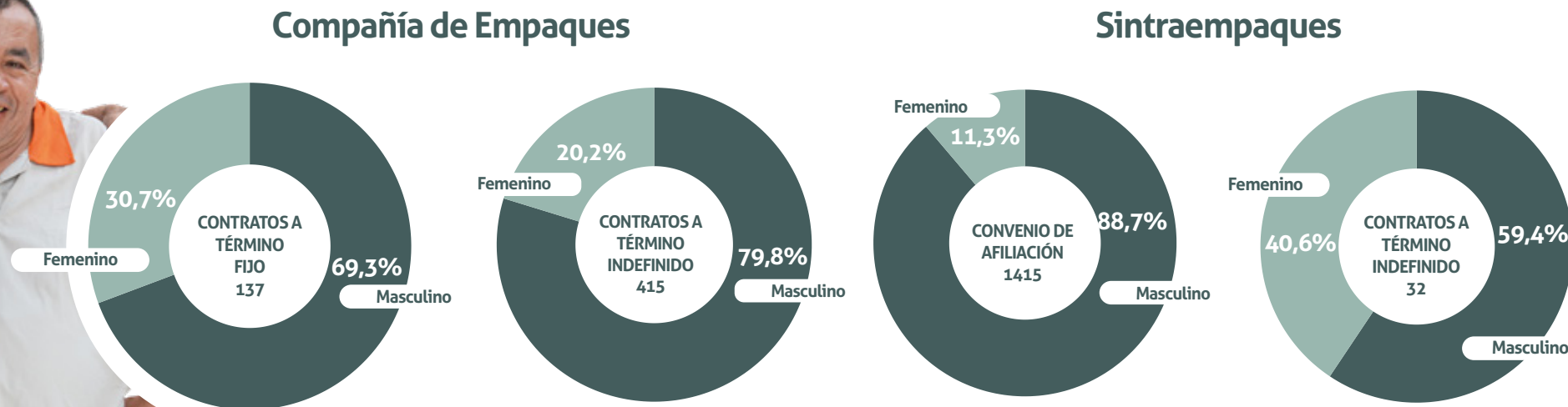
(GRI 2-8)

Durante el período de reporte, aproximadamente **60 personas prestaron sus servicios bajo la modalidad de contratistas y proveedores inhouse**, contribuyendo al soporte de los procesos operativos de la Compañía, en cumplimiento del marco legal vigente y los lineamientos internos de gestión.

- De los 552 Colaboradores de Compañía **43 personas se encuentran en otras ciudades** diferentes a la sede principal.
- Para el periodo de reporte **se inició una nueva operación con sede en el Municipio de Girardota** con 52 afiliados de Sintraempaques.



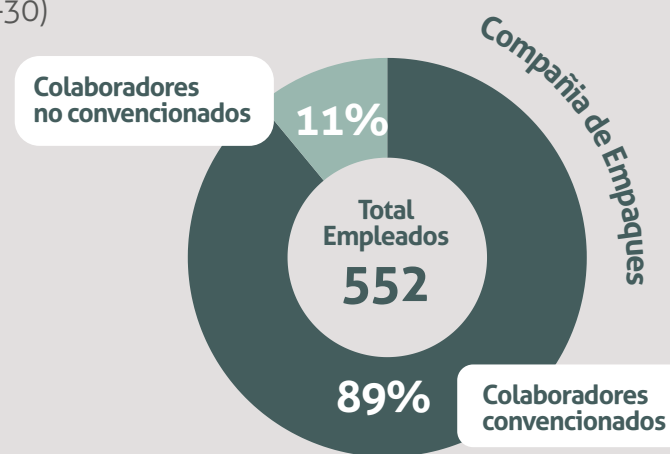
Empleados fijos de tiempo completo



*Todas las personas se encuentran vinculadas a tiempo completo, en la organización no contamos con personal con vinculación temporal.

Convenios de **convención**

(GRI 2-30)



Frente a la organización Sintraempaques, la asamblea de delegados resuelve los beneficios extralegales que concederá a cada uno de sus afiliados, entre los cuales se destacan auxilios para vivienda, estudio, seguridad alimentaria, entre otros.

Políticas de remuneración

(GRI 2-20) (GRI 202-1) (GRI 405-2)

Compañía de Empaques **estructura su compensación mediante categorías definidas para el personal vinculado.** Para los cargos administrativos que no cuentan con categoría, se realizan análisis salariales por cargo.

Los incrementos salariales en Compañía de Empaques y la compensación a los afiliados de Sintraempaques **superaron el Índice de Precios al Consumidor (IPC).** Esta medida contribuye a la preservación del poder adquisitivo de los colaboradores y favorece su calidad de vida.

El **aumento salarial** para colaboradores y afiliados participes para el periodo de reporte fue del **7,35%**.

Nuevas contrataciones y rotación

(GRI 401-1)

Para el periodo de reporte realizamos

775
nuevas contrataciones

• **248**
nuevos
puestos de trabajo

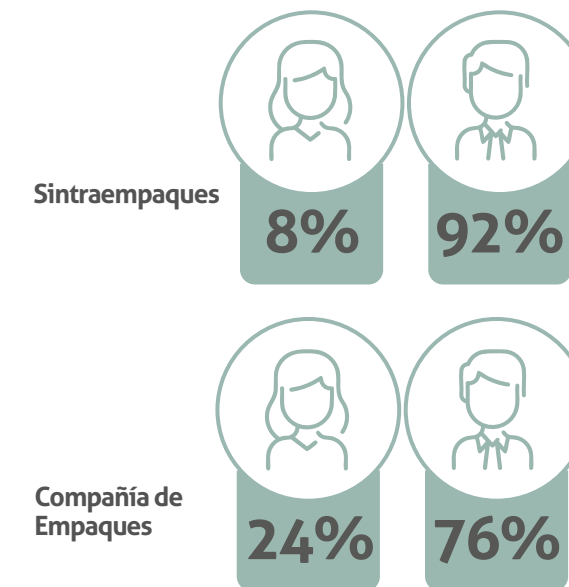
• **527**
reemplazos
de personal

Compañía de Empaques			
Edad	Masculino	Femenino	Total
Menor de 30	18	6	24
Entre 30 y 50	27	8	35
Mayor a 50	5	2	7
Total	50	16	66

Nota: El dato para Compañía de Empaques no incluye aprendices, debido a que es personal que se renueva cada 6 meses y la cuota está definida.

Sintraempaques			
Edad	Masculino	Femenino	Total
Menor de 30	421	29	450
Entre 30 y 50	202	28	230
Mayor a 50	29	0	29
Total	652	57	709

Porcentaje de contratación



Para el periodo de reporte se registró un aumento de **50,7%** en nuevas contrataciones respecto al periodo anterior, debido al aumento de capacidades operativas y la creación de puestos de trabajo.

Rotación de personal

Retiros por rango de edad Compañía de Empaques	
Edad	N° Personas
Menor de 30	12
Entre 30 y 50	22
Mayor a 50	29
Total	63

Retiros por rango de edad Sintraempaques	
Edad	N° Personas
Menor de 30	359
Entre 30 y 50	169
Mayor a 50	38
Total	566

Índice de rotación		
	Compañía de Empaques	Sintraempaques
Femenino	1,06%	1,63%
Masculino	0,95%	3,54%

Nota: El resultado del índice de rotación está basado en el comportamiento mensual

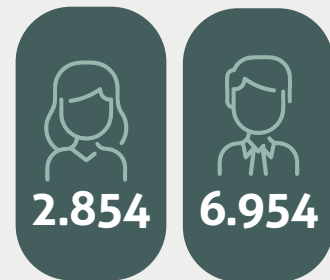
- Para la Compañía se presentó un índice de rotación promedio del 1%, disminuyendo en el año de reporte en un 9,5% para hombres y 12% para mujeres respecto al año anterior.
- Para Sintraempaques se presentó un índice promedio de rotación del 2,59%. En comparación con el año anterior, se observa una reducción en la rotación femenina del 32% y para el personal masculino se presentó un aumento del 75%, evidenciando una mayor dinámica de salidas en este personal.

Promedio de horas de Formación

(GRI 404-1)

El desarrollo de competencias es un eje fundamental para el fortalecimiento del liderazgo y el logro de los objetivos organizacionales. En este sentido, la organización continúa capacitando y formando a sus colaboradores y afiliados partícipes en diferentes temáticas técnicas, humanas y de liderazgo, orientadas a potenciar el desempeño, acompañar la evolución del negocio y promover una cultura de aprendizaje continuo.

Horas de formación Compañía de Empaques por género



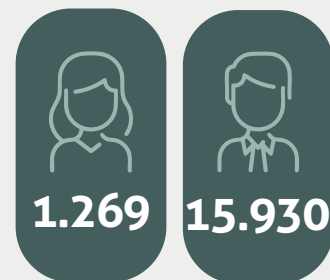
18 HORAS

de formación promedio para los colaboradores de Compañía.

Categoría laboral	Promedio de horas de formación
Estratégico	9,41
Táctico	38,63
Operativo	15,93

El promedio de horas de formación para el personal femenino fue de 22,6 horas y para el personal masculino fue de 16,3. En total **se formaron 491 personas de las 552, lo que corresponde a una cobertura del 88%.**

Horas de formación Sintraempaques por género



12 HORAS

de formación promedio para los afiliados partícipes.

Permiso Parental

(GRI 401-3)

	Maternidad	Paternidad
Compañía de Empaques	0	2
Sintraempaques	1	16



El 100% del personal con permiso parental para Compañía de Empaques y Sintraempaques regresó a sus actividades laborales.

Cambios operacionales

(GRI 402-1)

Ante cualquier cambio operacional que pueda impactar a las personas, la organización establece procesos de información y diálogo previo con las organizaciones sindicales, en los que se comunican la necesidad del cambio, sus razones y los objetivos a alcanzar.



La organización se encuentra trabajando en estrategias orientadas a incrementar el número de acciones formativas y la asistencia del personal operativo, con el objetivo de fortalecer las competencias.

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y apoyo a la transición

(GRI 404-2)

La organización implementa de manera continua programas orientados al desarrollo y fortalecimiento de las competencias de sus colaboradores y afiliados partícipes, abarcando tanto habilidades técnicas como humanas. Estas iniciativas buscan potenciar el liderazgo, mejorar el desempeño y acompañar la transición de las personas frente a los cambios organizacionales, tecnológicos y del entorno productivo, contribuyendo a su desarrollo integral y a la sostenibilidad del negocio.



Escuela de liderazgo (Inspirarte)

Venimos trabajando en el fortalecimiento de las competencias blandas de nuestros líderes, en el año 2025 **participaron 124 líderes de Compañía de Empaques y Sintraempaques** y el énfasis estuvo en la comunicación efectiva.



Capacitación interna

En respuesta a las necesidades identificadas en los distintos procesos, se diseñó e **implementó una malla de formación orientada al fortalecimiento de las competencias técnicas del personal.**



Estrategias digitales

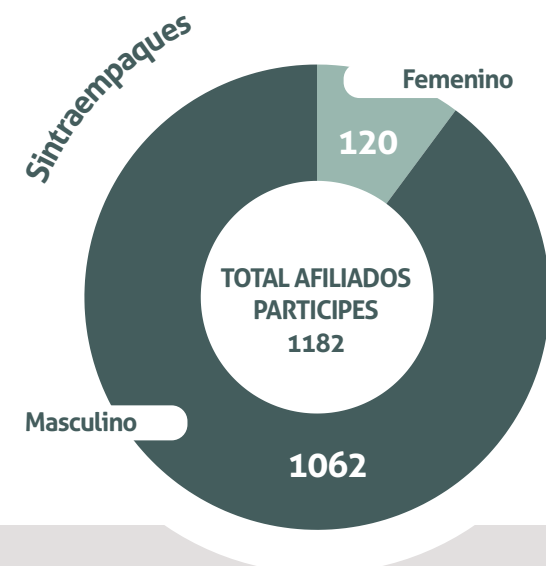
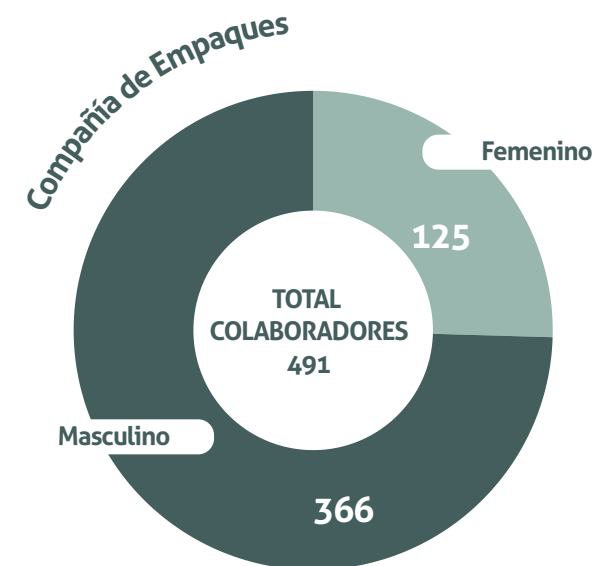
A través de la estrategia Clic del Saber, **impactamos a 253 colaboradores**, fortaleciendo de manera virtual y gratuita sus conocimientos técnicos, complementarios y del ser, como parte del desarrollo integral de nuestro talento



Estrategias de escolarización

Con esta estrategia buscamos que nuestros colaboradores **mejoren su nivel educativo a través de educación formal.** Esto incluye programas que se ofrecen en conjunto con instituciones en las instalaciones de la Compañía y también patrocinios, créditos y auxilios de educación.

Personal impactado por los programas de desarrollo de competencias



Escuelas de entrenamiento

Durante 2025 pusimos en marcha las Escuelas de Entrenamiento Operativo, con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas, humanas y culturales del personal. Con esta iniciativa impactamos a **275 nuevos afiliados partícipes** de Sintraempaques.

Se brindaron aproximadamente **24.576 horas de formación**, lo que representa un promedio de **89 horas por persona.**

Programas de ayuda a la transición

(GRI 404-2) (GRI 201-3)



IMPACTAMOS

22

Afiliados partícipes de Sintraempaques

15

Colaboradores de Compañía de Empaques

INVERTIMOS

\$ 4.910.000

A través de nuestro **programa El buen retiro**, buscamos reconocer los elementos fundamentales para la preparación del retiro laboral por jubilación, identificando estrategias y aplicaciones prácticas que permitan orientar la construcción de un nuevo plan de vida con calidad y propósito.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

(GRI 404-3)

Evaluaciones de desempeño

Durante el periodo de reporte continuamos con la ejecución del plan de trabajo de evaluación de desempeño del año 2024, por esto **realizamos 79 Planes de Desarrollo Individual (PDI) y 16 acompañamientos personalizados** cuyo objetivo es identificar y fortalecer de manera estructurada las competencias técnicas y comportamentales de los colaboradores, potenciar sus habilidades y conocimientos, cerrar brechas de desempeño y acompañar su crecimiento profesional.

Planes de desarrollo individual por categoría Laboral para Compañía de Empaques

Categoría laboral	% por categoría
Estratégico	0%
Táctico	81%
Operativo	1%

Diversidad de órganos de gobierno y empleados

(GRI 405-1)

Rango edad	Femenino	Masculino	Total
Entre 30 y 50	1	2	3
Mayor a 50	0	1	1
Total	1	3	4



Dentro de los órganos de gobierno, encontramos una **representación femenina del 25% en el rango de edad de 30 a 50 años.**

A continuación, se relacionan la cantidad de empleados por categoría laboral para Compañía de Empaques.

Compañía de Empaques

	Estratégico		Táctico		Operativo	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Menor de 30 años	0	0	3	2	40	47
Entre 30 y 50 años	3	2	15	50	51	178
Mayor a 50 años	0	1	5	15	9	131

Sintraempaques

Para Sintraempaques solo se categoriza en función (operativos y administrativos).

	Administrativo		Afiliados partícipes	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Menor de 30 años	9	15	106	535
Entre 30 y 50 años	0	1	16	207
Mayor a 50 años	4	3	38	513



Programas de movilidad social



Para el 2025 graduamos a **12 personas de la validación del bachillerato** y a **33 tecnólogos en Gestión de la Producción Industrial**, ambos procesos realizados en las instalaciones de la Compañía.

Iniciamos una tecnología en Mecánica Industrial en alianza con la Institución Universitaria Pascual Bravo donde **participan 18 personas**.

Otorgamos **33 auxilios educativos, 10 patrocinios para estudios formales y 22 auxilios para hijos** de colaboradores de Compañía de Empaques. El contrato sindical **benefició a 48 afiliados con la entrega de auxilios de estudio**.

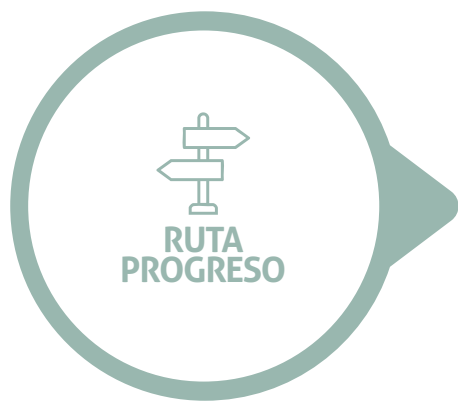
Las inversiones para auxilios y **patrocinios fueron: \$72.940.882 para los colaboradores de Compañía y \$20.020.000 en los afiliados partícipes** del Contrato Sindical.

Inversión total de las cuatro iniciativas \$ 221.723.000



Entregamos más de **8.450 paquetes nutricionales durante 5 meses consecutivos**, vinculando con esta estrategia a más de **1.821** de nuestros colaboradores.

Inversión total \$ 207.891.568



Para el periodo de reporte tuvimos 10 personas inscritas en Ruta Progreso: **8 afiliados partícipes de Sintraempaques y 2 Colaboradores de la Compañía**.

Inversión total \$ 14.760.000



Asignamos más de **191 Espacios de Escucha** como estrategia para el personal.

Inversión total \$ 11.140.000



Durante el año **2025**, el Plan Institucional de Vivienda contó con la participación de **242 personas afiliadas al plan**, de los cuales **13 cumplieron su objetivo de ahorro**.

Se asignaron **dos cocinas** a los afiliados partícipes de Sintraempaques que están en el programa y su ahorro era destinado a **mejoras de vivienda**.

Se entregaron **dos viviendas**, una a un afiliado partícipe del contrato sindical y otra a un colaborador de Compañía de Empaques.

Inversión total de las tres iniciativas \$ 458.864.520

*Las inversiones presentadas son de aportes tanto de Compañía de Empaques como de las organizaciones Sindicales

Salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-1) (GRI 403-8)

Durante el período de reporte, implementamos el SG-SST con cobertura del 100 %, en cumplimiento de la normativa colombiana y orientado a la gestión de riesgos y la protección de los trabajadores.

Criterios de cobertura	N° de personas
Total de trabajadores	552
Total de afiliados participes	1447
Total de contratistas	60
Total de colaboradores y contratistas	2059

Adicional a esto alcanzamos el cumplimiento del 95% del plan de trabajo anual del SG-SST en temas como, cumplimiento legal, capacitaciones, inducciones, gestión de riesgos, preparación ante emergencias, promoción de la salud, intervención de incidentes, accidentes y enfermedades laborales.

*NOTA: Para efectos de exactitud en los datos, el número total de colaboradores es tomado con la base del personal al cierre del periodo de reporte.

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

(GRI 403-2)

Durante el periodo de reporte, nos enfocamos en la minimización de peligros y riesgos prioritarios identificados en: las inspecciones de seguridad, los reportes de los trabajadores y los planes de acción derivados de los accidentes laborales registrados, con el fin de mitigar los impactos.



Cero Excusas

Nos enfocamos en reducción de la accidentalidad con la estrategia "CERO EXCUSAS" con el fin de, gestionar entornos de trabajo seguro y disciplina operacional, afianzar la comunicación y participación de los trabajadores, formar y entrenar al personal y mejorar el liderazgo y desempeño en SST.



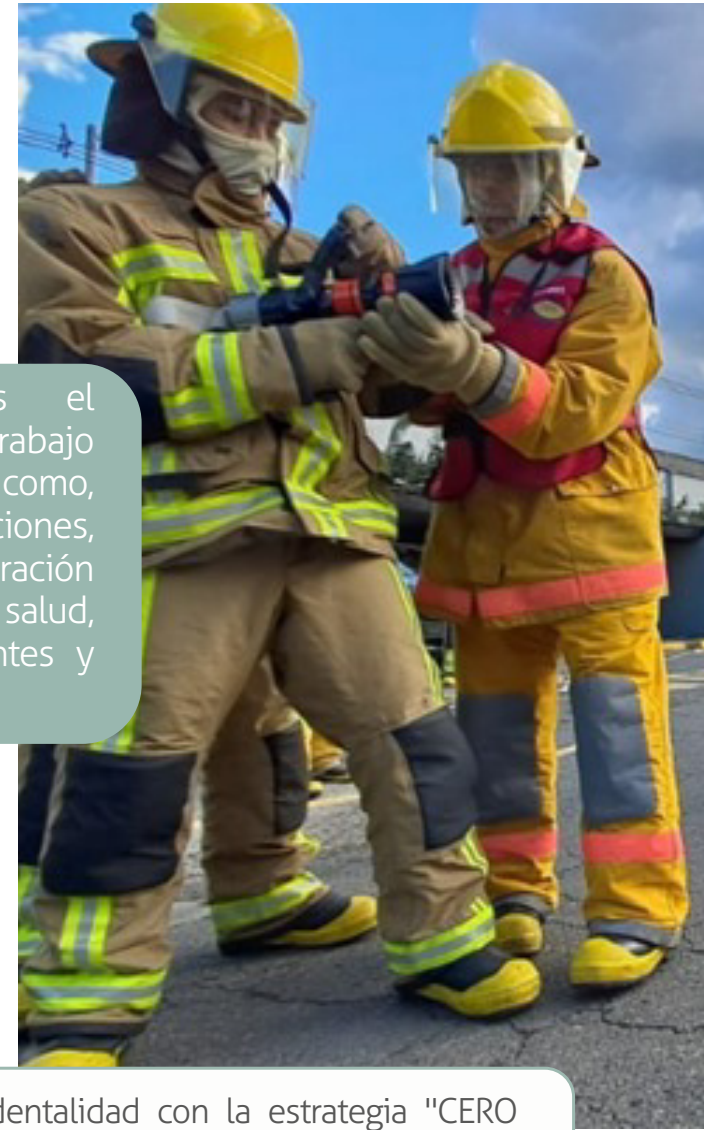
Gestión del riesgo psicosocial

Se dio continuidad a los espacios de escucha con el objetivo de brindar acompañamiento a los colaboradores que lo requieren.



Gestión de emergencias

Vinculamos cuatro técnicos bomberiles, para fortalecer el desempeño del SG-SST, incrementando el nivel de control operativo sobre funciones críticas de gestión del riesgo, mejorando la capacidad de respuesta ante emergencias y situaciones de contingencia.



Servicios de salud en el trabajo

(GRI 403-3)

340 auxilios para lentes

Inversión de \$ 87.062.184

Iniciativa orientada al bienestar visual y a la calidad de vida de nuestros trabajadores



Asistencia de medico laboral

Este servicio contribuye a la prevención, detección temprana y seguimiento de condiciones de salud relacionadas con el trabajo



1.042 audiometrías

1.234 espirometrías

Servicios orientadas a la detección temprana de posibles afectaciones asociadas a la exposición a riesgos ocupacionales



Atención médica en sitio

Para los accidentes de baja complejidad, a través de los servicios de la aseguradora de riesgos laborales (ARL)



*NOTA: Todos los servicios prestados a los colaboradores para el periodo de reporte y su historial son de manejo exclusivo del médico laboral.

Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-4)

Vida sana en la selva

Elección de los representantes de los grupos de apoyo

Llevamos a cabo las elecciones de el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Comité de Convivencia Laboral para el periodo 2025–2027, donde los colaboradores ejercieron su derecho a elegir a sus representantes.



Espacio de participación: "vida sana en la selva"

Desarrollamos actividades de vigilancia y prevención en salud, incluyendo tamizajes cardiovasculares, evaluación de hábitos saludables y prevención del cáncer de seno, promoviendo la detección temprana de riesgos y el bienestar integral de nuestros colaboradores.



Actividad "La serpiente de los peligros y riesgos"

Espacio interactivo de participación, mediante dinámicas, donde se fortalecieron los conocimientos sobre identificación de peligros, evaluación de riesgos y comportamientos seguros en el trabajo, promoviendo la apropiación de prácticas seguras en el entorno laboral.



Espacio de participación: "Refugio seguro"

Promovimos instancias de consulta, interacción y sensibilización, orientadas al fortalecimiento de la cultura de seguridad y la adopción de comportamientos seguros.



Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

(GRI 403-5)

- Incorporamos el componente de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) en las escuelas de entrenamiento para el personal nuevo, enfocados en la identificación de peligros, el control de riesgos y la adopción de prácticas seguras.
- Desarrollamos 120 espacios de capacitación dirigidos a la brigada de emergencias, con un índice promedio de 96 horas de capacitación por cada brigadista en temas relacionados con preparación, respuesta y fortalecimiento de competencias.
- Implementamos charlas de seguridad de cinco minutos en procesos críticos, para promover comportamientos y prácticas seguras durante el desarrollo de sus labores.

Promoción de la salud de los trabajadores

(GRI 403-6)

Prevención y vigilancia de la salud

- Tamizaje de seno
- Evaluaciones osteomusculares
- Valoración cardiovascular
- Evaluación de hábitos de vida saludable
- Sesiones de masajes terapéuticos y relajantes
- Actividad física dirigida
- Espacios de escucha
- Acceso a los programas ofrecidos por la caja de compensación familiar a través de deducción por nómina
- Actividades de cuidado y limpieza de la piel



Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

(GRI 403-7)

Fortalecimos la gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo con los contratistas mediante inducciones y seguimientos en campo. Realizamos la **evaluación de 590 personas**, entre personal fijo y transitorio.

Lesiones por accidente laboral

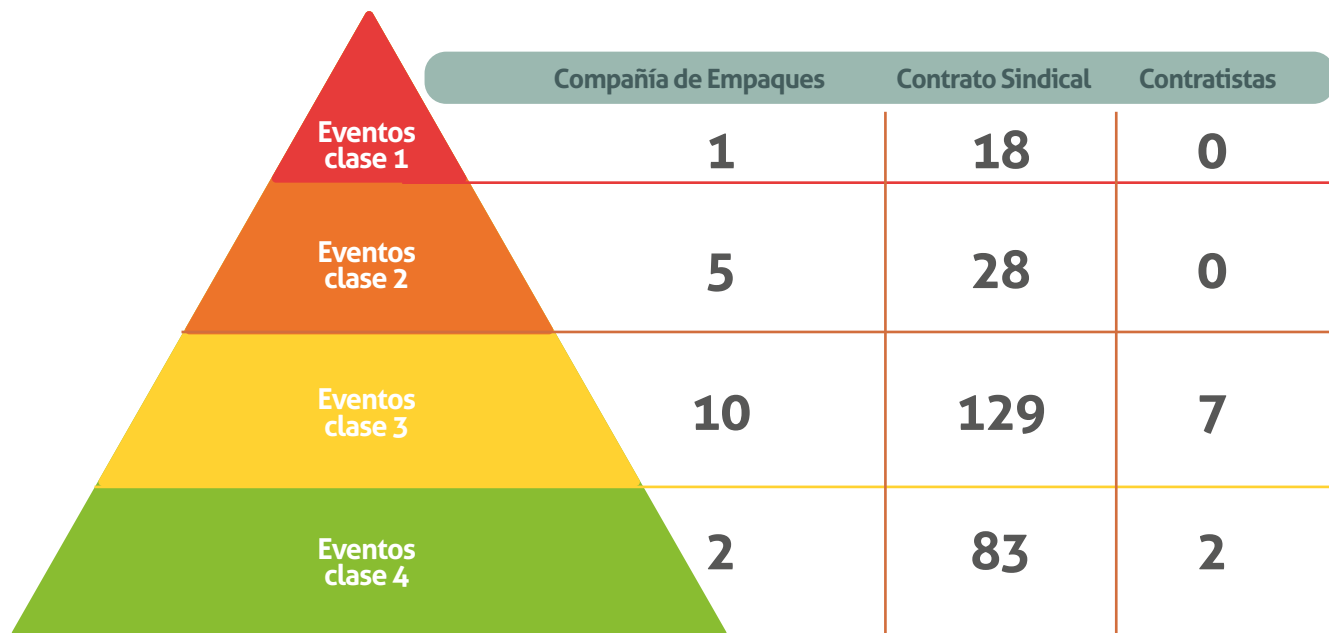
(GRI 403-9)

Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

Para el año de reporte no se presentaron fatalidades de colaboradores, afiliados partícipes, ni contratistas.

Registros de eventos anual

Cantidad de eventos registrados en el periodo de reporte, por clase de impacto, para los colaboradores de Compañía de Empaques, afiliados partícipes del contrato sindical y contratistas, según la Pirámide de Bird.



- Accidentes de impacto crítico:** Accidentes que generan más de 30 días de incapacidad (accidentes fatales, graves severos y de invalidez)
- Accidentes con tiempo perdido:** Accidentes que generan entre ocho (8) y veintinueve días (29) de incapacidad.
- Accidentes con lesiones menores:** Accidentes que presentan lesiones menores o pérdida de tiempo entre uno (1) y siete (7) días.
- Cuasi-accidentes:** No presentan lesión, ni generan días perdidos.

- El análisis de los incidentes y accidentes laborales en la Compañía se realiza conforme a la Pirámide de Bird, siguiendo las normativas como OSHA, British Standards y ANSI Z16. Solo se cuantifican los eventos que generaron impacto en los procesos productivos.
- Los cálculos para las tasas relacionadas se realizaron por cada 1.000.000 HHT.

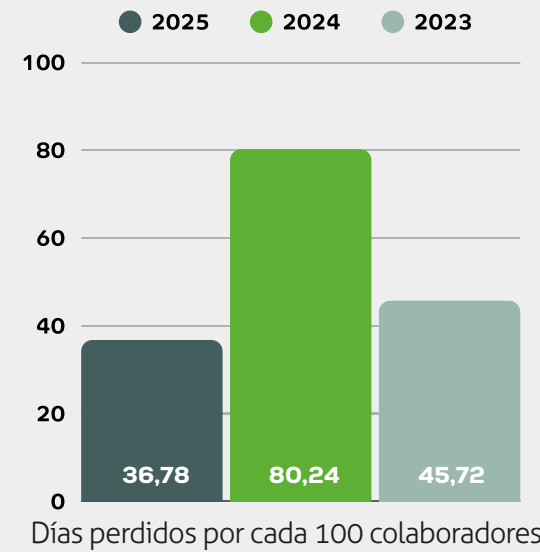
Tasa de frecuencia de lesiones registrables (LITFR)

	Colaboradores	Afiliados Partícipes	Contratistas
N° Accidentes laborales	18	258	9
Total de horas trabajadas	1.198.203	3.140.940	122.231
Tasa de frecuencia lesiones con tiempo perdido	15,02	82,14	7,36
% cobertura de la tasa de frecuencia	3,3	17,83	15

- Para los colaboradores de Compañía de Empaques, por cada millón de horas-hombre trabajadas, en 2025 se registraron 15,02 lesiones. Aunque hubo menos accidentes, la disminución en las horas trabajadas fue proporcionalmente mayor, lo que genera que la tasa se mantenga estable o presente una leve variación al alza.
- Para los afiliados partícipes del contrato sindical, por cada millón de horas-hombre trabajadas, se registraron 82,14 lesiones, presentando una disminución del 18,5% en la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido comparado con el año anterior.
- Para los contratistas, por cada millón de horas-hombre trabajadas, se registraron 7,36 lesiones, presentando un aumento en la tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido comparado con el periodo anterior, relacionada con el aumento de las personas.
- Para el periodo de reporte el porcentaje de cobertura presentó una disminución del 5,7% para los colaboradores y del 25,7% para los afiliados partícipes con respecto al año anterior. Este desempeño adquiere mayor relevancia considerando que la población expuesta aumentó en un 9% con respecto del año anterior.

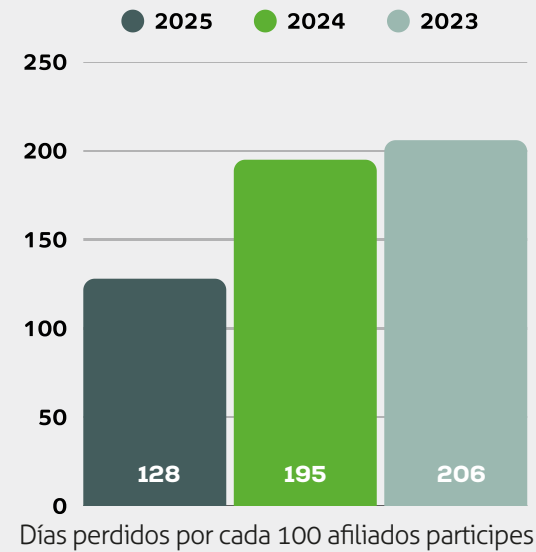


Índice de severidad anual Compañía de Empaques



El índice de severidad de los colaboradores presentó una reducción aproximada del 54% con respecto al año anterior. Lo que refleja una mejora sustancial en el impacto de los accidentes de trabajo reportables, un mayor control de los eventos de mayor afectación y una reducción relevante en los días perdidos por incapacidad.

Índice de severidad anual Contrato Sindical



El índice de severidad de los afiliados partícipes presentó una reducción aproximada del 34% con respecto al año anterior. Lo que refleja una disminución en el impacto de los accidentes de trabajo registrables e indicando un mejor control de los eventos de mayor severidad.

Dolencias y enfermedades laborales para Compañía de Empaques

(GRI 403-10)

	Unidad	2025	2024	2023
Fatalidades resultantes de enfermedades laborales	#	0	0	0
Total casos enfermedades laborales	#	2	3	1
Tasa de enfermedades laborales	%	0,37	0,51	0,20
Días de ausencia por enfermedades laborales	Días	60	0	90

Dolencias y enfermedades laborales para el Contrato Sindical

	Unidad	2025	2024	2023
Fatalidades resultantes de enfermedades laborales	#	0	0	0
Total casos enfermedades laborales	#	2	1	2
Tasa de enfermedades laborales	%	0,14	0,08	0,17
Días de ausencia por enfermedades laborales	Días	41	0	165

Tanto para los colaboradores como para los afiliados partícipes, las enfermedades calificadas en el periodo de reporte, corresponden principalmente a patologías de origen osteomuscular, asociadas a la exposición a factores de riesgo biomecánicos propios de la actividad laboral, derivados de las exigencias físicas inherentes a la operación, así como a la influencia de condiciones individuales que pueden actuar como factores predisponentes para el desarrollo de la patología.

Índice de severidad anual contratistas



El índice de severidad de los contratistas presentó un aumento aproximado del 57,23% con respecto al año anterior. Si bien los eventos registrados generaron días perdidos por incapacidad, su impacto se mantuvo contenido y controlado, sin presencia de accidentes graves ni de alta complejidad.




Desarrollamos la estrategia "Cero Excusas"


Como resultado de la implementación de la estrategia "CERO EXCUSAS", logramos un impacto positivo en el desempeño del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), reflejado en la reducción de la severidad de los accidentes, el mejor control de los riesgos críticos, el fortalecimiento de la cultura de seguridad y el autocuidado de los trabajadores. Estos avances confirman la efectividad del enfoque adoptado, alineado con los compromisos de sostenibilidad y protección de la salud de las personas.


Fidelización y desarrollo de comunidades

(GRI 203-1)

En el 2025 realizamos una **inversión de \$ 233.921.295** en infraestructura y servicios asociados al desarrollo de las comunidades fiqueras. Esas inversiones se distribuyeron en diferentes proyectos.


 Entregamos en comodato **11 máquinas desfibradoras** modulares, impactando a **35 familias** y produciendo **537 toneladas de fique**.

 Acompañamos las jornadas de mantenimiento y calibración de **25 máquinas y 9 motores** tradicionales y de rotor de estrella. Beneficiando a productores y maquinistas de las zonas de San Bernardo, El Tambo, Chachagüi y La Florida en el departamento de Nariño.


 En alianza con Bancolombia se realizó el desarrollo para el pago por medio de transferencias bancarias a proveedores fiqueros, para el periodo de reporte **bancarizamos a 78 productores**.

Realizamos **7 capacitaciones** en educación financiera.

Pagamos \$ 11.921.560 en bonificaciones a las personas bancarizadas.

 Continuamos trabajando en alianza con CALMIO (plataforma digital), en el uso de la herramienta para que nuestros proveedores puedan identificar los costos de producción, trabajar con información en tiempo real y mejorar la toma de decisiones. A esta iniciativa se han sumado **95 proveedores**

 Participamos en convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación con el proyecto: **Piloto de un nuevo modelo productivo, comercial y financiero para mejorar la productividad y competitividad del sector fiquero en los departamentos de Cauca y Nariño**.

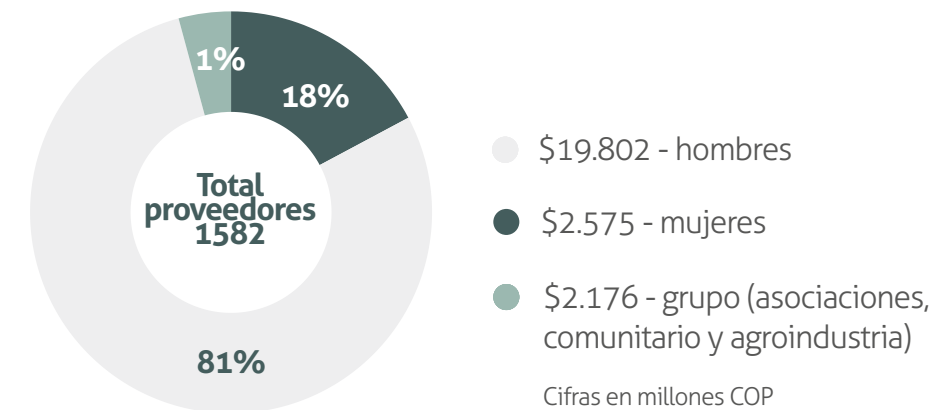
 Realizamos acompañamiento y visitas de asistencia técnica a **156 fiqueros** de Antioquia, Cauca y Nariño, donde se realizaron diagnósticos productivos, técnicos, financieros del agronegocio de fique.

Impactos económicos indirectos significativos

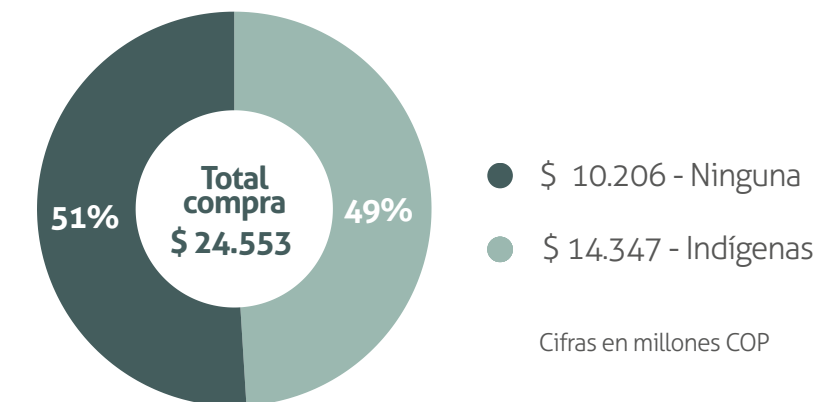
(GRI 203-2)

Porcentaje de participación en las compras por tipo de proveedor

Total de compras por tipo de proveedor



Compra de fique por categoría poblacional



- Fortalecemos la cadena de valor del fique acompañando a **12 grupos asociativos y 2 agroindustriales**, a través de acuerdos comerciales estratégicos, consolidamos un modelo de negocio formal, sostenible y equitativo que impacta positivamente a **1.200 familias productoras** en su área de influencia.
- Gestionamos la adquisición directa de fibra natural proveniente de **1.569 familias productoras** en los departamentos de Antioquia, Cauca y Nariño.
- Logramos impactar a **282 mujeres de comunidades campesinas e indígenas**, cifra que constituye el 18% de la participación de la población total de proveedores de fibra de fique.

Riesgos en la libertad de asociación y negociación colectiva

(GRI 407-1)

Nuestra Compañía viene trabajando de manera mancomunada con las comunidades para realizar asociaciones sólidas donde se formen organizaciones que se puedan consolidar en el tiempo, con el objetivo de acompañar a nuestros proveedores y crear sinergias para consolidar un modelo de negocio sostenible.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

(GRI 408-1)

A través de las auditorías de sostenibilidad realizadas a los proveedores de fibras naturales, verificamos que no existe contratación (directa o indirecta) de menores por debajo de la edad mínima legal. Asimismo, validamos que los niños en edad escolar de las fincas auditadas asisten a la escuela.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

(GRI 409-1)

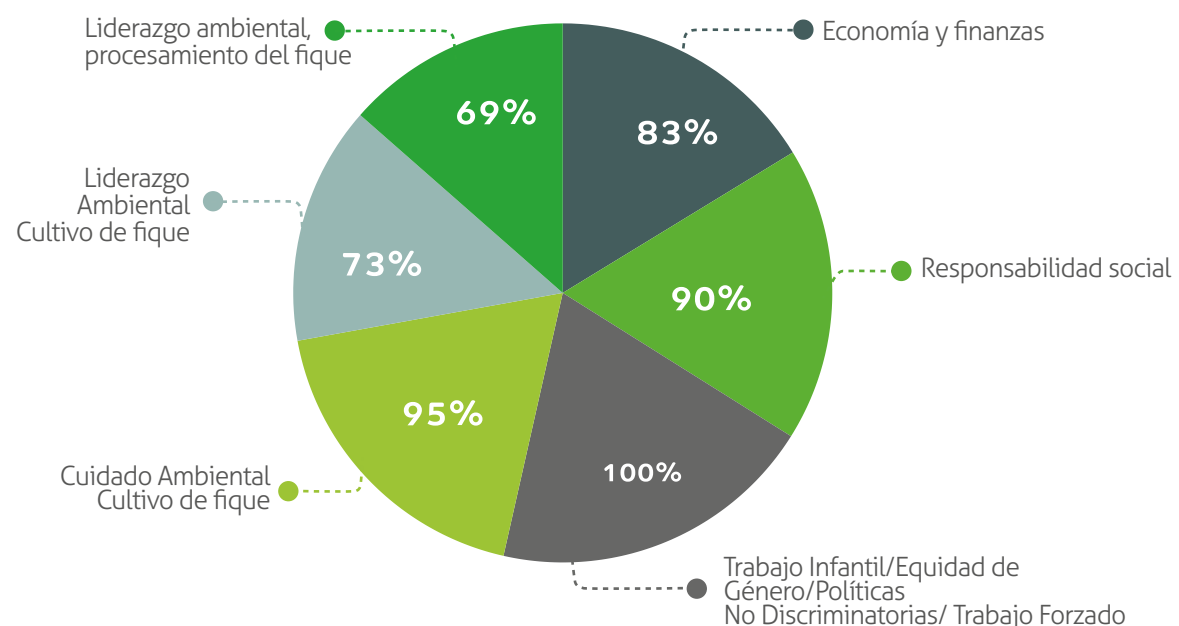
Las auditorías de sostenibilidad en los cultivos de fique nos permiten validar que nuestros proveedores no incurren en prácticas de trabajo forzoso u obligatorio. El cultivo de esta fibra es un oficio de tradición cultural orientado a fortalecer la economía familiar.

Auditorías y seguimiento a proveedores en sostenibilidad

(GRI 308-2) (GRI 414-2)

Las auditorías de sostenibilidad a nuestros proveedores en la cadena de fibras naturales son una herramienta fundamental para garantizar la integridad y la continuidad de nuestro negocio. Nos permiten gestionar riesgos e identificar brechas para continuar trabajando de manera conjunta con nuestros proveedores.

Resultados de auditorías por ítem proveedores Fibras naturales



De acuerdo a nuestro procedimiento interno auditamos a 110 proveedores

- Apoyaremos las estrategias para la reducción de ripio en las fincas.
- Trabajaremos de la mano con los proveedores para mejorar el proceso de sacudida y secado de la fibra.
- Continuaremos con las jornadas de mejoramiento de maquinaria de desfibrado.
- A través de la estrategia de bancarización apoyamos a nuestros proveedores en economía y finanzas.



Indicadores GRI



ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
2.1	Detalles de la organización	4	
2.2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4	
2.3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	
2.4	Actualización de la información	24	
2.5	Verificación externa		No se realiza verificación externa
2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones laborales	21	
2.7	Empleados	33	
2.8	Trabajadores que no son empleados	33	
2.9	Estructura de gobernanza y composición	10	
2.10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11	
2.11	Presidente del máximo órgano de gobierno	11	
2.12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	10	
2.13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	11	
2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	10	
2.15	Conflictos de interés	12	
2.16	Comunicación de inquietudes críticas	12	
2.17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No se reporta
2.18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		No se reporta

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
2.19	Políticas de remuneración	12	
2.20	Proceso para determinar la remuneración	34	
2.21	Ratio de compensación total anual		No se reporta
2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3	
2.23	Compromisos y políticas	10	
2.24	Incorporación de los compromisos y políticas	10	
2.25	Procesos para remediar los impactos negativos	12	
2.26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		No se reporta
2.27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	12	
2.28	Afiliación a asociaciones	12	
2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8	
2.30	Convenios para la negociación colectiva	34	
3	Temas materiales	7	
3.1	Proceso de determinación de los temas materiales	7	
3.2	Lista de temas materiales	7	
3.3	Gestión de los temas materiales	9	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	19	
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	19	

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	37	
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	19	
202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	34	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		No se reporta
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	43	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	43	
204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	22	
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	13	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas anticorrupción	13	
205-3	Incidentes de corrupción y medidas tomadas		No se reporta
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas contra la libre competencia		No se reporta
207-1	Enfoque fiscal	14	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	14	
207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	14	
207-4	Presentación de informes país por país		No aplica
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	26	
301-2	Insumos reciclados	26	
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		No aplica

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	28	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No aplica
302-3	Intensidad energética	28	
302-4	Reducción del consumo energético		No se reporta
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No se reporta
303-1	Integración con el agua como recurso compartido	29	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertimiento de agua		No aplica. No vertimos directamente a fuentes hídricas
303-3	Extracción de agua	29	
303-4	Vertido de agua	29	
303-5	Consumo de agua	29	
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No aplica
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos o servicios en la biodiversidad		No aplica
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No aplica
304-4	Especies que aparecen en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones		No aplica
305-1	Emisiones directas (GEI) Alcance 1	30	
305-2	Emisiones indirectas (GEI) asociadas a la energía Alcance 2	30	

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
305-3	Otras emisiones indirectas (GEI) Alcance 3		No se reporta
305-4	Intensidad de las emisiones GEI	30	
305-5	Reducción de las emisiones GEI	30	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		No aplica
305-7	Óxido de nitrógeno, Óxidos de azufre y otras emisiones significativas al aire	30	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	31	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	31	
306-3	Residuos generados	31	
306-4	Residuos no destinados a eliminar	31	
306-5	Residuos destinados a eliminación	31	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		No se reporta
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	44	
401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	34	
401-2	Prestaciones para empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		No aplica
401-3	Permiso parental	35	
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	35	
403-1	Sistema de gestión de SST	39	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	39	

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
403-3	Servicios de salud en el trabajo	39	
403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre SST	40	
403-5	Formación de trabajadores sobre SST	40	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	40	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y seguridad en los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	40	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de SST	39	
403-9	Lesiones por accidente laboral	41	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales.	42	
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleados	35	
404-2	Programas para desarrollar competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	36	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y el desarrollo de su carrera	37	
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	37	
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	34	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No se reporta
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	44	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	44	
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	44	

ESTÁNDAR GRI	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH		No se reporta
411-1	Casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas		No aplica
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluación de impacto y desarrollo		No se reporta
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales		No se reporta
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		No se reporta
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	44	
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		No aplica
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		No se reporta
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de la categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	15	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		No se reporta
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No se reporta
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No se reporta
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No se reporta

Indicadores SASB

(Contenedores y Embalaje)



ESTÁNDAR SASB	TÍTULO	PÁGINA	NOTAS Y OMISIONES
RT-CP-110a.1	Emisiones brutas globales de alcance 1, porcentaje cubierto por regulaciones de limitaciones de emisiones	30	
RT-CP-110a.2	Discusión de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño en relación con esos objetivos		No se reporta
RT-CP-120a.1	Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) NOx (excluido N2O), (2) Sox, (3) Compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) Material particulado (PM)	30	
RT-CP-130a.1	(1) energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) Porcentaje de energía renovable y (4) energía total autogenerada	28	
RT-CP-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico de base alto o extremadamente alto	29	
RT-CP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión de agua y análisis de estrategias y practicas para mitigar dichos riesgos	29	
RT-CP-140a.3	Número de incidentes de incumplimiento asociados con permisos, normas y regulaciones de calidad de agua		No se reporta
RT-CP-150a.1	Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado	31	
RT-CP-250a.1	(1) Número de retiros emitidos, (2) Total de unidades retiradas	15	
RT-CP-250a.2	Discusión sobre el proceso para identificar y gestionar materiales y productos químicos emergentes de interés	15	
RT-CP-410a.1	Porcentaje de materias primas procedentes de: (1) contenido reciclado, (2) recursos renovables, (3) contenido renovable y reciclado	26	
RT-CP-410a.2	Ingresos procedentes de productos reutilizables, reciclables o compostables	27	
RT-CP-410a.3	Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases a lo largo de su ciclo de vida	27	
RT-CP-430a.1	Fibra de madera total adquirida; porcentaje procedente de fuentes certificadas		No aplica
RT-CP-430a.2	Total de aluminio comprado ; porcentaje procedente de fuentes certificadas		No aplica

Visítanos en:

www.grupoexcala.com

